

Vai trò phò n trong ngành truy n thông

Tác Giả: Vi t Hà, phóng viên RFA
Thứ Ba, 10 Tháng 5 Năm 2011 16:32

M t nghiên c u g n đây v vai trò c a ph n trong ngành truy n thông báo chí qu c t cho th y ph n ch chi m 30%

trong đ i ng nh ng ng i làm báo chí chuyên nghi p toàn c u.



AFP photo / nh minh h a các nhà báo đang sẵn tin và nh, đa s là đàn ông.

Trong khi đó, nam gi i cũng n m đ n ¾ các v trí lãnh đ o trung và cao c p t i các công ty truy n thông l n nh . Nh ng ng i làm nghiên c u này cho r ng ph n c n ph i đóng vai trò tích c c h n trong ngành truy n thông báo chí hi n đ i.

Trong t p chí ph n tu n này, Vi t Hà ph ng v n bà Liza Gross, Giám đ c đi u hành Qu truy n thông ph n qu c t , m t t ch c phi chính ph có tr s t i M , v nghiên c u này và nh ng nh n đ nh v vai trò c a ph n trong ngành báo chí.

Đàn ông chi m đa s

Vi t Hà: Th a bà, tr c h t xin bà cho bi t m c đích c a đi u tra v ph n trong ngành truy n

Vai trò phôi n trong ngành truyền thông

Tác Giả: Việt Hà, phóng viên RFA
Thứ Ba, 10 Tháng 5 Năm 2011 16:32

thông n này là gì?

Liza Gross: Mục đích của báo cáo là để tìm hiểu xem ngành i ph n n m đâu trong công nghiệp p truyền thông hiện nay, không phải là vẽ vẽ n để hình nh ngành i ph n để c nêu trên báo chí ra sao và mục để nh th nào vì đã có khá hiểu nghiên cứu vẽ vẽ n để này.

Hiện chỉ có rất ít nghiên cứu vẽ vẽ i ph m vì h n h p vẽ vẽ n để vẽ trí của ngành i ph n ở đâu trong hoạt động truyền thông, có bao nhiêu ngành i trong số h n m ở vẽ trí để ra quy t để nh, bao nhiêu ngành i là nhà báo và h có thu nhập ra sao so vẽ vẽ nam giới và để u kiếm làm việc của h ra sao. Đó là nh ngành mà cuộc để u tra n này tìm hiểu.

Việt Hà: Báo cáo của nghiên cứu cho thấy ph n chỉ m 30% trong số nh ngành ngành i hoạt động trong lĩnh vực báo chí toàn cầu, đây là m t con số khá nh so vẽ vẽ tỉ m năng của ph n, và ph n ảnh số m t cân để i giữa nam và n trong ngành truyền thông?

“Nhìn chung chúng tôi có thể để ra kết luận là đàn ông vẽ vẽ chi m đa số trong các vẽ trí để ra quy t để nh, truyền thông vẽ vẽ là lĩnh vực mà đàn ông chi m lĩnh.

Liza GrossLiza Gross: Đúng vẽ vẽ, cuộc để u tra tỉ n hành trong hai năm vẽ vẽ h n 500 công ty tỉ h n 60 n c.

Nhìn chung chúng tôi có thể để ra kết luận là đàn ông vẽ vẽ chi m đa số trong các vẽ trí để ra quy t để nh, truyền thông vẽ vẽ là lĩnh vực mà đàn ông chi m lĩnh.

Tự nhiên tình hình có khác nhau tùy từng khu vực, tỉ các n c vùng Scandinave, hoặc các n c thuộc Liên Xô cũ chúng tôi thấy có hiểu ph n h n trong các vẽ trí để ra quy t để nh, trong phòng làm tin nh ngành nhìn chung trên toàn thế giới đây vẽ vẽ là lĩnh vực mà đàn ông chi m đa số.

T o m t s n ch i công b ng

Vai trò phụ nữ trong ngành truyền thông

Tác Giả: Việt Hà, phóng viên RFA
Thứ Ba, 10 Tháng 5 Năm 2011 16:32



◻ Một nhà báo nữ Iraq đang tác nghiệp tại Baghdad vào ngày 15 tháng 5 năm 2009. AFP photo

Việt Hà: Thưa bà, cũng trong báo cáo này, chúng ta thấy là tôi muốn số lượng các nhà báo nữ ở châu Á như Trung Quốc, New Zealand, hay Fiji, phụ nữ thậm chí còn vượt nam giới trong các vị trí lãnh đạo tại các công ty truyền thông. Muốn số công ty và các quốc gia như Bangladesh, và Trung Quốc còn có các chính sách thúc đẩy bình đẳng giới. Vậy đây có thể nói là một điểm tốt ở châu Á so với thế giới?

