

Thịt dê còn rất xa lì dời và đa số người VN chúng ta. Thông thường, chỉ có dân nhậu mới thèt sỗ chiêu cỗ đón món này mà thôi. Có lẽ vì thịt dê khó tìm, giá lì đắt, mùi vị lì không mấy hấp dẫn đồi i vị mệt sỗ ngọt.

Tại Montréal, một vài nhà hàng Tàu ho>c Việt Nam thành thảng có bán món lẩu dê. Thịt dê đảc thay bán đầy rộy trong các tiệm thịt cua ngải Á Rảp.

Cá nhân ngải viết cũng thông tin kiêm soát và khám thú y việc họ thèt dê cùu tải nhà máy Viandes Forget ở Terrebonne, ngoài ô phía Bắc Montréal. Tại đây, mỗi ngày giết trung bình 400-500 con cùu và cá vây dê, và phân lìn giết theo nghi thức halal của Hồi giáo.

Tại quê nhà, thịt dê rất đặc biệt gợi ý mày râu chiêu cỗ hảt mình có lẽ là nhả vào lì quảng cáo và đản đồi i là nó có tính trả dảng (aphrodisiac).

Bên trên mảxem các trang quảng cáo các nhà hàng bên nhà thì rõ. Thịt dê đặc bảm lên tản mây xanh nhả là cùu tinh cua phe cánh đàn ông còn ham vui ho>c đảy thêm...đi>m.

Phải chảng sỗ ki>n mảm thảc bả dảng là một nét đặc bi>t cua nản văn hóa Việt Nam?

Món ăn đảng thi>i cũng là một vả thu>c. Ăn gì bả nảy!

Đúng hay không thì chỉ có Trải và người nào có ăn rải mải biết đặc sản mà thôi. Nhưng cũng chỉ có ai có đảm nói thịt lòng mình.

Các quán chuyên trả thịt dê ở Việt Nam thì nhiều vô số kể. Bên đó, thịt dê thông thường dùng để chế biến thành những món rất đặc biệt với những danh xưng lì kả, hấp dẫn và đôi khi còn có vả huy>n bí nảa.

Ph^h thông là cari dê, l^ou dê, ch^h dê ba l^op, dê n^hng ng^u v^u h^hng, dê xào l n, dê xào sa t , v  d  n^hng, d  h^hp cách th^hy, gan d  h^hm, ti t canh d , d  con quay, r u huyết d , d  n^hng riêng, d  n u r a m n, x o m ng, s n d  n^hng, d  x t ti u xanh, d  n u ki u Bali, l ng d  ch y t i, d  đ t l , d  h^hm r u vang, v.v... Ch^hc làm sao mà kh i thi u m n...d  ôm d c.

C u k  h n thì có ng c d ng hay d i d  h m thu c B c; chân móng d  h m thu c; d  ti m thu c B c g m có nh ng v  thu c nh  k  t , hoàn s n, sanh đ a, th c đ a, nh n nh c, đ ng s m, v.v...Không c n ph i nói, ch^h nh n vào toa thuốc cũng bi t là quá b  r i ch^hc h ng thua g  Viagra.

Nghe thiên h  nói b n tr  kh ng n n ăn vì quá b  d m n  bình đ n b t t  l m, ch^h n n dành cho m y  ng tuổi x n x n 50-60 tr  l n mà thôi.

Ôi, th i oanh liệt n y c n d u!

  mi n B c VN, nghe n i c  m n t i d  r t đ c d o. M n n y m  ch m v i t ng b n th  ch c l a h t x y ph i bi t, b i v y dân gian m i các câu:

   T i d  ch m v i t ng b n,
Ăn vào m t m ng b n b n nh  d .
      D m v  l y t  t ,
   T i mai ta l i T i d  t ng b n.

 C n m n d  H n m nghe d u c ng thu c loại ngo i h ng v  huy n b  l m v  đ c ch  bi n t  ph i d  con c n trong b ng m . Theo l i đ n c a m y t y nh u, th  d y l  m n th n s u qu  kh c ch  c n ăn th  m t l n l t trong ng i s  n ng l n r o r c b ng b ng y nh  h i m nh h i c n trai tr ng, d m l m s p gi ng s p chi u h t. Sao c i m n n y gi ng c i m n d  man  n n thi i c a m t s  ng i Trung Quốc qu  v y!... Qu  b n n o y u b ng v a xin đ ng xem nh ng h nh này trong Internet. T c gi  c ng h i nghi ngờ v  s  xác thực v  t  h i c  ph i d y l  nh ng h nh c a phe đ i l p Ph p Lu n C ng tung ra ch ng?

