

‘Din quý tíc’

Tác Giả: Típ Ghi Quố nh Giao
Thứ Sáu, 22 Tháng 7 Năm 2011 18:20

Một năm, dân Mỹ tốn khoảng 14 tỷ đô la mua đồ loạiquần đin

Tuần trước đây, trong một bữa ăn cơm Việt Nam cùng với chúng ngườibên Pháp qua chổ, câu chuyện nổipháo ran ngày Tết vì đã mấy năm rồi mà chổa gặp nhau...



Quần jean quý tíc

Có lúc, hai ông bàn qua chuyện rượu trong khi chổchai rượu mới nút đầc “thổ một chút.” Hai bà thì nói chuyện hợ hàng, gia đình và con cháu. Trong câu chuyện nghe tợ các ông, có câu hỏi đầc nêu lên về rượu chất, chổa Pháp và chổa California...

Nhổc Pháp nổitổng toàn chổu về rượu nhỏ, nhổng California có trung tâm thu thồp và quống bákiến thồc toàn chổu về rượu chất, trong đầi hợc U.C. Davis tợi miền Bắc. Muốnhợc nghồ thuồt làm rượu thì nên đầ California.

Pháp có nhổng chai rượu chất không phồibắc ngàn mà bắcvỏn và nổutính bợng đầng Euro thì

‘Din quý t c’

Tác Giả: T p Ghi Qu nh Giao
Thứ Sáu, 22 Tháng 7 Năm 2011 18:20

còn đ t h n v y. Nh ng California m i là n i đã t ng gi t gi i th ng khi n các nh n hi u l n c a Pháp ph i gi t mình. Câu chuy n lan man qua m t câu h i. Nói v lo i r u u ng đ c mà không quá đ t thì trong cùng m t h ng, r u Pháp bán t i đây l i r h n r u California. T i sao nh v y?

Qu nh Giao h ng nghe câu tr l i mà nghĩ sang chuy n khác.

Câu tr l i là ngh thu t kinh doanh c a ng i M trong m t lãnh v c có n ng đ văn hóa r t cao là ch c t r u nho. R u Cali có nhi u chai ngon nh r u Pháp, n u có nh m m t n m th thì ng i sành r u cũng ch ng phân bi t n i.

Nh ng các h ng r u M r t khéo h n ch s chai bán ra t ng mùa đ gi giá cho cao. Trong khi y, h th a s c tung ra lo i “chuck two bucks,” r u c c r c a nhà Charles Shaw, m i chai có h n hai đ ng b c, u ng vào ch ng kém gì lo i “vin de table” c a Tây.

Còn n c Pháp thì có tr c p xu t c ng đ giúp nhà s n xu t nhà, đ m ra giúp c gi i tiêu th Hoa K có th g t g ãi nhau “c m Tây r u chất” nh dân Pháp sành đ u t i nh ng th đ v m th c c a n c Pháp.

Không là tay sành r u, ng i vi t đ o qua ti t m c c a các bà. Đó là vì sao cái qu n “din” c a M l i có lo i quý t c, đ t giá vô cùng?...

Tr c khi cái qu n b ... t t h ng v i cái tên là “qu n bò” t khi Vi t Nam đ i m i, thì qu n “din” là lo i trang ph c bình dân h i lam lũ và thu c lo i d i d u s ng gió. Nh ng đã h t là cái qu n c a m y anh ch n bò trong phim nh. Sài Gòn ngày x a c a chúng ta còn có ng i g i là “lu din” (blue jean) vì màu xanh truy n th ng c a nó...

Năm x a, Qu nh Giao cũng đã t ng vi t v g c gác c a cái qu n tiêu bi u này c a M , có th là theo ki u dáng c a Đ c v i v i bông r t dày c a Pháp t i thành ph tên là Nimes, nên đ c M hóa hành “Denim,” v.v...

‘Din quý tộc’

Tác Giả: T&#p Ghi Qu&nh Giao
Thứ Sáu, 22 Tháng 7 Năm 2011 18:20

Nh&ng ngày nay, n&u có mu&n “hòa mình vào qu&n chúng,” ng& i ta d& dàng mua v& m&t cái qu&n din v&i giá r&t r& là năm ch&c đô la. V&y mà cũng cái qu&n đó, & m&t khu ph& khác, mình có th& tr& đ&n g&n b&n trăm b&c. Đó là lo&i “din quý tộc” c&a dân có ti&n và r&t đ&m đáng v&i cái v& phong tr&n.

Ngày nay, b&n qu&n din & d& i, khoác áo lông & trên và b&c ra t& m&t chi&c xe đ&t ti&n thì... đ&n Tây cũng không chê đ&c! Vì đ&y là trang ph&c r&t th&i th&ng. Nh&ng ph&i là lo&i qu&n có nhãn nh& “True Religion” và có tên là “Phantom” c&... Ch& không ph&i là qu&n Levi đáng giá vài ch&c. Mua m&t cái qu&n có tên ma mãnh là “Phantom” thì mình ph&i t&n đ&n 375 đ&ng ch& không ít!