Liza Gross: Châu Á cho thấy rằng ngành điếm nghiệp, điếu đáng báo đống là chúng tôi thấy ít phụ nữ trong các vị trí đũa ra quyết đống nh ho c phòng làm tin ở các quốc gia như Nhật Bản và Nam

Vai trò phụ nữ trong ngành truyền thông

Tác Giả: Viãt Hà, phóng viên RFA
Thứ Ba, 10 Tháng 5 Năm 2011 16:32

Hàn. Nhưng chúng ta cũng phải hiểu rằng đây là một ngành nghề mới phát triển cho nên chắc chắn có nhiều phụ nữ trong đó không phải là những người không được tham gia mà đến gần như tất cả những người không coi đây là nghề nghiệp phổ biến.

Nghiên cứu của tôi không xem xét nguyên nhân của vấn đề này, đây là chủ đề của các nghiên cứu tiếp theo. Nhưng chúng tôi thấy có những bất bình đẳng tại Nam Hàn và Nhật Bản. Tuy nhiên, tôi có những số liệu thống kê đáng mừng và khích lệ tại các nước Trung Quốc và một số nước khác tại châu Á. Trên thực tế Shuli Hu là một trong những phụ nữ là chủ của một công ty truyền thông nữ tại Trung Quốc.

Viãt Hà: Một số người cho rằng, nghề làm báo là một nghề vất vả, nhất là đối với các phóng viên chiến trường chẳng hạn. Trong khi đó, phụ nữ phải đảm nhiệm vai trò một lúc, họ có gia đình, họ làm mẹ, làm vợ. Vậy việc phụ nữ tham gia nhiều hơn vào lĩnh vực này có phải là quá nặng đối với phụ nữ?

Liza Gross: Tất cả những điều mà bạn vừa đưa ra đều đã được đề cập trong cuộc điều tra của tôi. Thực tế là nghề báo cũng là một nghề chuyên nghiệp như bao nhiêu nghề khác và chúng ta cũng thấy nhiều người đàn ông có gia đình và điều đó không ngăn cản họ làm công việc này, họ cũng tham gia vào các vị trí đưa ra quyết định tại các công ty truyền thông.

Vì thực tế tất cả những gì mà chúng ta đòi hỏi hoặc điều mà chúng tôi hy vọng là những bất bình đẳng mà chúng ta tìm thấy trong báo cáo của tôi không tạo thành sự phân biệt đối xử tại chỗ làm đối với phụ nữ.

Điều mà chúng tôi hy vọng là báo chí cũng là một nghề có một sân chơi công bằng cho những người phụ nữ muốn làm nghề này dù họ có gia đình hay không.

Viãt Hà: Nhưng tại nhiều nước, ngay chính một số phụ nữ làm trong nghề báo chí truyền thông có thể cũng không nghĩ là họ bị phân biệt đối xử so với nam giới ví dụ như bất kỳ những ít hơn hay không được thăng tiến xứng đáng.

“Điều mà chúng tôi hy vọng là báo chí cũng là một nghề có một sân chơi công bằng cho những

Vai trò phụ nữ trong ngành truyền thông

Tác Giả: Việt Hà, phóng viên RFA
Thứ Ba, 10 Tháng 5 Năm 2011 16:32

người phụ nữ muốn làm nghề này dù họ có gia đình hay không.

Liza GrossLiza Gross: Đây là câu hỏi thú vị và cũng là điều mà chúng tôi gặp phải trong quá trình điều tra. Số thiêu hữu bị t c a người phụ nữ liên quan đến n s m t bình đ ng gi i nh đ u kí n làm vi c không công b ng đã khi n nhi u người phụ nữ có xu h ng là ch chăm ch c m đ u làm vi c hy v ng đ c t ng th ng cho công vi c c a mình.

Tuy nhiên họ th ng mà họ làm vi c i không cho phép cho đ u mà họ hy v ng x y ra. Cho nên phụ nữ nên hi u đ c v n đ bình đ ng gi i trong ch làm c a mình, nên hi u đây không phải là vi c có kh năng làm vi c hay không trong ngành báo chí mà ch là t o ra m t sân ch i bình đ ng cho người phụ nữ v i đ ng nghi p nam gi i.

T m quan tr ng c a phụ nữ

Việt Hà: Bà nghĩ th nào v t m quan tr ng c a người phụ nữ trong truyền thông hi n đ i?

Vai trò phụ nữ trong ngành truyền thông

Tác Giả: Việt Hà, phóng viên RFA

Thứ Ba, 10 Tháng 5 Năm 2011 16:32