Ngh   n c ng l m công phu

Qua thăm dò, các quán nhậu bên nhà cho biết đói khái là sau khi cật cỗ, dê phổi đặc biệt thui bỗng lõa than, sau đó thì dùng nồi cối cạo súch trộn khi nấu thành món ăn...

Riêng người Hoa, họ thích bò chung với các phở liều khác đặc biệt thêm phở nhanh ngọt và đặc khéo béo mùi dê. Theo thông tin bên nhà, cái gì đặc biệt thiên hào chiêu cừu nhuộm, cung không đặc cừu, thì sẽ có người tung ra hàng đầm. Thực tế đầm chen chân với thịt dê thịt không bao giờ đặc đâu mà rỗ.

Tại Bắc Mỹ, thịt dê thường đặc biệt dùng để nướng barbecue, làm saucisse, hoặc đặc chiên, v.v...

Dân Bắc Phi và Á Rập rất thích món méchoui tức là dê hoặc cừu nguyên con đặc biệt lõi qua thanh sắt và đem quay nướng trên lửa.

Thịt dê và đặc tam khoái: một huyền thoại của Việt Nam

Có một điều đặc biệt ở đây là đàn ông Việt Nam, họ nói đặc sản món thịt dê là họ liên tục ngay đặc sản ba cái vú kia. Có lẽ đây là tâm lý chung của bạn mà râu qua sẽ thán phục thành tích super của «sát phổi» hay «ông thày» chẳng?

Mỗi sáng, «ông thày» đang đặc sản danh ngay phía ngoài cửa chuồng. Họ nướng nào có đặc hiệu hot thì «ông thày» phóng lên lò, khi còn phổi i mồi lâu lòi thôi.

Nghe bạn bè ai nói đặc sản cao ngон món thịt dê quá cừu thịt đặc biệt nên người Việt vì tánh tò mò cũng đã dùng thử đôi ba lần, nhưng sau mỗi lần ăn thì thấy nó cũng vẫn mà thôi! Chắc có thể tội mình ăn không đặc lòi chăng?

Thịt dê đặc sản đặc trưng ở khép mồi nồi trên thế giới. Một nhánh là khép Hồi giáo, Trung đông, dân Á rập, Phi châu, Nam Mỹ, dân vùng biển Caribbean, còn đặc biệt đặc sản là Hy Lạp, Ý, Thổ Nhĩ Kỳ và

Trung qu&oc.

Riêng tíi VN, móy nám trác đúy phong trào nuôi dê nuôi cùu đã nó ró lên rót món mó trên khúp cù xú. Nhúng phúi biút, cái gì cũng vóy, cùn phúi tuân theo luút cung cùu, búi vóy cho nán đún nám 2007, thó náo chung tinh húnh nuôi dúbú bún nhá đang trán đúa xuúng dúc thúm thúng và đúc cùu nháu nhá chún nuôi dúbú phúa sùn rói (lóm đúm thú phú dúc cùu.ViútBúo.net 13/5/2007)

Thịt dê tíi Canada

Tíi Canada, thút dú chú yóu nhám vào khúch húng Húi giúo và dún Á róp.

Thút trúng dú sùng, đúc phún lóm bún húng: 30lbs, 60lbs, 90lbs và 150lbs cùn sùng.

Đúa sù dú hú thút đúu phúi theo nghi thúc Húi giúo và thút náy đúc gúi là thút halal.

Con vót bú chính tay ngúi Húi giúo cùt cù thay vì bú bún vào đúu nhá cách hú thút thúng ló i tíi các lò sát sinh Canada.

Thút kê nám 2001 cho biút, Canada có mót đún dú vào khoúng 182.151 con. Nhu cùu thút dú túng rót món nhán nháng ngúy ló húi tôn giúo nhá ló Ramadan cùa Húi giúo hay ló Navadurgara cùa lón đú giúo.

Sù lóng thút dú khúng đú cung cùng cho thút trúng nán Canada phúi cho nháp thúm thút dú đồng lónh tú Úc chúu và tú Tân Tó Lan.