M&t năm, dân M& t&n kho&ng 14 t& đô la mua đ& lo&i qu&n din. Trong s& này, lo&i bình dân vài ch&c thì có vô s&, nhi&u vô k&, mà ch& có ch&ng m&t ph&n trăm là lo&i din quý tộc. R& thì vài trăm tr& lên, nh& cái qu&n c&a hi&u “Seven For All Mankind,” đ&t thì có qu&n “Gucci,” t& g&n năm trăm đ&n 665 đ&ng.

V&i nh&ng lo&i đó thì vài ch&c b&c c&a mình ch& mua đ&c... cái khuy!

Các ông mà lu&n v& nh&ng chai Clos này hay Château kia v&i cái giá m&y ngàn thì các bà s& nói chuy&n d&i đ&u n&ng m&a c&a qu&n din hi&u “J. Brand” hay chi&c “Phantom” có hai &ng cũng ròn rã nh& xe Ferrari.

Lo&i r& ti&n và x&ng danh “qu&n bò” là s&n ph&m do hãng M& đ&t làm hàng lo&t bên T&u. Dù ch&ng nhìn vào chuy&n Đông H&i ngày nay, gi&i th&ng l&u mà c& th&y nhãn “Made in China” là buồn xu&ng và lánh xa nh& g&p hàng hóa đ&y ch&t đ&c c&a Trung Qu&c.

H& tìm v& th& đô c&a qu&n din quý tộc, là qu&n din Cali, do trung tâm xu&t phát là Los Angeles!

N&i đây, nh&ng ng& i v& ki&u và các hãng s&n xu&t đang thi đua ch& tác và th&c hi&n l&y nh&ng lo&i qu&n din đ&t ti&n nh&t. V&i vóc thì có th& là gi&ng nhau nh&ng qua m&i b&c th&c hi&n l&i ch&t ch&a thêm nh&ng chi ti&t phù du mà t&n kém. Nhìn cho k& thì mình m&i th&y th& nào là đ&i chúng th& nào là quý tộc.

‘Din quý t c’

Tác Giả: T p Ghi Qu nh Giao
Thứ Sáu, 22 Tháng 7 Năm 2011 18:20

V i thì cũng ch là bông v i thời, nh ng ph i đ t t i Hoa K theo tiêu chu n M , có khi t North Carolina. Chi phí c ba ch c khi đ c ch t đó qua hăng x ng bên c nh Hollywood. R i còn t n may c t và khâu lên đó chán v n th l nh k nh. Lá qu c k M túi sau, m i m y cái khuy đ ng và chi c zipper tí xíu bên đ u g i. L t túi tr c thì bên trong đã in nhãn hi u Made in USA và vén g u lên thì m i th y k công vì v t s r t k và vi n n p r t tinh.

Dáng thô s nh v y ch các bà mà di n vào thì th y m m nh t , mát nh l a và t n thêm m i m y đ ng vì cái qu n đ c gi t đi gi t l i nhi u l n, m i l n l i theo m t công th c khác cho đ n khi phai màu và x t theo đúng ki u thì m i đ t tiêu chu n.

Còn công th n a ch ! Mà ph i là th M có đ y đ b o hi m và l ng b ng r t khá vì là th có tay ngh . T n thêm m i m y đ ng n a, r i m i đ n nh ng ng i áo tr ng. Khoác áo tr ng mà không ph i là... bác sĩ đầu. H là các chuyên viên v qu ng cáo, đóng, gói và phân ph i. H r t bi t ngh thu t tung ra nh ng ng i m u ki u di m đ khách hàng có th m ng t ng ra dáng v c a mình khi tr ng di n s n ph m.

Tính đi tính l i thì m t ch ng trăm r i ! Đ n tay chúng ta thì đ t g p ba!

Nh m i ng i tò mò v cái đ p, Qu nh Giao cho r ng chi ti t đ p nh t và đáng chú ý nh t trong lo i “din quý t c” này là... cái túi! Không ph i là túi ti n đầu vì x a nay bao gi mà s phù du không c n thi t l i ch ng là s t n kém? Cái túi qu n đây là n i phô di n s tinh x o c a t ng đ ng thêu đ ng vi n, nhìn s qua thì ít ai th y s đ ng công c a nhà s n xu t đ t o ra nét khác bi t.

Câu chuy n bên bàn ăn đang t r u đ i qua th i trang và hi n t ng hàng gi . Ng i tinh ý thì bi t là hàng gi luôn luôn c ng đ u đ làm nh th t còn h n hàng th t! Nhìn k hay nghe k là mình bi t ngay. Cái qu n jean quý t c thì ng c l i. C ra v bình dân phong tr n nh ng đ ng kim mũi ch l i có s chi ly tinh t mà ch nh ng ng i khó tính m i nh n ra. Vì th mà nh ng đ ng h gi , ví gi r t nhi u, mà không ai đ i gì làm qu n jean gi ...