

Học ngành business? Cần xét lại

Tác Giả: Lê Tâm (theo WSJ)

Thứ Bảy, 05 Tháng 5 Năm 2012 15:33

Hiện nay có năm ngườitốt nghiệp công nhân Mỹ thì có hơn một người ra trường trong ngành business - trường mới.



Thị trường nhu cầu người cho ngành học này nay đã giảm giá trị, có thể không đáng để người theo đuổi như vậy.

Hiện có hơn 20% sinh viên công nhân Mỹ đang theo đuổi ngành trường mới, gần như gấp đôi con số theo các ngành nhu cầu người học khác như khoa học xã hội.

Điều đáng nói là thị trường mới đã duy trì được đến 30 năm nay, nhưng lúc này các giáo sư giảng dạy, các giám đốc hành nhà trường, và ngay cả giám đốc tuyển mới của các công ty cũng đang đặt vấn đề về giá trị của văn bằng trường mới đối với công nhân.

Điều bất ngờ người than phiền nhất là chương trình đào tạo công nhân trường mới chú trọng quá nhiều về khía cạnh chuyên môn của tài chính và kế toán mà không phát triển được tinh thần suy luận phán đoán cũng như khả năng giám sát vấn đề qua các bài luận văn, qua các cuộc tranh luận trong lớp cũng như các phương pháp học tập khác trường mới trong các ngành về khoa học nhân văn.

Các công ty Mỹ nay cho hay học công nhân trường mới có tinh thần suy nghĩ uyển chuyển, với các trường mới và sự hiểu biết rộng rãi như học qua nhiều môn khác. Và trong khi các giám đốc tuyển mới không hoàn toàn bỏ qua các sinh viên ngành trường mới, các công ty trong kinh tế mới, kỹ thuật và ngay cả tài chính cũng nói rằng họ muốn kiếm người mới có học vấn rộng rãi hơn.

Học ngành business? Cần xét lại

Tác Giả: Lê Tâm (theo WSJ)

Thứ Bảy, 05 Tháng 5 Năm 2012 15:33

William Sullivan, người từng nêu lên vấn đề phụ thuộc xét lại cách giáo dục của ngành thạc sĩ MBA nói rằng sự phân biệt giữa ngành thạc sĩ MBA và khoa học nhân văn vô hình trung làm hại sinh viên vì cho họ ý tưởng là ngành thạc sĩ MBA học riêng ra đời với các ngành học khác.

Và các trường học này cũng thực sự có nhu cầu phụ thuộc thay đổi. Các trường thạc sĩ MBA tại các trường như George Washington University, Georgetown University, Santa Clara University và nhiều trường khác, nay đang thay đổi chương trình giảng dạy để đưa sự hiểu biết về lịch sử, cách viết các báo cáo, phân tích, cùng là tinh thần đạo đức vào các lớp về tài chính và tiếp thị.

Cùng với hơn 20 trường thạc sĩ MBA khác ở Mỹ và Âu Châu, những trường này hồi tháng qua đã hợp tác với Đại học George Washington để thảo luận về những cách hòa nhập giáo dục khoa học nhân văn vào chương trình thạc sĩ MBA.

Những thay đổi này nhiều phần sẽ làm hài lòng giới tuyển dụng của các công ty, vốn đang tìm kiếm những người từ các ngành học khác với sự hiểu biết hài hòa về Anh văn, kinh tế và kỹ thuật. Ngay cả các công ty trong kỹ thuật tài chính cũng cho hay các sinh viên này thường có khả năng suy luận vững vàng và những cách giải quyết các vấn đề gặp phải mà người học ngành thạc sĩ MBA thường thiếu.

“Các công ty nay tìm kiếm người có tài năng. Họ không chỉ kiếm những người có sự hiểu biết về một nội dung nào đó,” theo lời Scott Rostan, người sáng lập công ty Training the Street Inc., chuyên cung cấp các lớp huấn luyện dành cho các nhân viên mới được thu nhận.

Facebook Inc., một công ty mà nhiều sinh viên mới tốt nghiệp đổ xô vào làm việc, cho hay họ không tuyển dụng dựa trên một ngành học nào nhất định như: “Đây không phải là vấn đề gì bạn đã học hay chưa học tại,” theo lời Kristen Clemmer Meeks, một giám đốc tuyển dụng của Facebook.

Bà cho biết thêm là tuy một số loại việc đòi hỏi có sự hiểu biết về phân tích, những người tốt nghiệp cho công việc này có thể đến từ các ngành như thạc sĩ MBA, kinh tế, toán hay các ngành học khác.