Thịt dê tíi Hoa Kú

Bộ Canh nông Hoa Kỳ USDA cho biết, năm 2007 Hoa Kỳ có một đàn dê trên 3 triệu con, trong số này 2,2 triệu con là dê dùng đẻ sinh sản (breeding) và số còn lại là dê nuôi để lấy thịt. Texas đứng đầu về số dê nuôi (51%), kế đến là Tennessee.

Năm 1993, giống dê South African Boer goat được nhập khẩu từ Nam Phi để gầy giống. Boer goat được cho phối giống với dê đực Tây Ban Nha cừu Hoa Kỳ để tạo ra những dòng dê có năng suất thịt rất cao.

Tuy vẫn giữ một đàn dê trên 3 triệu con, nhưng Hoa Kỳ hàng năm cũng cần phải nhập thêm thịt dê. Năm 2006, 11.070 tấn thịt dê được nhập khẩu từ Úc châu và Tân Tây Lan.

Cùng với sự di dân vào Hoa Kỳ không ngừng gia tăng nhu cầu về thịt dê cũng theo đó mà tăng theo. Các lý do tôn giáo cừu các sắc dân là động lực tăng trưởng thịt dê rất bền vững.

Nói chung các đặc điểm Phục Sinh (Eastern), Giáng sinh và Tết Tây, các loại dê từ 10kg đến 60kg đều có thịt rất tươi.

Lợn Phục Sinh: chủ yếu là dê từ lợn 15kg.

Lợn Ramadan cừu Hồi Giáo kéo dài một tháng, họ chỉ đói ăn trước khi mệt trôi mồc và sau khi mệt trôi lòng mà thôi. Dê số lượng đực 30kg.

Lợn Id al Adha: dùng dê từ 30 đến 50kg.

Các sắc dân Caribbean: dê 30 - 40kg

Tết Tàu: chuồng dê nặng từ 30 - 40kg

Các sỗc dân Latino Nam Mỹ thích dê tơ (cabrito). Nguồn dê to hòn thì đặc quay nướng kiểu mechoui. Seco de Chivo là món thịt dê rát thường thấy trong những dịp lễ hội của người Latino sống tại Hoa Kỳ.

Một số Mexican American chuộng thịt dê đặc kinh điển Cinco de Mayo (May 5)

Trong đó kinh điển Dassai: số lượng dê đặc còn tươi.

Ngoài Do Thái cũng ăn thịt dê nhúng con vật phổi đặc chính tay ông chủ đặc sản halal (gọi là Rabin) cắt cẩn thận theo nghi thức Do Thái Giáo. Thịt này đặc biệt gọi là thịt Kosher thường không nhúng thịt Halal của bên phía Hồi Giáo.

Tính chất của thịt dê

Thịt dê, tiếng Anh gọi là chevon, đây là thịt dê tươi ngon nhất. Thịt nhanh chóng, ít mỡ, ít cholesterol. Dê đặc nhất thường cho thịt ngon nhất. Nói chung, thịt dê sau khi nấu chín, chảy ít chất béo hòa quyện thịt gà (đã đặc đặc lợt da) và cũng còn ít hơn cả thịt bò và thịt heo nữa.

Trái ngược với thịt dê có mùi khen khét, mùi dê nên không thích cho lắm. Đây là một điều憾 hối hận lợ vì dê mà không có mùi dê.

Các người bán thịt tại Canada có cách khử mùi dê như sau: lấy một túi giấy, hoặc vải hai trái chanh vào tô thịt dê, chỉ vỏ một ít dầu ăn, trộn đều và đem cắt trong túi lanh trong vài giờ để ngår, mùi dê sẽ biến đi.

Cách khác là chúng ta có thể dùng quế đặc khử mùi dê, hoặc lúc nấu thịt cho sôi thì vớt bỏ mùi.

Ở Việt Nam, người ta thường khử mùi dê bằng cách bóp thịt và mứt táo rồi trộn có trộn gừng bột nhuyễn. Sau đó xắt lát bắc nồi cừu.

Có người dùng beer để khử mùi.

Một cách khác là có thể trộn sả thết trong nồi nấu nồi sôi có thêm vài tép sả hoặc mứt hai khúc mía.

Tác giả cũng có nghe nói, bên nhà có người rất tàn nhẫn. Họ đập ba xát đập vào hông cho dê uống cho say, sau đó họ đánh con vật hay đập nó, bắt nó chảy máu khói cho thịt mứt lợ, đập nó xuýt mổ hôi mổ hám thịt hột cỏ lông cắt đập đem bắt chắt hôi ra ngoài rồi sau đó mổ iết cõi. Họ nói làm như vậy thịt sẽ hôi và trộn nên mặm và ngọt hơn (?). Thì sao mà dã man quá xá cõi, tôi mệt kiếp nghe hồn mày cha! Нуу làm theo kiểu này mà ở Tây Mông thì đi từ giao lộ ch là cái chếc vỗ cái tay dám hành họ «ông thây».

Thịt dê bù lợn

Thịt dê chứa nhiều protein, nhiều chất sắt nhưng ít mỡ và ít cholesterol.

Thịt dê qua cái nhìn của Đông y

Theo GS Đỗ Tất Lợi, thịt dê có tính nhiệt và có tác dụng tráng dương, bù huyết, rát tết cho phái nam sinh nở.

Hỗn hợp tết cỏ bò phèn cát dê đàu có thể sử dụng để làm thuốc. Dái dê và thận dê có tính bù dương. Xung quanh thịt có thể sử dụng đàu nứu cao. Thịt dê có tác dụng giữ ấm, bù huyết, chữa choáng váng, đau lưng, chóng mặt, nhức đầu, v.v...

ThS Hoàng khánh H^{ìn}h, Khoa h^{ọc}&Đ^ời s^{áng} thì th^ờt dê là m^{ột} lo^{ài} th^ờt có th^ờ tr^{ong} đ^{ộc}c nhi^{ều} u th^ờ b^{ệnh} l^ộm, trong đó ph^ối k^hô d^{òn} b^{ệnh} th^ờng nh^{ất} khó d^òy làm th^ờng l^ộn bu^{ồn} r^{ất} quá c^ứ.

Ng^{ày}i vi^{ết} đ^ã s^ử u tra r^{ất} nhi^{ều} u tài li^{ệu} u c^áa các nh^à chuy^{ên} m^{ôn} v^ề Đ^{ông} y b^{ên} Vi^{ệt} Nam, th^ì t^ùt c^ó đ^{òn} u n^{ói} th^ờt dê r^{ất} b^{ất} và có tính tr^{ong} d^òng ngo^{ài} h^ỗng.

Tuy v^ề y, t^{ác} gi^ả c^{ũng} ch^úa t^{ính} t^{ìm} th^ờy đ^{ộc}c m^{ột} tài li^{ệu} u khoa h^{ọc} n^{ào} đ^{áng} tin c^ó y trong Medlines và MedPubs n^{ói} đ^{òn} t^{ính} ch^út tr^{ong} d^òng c^áa th^ờt dê. Ph^ối ch^ăng y ni^{ềm} tr^{ong} d^òng trong Đ^{ông} Y n^{ên} đ^{òn} c^ó ch^úng ta hi^{ểu} u theo m^{ột} nghĩa r^{ất} r^{ất} h^ỗi?

Th^ờt dê nhi^{ều} u ch^út dinh d^òng nh^{ất} Protein, nhi^{ều} u b^{ất} t^ỷ, ch^út khoáng, nhi^{ều} u vitamins, nhi^{ều} u ch^út s^{át} th^ì đ^{òn} u ng^{ày} nhiên l^à b^{ất} cho c^ó th^ờ r^{ồi}. V^à vi^{ết} b^{ất} chung n^{ày} s^ẽ t^ỷ o đ^{òn} u ki^{ểu} n thu^ờn l^ội cho nh^{ất} ng^{ày} chuy^{ển} kh^{ác} kh^{ông} m^{ột} y h^ỗi...

Tình hình th^ờt dê t^{ại} Montréal

T^{ại} Montréal, th^ờt dê ch^ú đ^{òn} c^ó th^ờy bán trong m^{ột} s^ố ti^{ền} m th^ờt c^áa ng^{ày} i H^{ồi} giáo mà thôi. Th^ờt dê, ng^{ày} c^ó hành hay trái d^{òng} ‘s^ố ph^ố’, d^ế bò và ng^{ày} u pín c^{ũng} có th^ờ mua kh^{ông} m^{ột} y kh^ó khăn. Mu^{ốn} mua dài d^{ài} dê ph^ối n^{ói} l^à m^{ìn}h mu^{ốn} mua amourettes! Đ^ó c^ác b^{ất} n th^ờy kh^{ông}? Đ^{âu} ph^ối ch^ú có đ^{ám} đ^{òn} c^ó r^{ồi} Vi^{ệt} Nam m^{ìn}h m^{ìn} chu^{ng} m^{ột} y m^{ón} ác li^{ệu} t^ỷ n^{ày} đ^{âu}? Th^ờt dê l^à n^{ày} i ám ^{nh} chung c^áa b^{ất} n đ^{òn} c^ó r^{ồi} Á ch^âu v^à Phi ch^âu.

Th^ờt ngon nh^{ất} l^à ph^ốn đ^ùi sau, g^ỗi l^à gigot giá 12\$/kg, c^ác ph^ốn kh^{ác} r^{ất} h^ỗn ch^{út} đ^{òn} nh. Trái d^{òng} 9\$/kg. B^{éo} đ^{òn} m th^ờt đ^ã đ^{òn} c^ó thú y s^ĩ nh^à n^{ày} c^ó ki^{ểu} m soát v^ề sinh v^à áp pru t^ỷ l^ò sát sinh r^{ồi}.

Kh^{ông} có th^ờt dê đ^{òn} m t^{ại} Canada đ^{âu}.

Ng^oc l^ài, b^{ên} nh^à thⁱ coi ch^óng, d^ê thi^{ết} d^ê gi^á d^ê d^ùm d^ùu c^ó c^ó!.

T^{ại} Viⁿt Nam, nghe đ^{âu} gi^á 1kg th^{ort}t d^ê vào kho^{ảng} 50.000-60.000 đ^{ồng} gⁱ đ^ó, t^{ính} ra c^{ũng} c^{òn} qu^a r^{ất} so v^{ới} gi^á th^{ort}t d^ê mua t^{ại} Canada.

Lai rai ba s^ố i v^{ui} b^{ên} bè

Mùa hè đ^{ập} tr^{ái}, t^{ác} gi^á đ^{ập} ngh^ỉ c^ác b^{ên} n^{ào} ch^úu ch^úi, mua d^ùi nguy^{ễn} m^{ột} con d^ê (l^ài 12kg) d^ã d[ ]c l[ ]am s[ ]n r[ ]i. Đem v[ ]  p theo ki[ ]u VN, sau đ^ó đem ra sân n[ ]i l[ ]a l[ ]en quay theo l[ ]i m[ ]échoui. L[ ]am sao c^ó d[ ]ng c[ ]? Kh[ ]i ph[ ]i lo, b[ ]n h[ ]ay d[ ]n c[ ]ac ti[ ]m cho m[ ] n d[ ]ng c[ ], ch[ ]ng h[ ]n nh[ ] ti[ ]m Lou Tec   Montréal. T^{ại} đ[ ]ây, b[ ]n c^ó th[ ] m[ ] n d[ ]ng c[ ] g[ ]m c^ó m[ ] t c i moteur v  ph[ ] t ng l[ ]nh k[ ]nh d[ ] quay m[ ] choui. Ti[ ]n m[ ] n d[ ]ng c[ ] l[ ]i 72\$ cho m[ ] t weekend. Nh[ ]r[ ]b[ ]n b è v  c ng d[ ]ng qu n phone ng[ ]đi vi[ ]t d[ ]n tham d[ ] cho vui v  nh[ ]n m[ ] i ng[ ] i ph[ ]i nh[ ]x  theo r[ ] u ch[ ]ng h[ ]n nh[ ] Porto lo[ ]i tr n 10 tu[ ]i th  c ng t t. B o d[ ]m s  vui l[ ]m, m[ ] t d[ ]p d[ ]g[ ]p g[ ]p b n hi[ ]n v  tha h[ ] v  a d[ ]p h t v  a d[ ]u l o chuy n tr i dưới d  t, chuy n m y em ch n ng n ch n d i. Sau buổi nh u m nh d  m qu n lu n c[ ] d[ ] ng d i l[ ]i v  l[ ]m!

N i gi^án cho vui v y th i ch  c ng d[ ]ng qu n r ng “Please don’t drink and drive”, «L’alcool au volant, c’ est criminel» d o nghe h ng c c b n gi . L ng ch ng d  m b  ph  l ch giam m t b ng l i u d u l[ ]m ch  ch ng ph[ ]i ch i d u!

Kết luận

Thật ra, t[ ]c gi^á c ng kh ng bi t dược th t d t d t s  c  effet hay c  b  cho ba c i v  kia hay không? D y ch ng qua l a kinh nghi m riêng rẽ c a m i i c nh n m t th i. M t s  b n b  e c a người vi t l a d  n ăn nh u ch y n nghiệp, h  c  t t hay n  d  l m v  c  quyết, th  th t r ng th t d t tr  d  ng. Effet it hay nhiều t y c ng t y thu c vào tuổi t c của con d t hai c ng, d t d c hay d t c i, d t non c n sung s c hay d t c  dược b nh thiếc r i, v  c ng t y vào cách bi n ch  thành m n ăn n a. D y l a ch a k  d n v n d  «sung v i b , b t l c v i v »

C  m t d  u ch c ch n l a ph n d ng m y r u tr n th  gi i nh  Viⁿt Nam, Trung Hoa, Th i Lan, L o, Phi Luật Tân,   R p, Phi Ch u, v.v... d u tin t  ng l a v  d o l a ch y n c  thi t.

Đ^ói v^ài đ^as^o đ^an ông phe ta, th^ờt dê đ^a g^ỗn l^ịu n^v i đ^ó tam khoái trong nhóm ANDI. S^o ki^{nh} h^m i khi nói đ^ón ch^ó dê là t^ốo trong đ^óu m^{ột} hình h^{ìn}h li^{ên} h^{ìn}g xa g^ỗn đ^ón tr^ò múa lân dù r^ờng ch^óa ph^ói là mùa T^{ết} nh^ét. Các nh^à khoa h^{ọc} g^ói đ^ay là t^ố k^{ín} ám th^ờ. Ph^ói ch^ăng hi^{nh} t^ống n^y đ^a gi^úp ph^ón nào cho tác d^{óng} tr^ò d^{óng}.

Theo ý ki^{nh} c^áa c^á quan Qu^{ốc} tr^ú Th^{úc} ph^óm và D^óc ph^óm Hoa K^ỳ FDA, thì kh^{ông} có th^ờc ăn nào có tính tr^ú d^{óng} (aphrodisiac) c^ó. Món tr^ú d^{óng} th^ờt s^o ch^ó có gi^áa hai cái l^ò tai c^áa chúng ta và đ^ay ch^ó là y^{ếu} u t^ố tâm lý mà thôi.

Khoa h^{ọc} g^ói đ^ay là hi^{nh} u qu^ý v^à effet placebo!

Còn m^{ột} cách tr^ú li^u khác đ^{ôi} khi cũng có k^{ết} qu^ả l^ịm mà ch^ó c^ón ph^ói ăn th^ờt dê ho^{ặc} u^{ng} thu^{ộc} men g^ì c^ó, đó là áp d^{óng} cách c^óm tr^úi chay t^ốnh trong đ^{ôi} ba tu^un, cho tinh th^ờn th^ờt s^ong khoái và thân xác kh^óe kho^un h^{ìn}n r^ời m^{ột} x^ó tr^úi. Th^ời gian t^ốnh d^{óng} càng lâu thì càng t^ốt, nh^éng kh^{ông} đ^ócc quá lâu s^o quên bài h^{ìn}t. Đúng v^ài câu use it or lose it! Đ^áy là m^{ột} trong nh^éu cách tr^ú li^u theo l^òi thiêng nhiên n^óu ch^óng may b^ó m^{ột} đ^óu n.

Còn các bà, các ch^ó tuy ngo^{ài} m^{ột}, ngo^{ài} mi^{ền} ng th^ì nói ăn làm chi ba cái th^ờ đ^ó qu^ả đó, nh^éng mà trong b^óng l^òi m^{ột} cl^{ub}, h^{àng} hái móc h^{ìn}u bao đ^óa anh hai cho các ông đ^ì mua th^ờt dê v^à nh^éu cho đ^a đ^ói, r^ời sau đó t^ối thành qu^ả s^{óng} đ^ó đ^ócc các bà...khen!

S^{óng} ch^óa! Chuy^{ễn} kh^ó hi^{nh} u thi^{ết}.