

Valentine, ngày lễ tình yêu : một ngày khác

Tác Giả: Tu&#n Th&#o

Chúa Nhật, 13 Tháng 2 Năm 2011 11:04

T&#m&#t ngày lễ dành cho các đôi tình nhân, ngày 14/2 còn đã trở thành ngày của tình nghĩa, của tình tri ân những người có lòng tốt đối với mình.



Truyền thống tặng hoa giết sự a cảm của người Đan Mạch (DR)

Còn vài hôm nữa là đến Ngày lễ tình yêu. Valentine's Day trong tiếng Anh, Saint Valentin trong tiếng Pháp. Ban đầu là một truyền thống Thiên chúa giáo xuất phát từ Tây Âu, Valentine một khi du nhập các quốc gia khác thì khoác thêm một lớp áo khác biệt, tuân theo bản sắc văn hóa của từng địa phương vùng miền.

Chúng ta nhìn thấy Đan Mạch, vào mùa Valentine, người ta tặng cho nhau các bó hoa giết sự thay vì tặng hoa hồng. Trái với các giống thực vật khác, cây giết sự chỉ trổ hoa vào giữa mùa đông, thường là vào tháng hai khi trời khô ráo. Để xem như là biểu tượng của một tình yêu, đặc biệt là trong mùa đông những ngọn nến ấm áp và kỳ diệu. Vì thế cho nên, hoa giết sự còn được gọi là hoa tuyết (perce neige), và người Đan Mạch thích tặng cho nhau loài hoa này, để xem như là quý hiếm là hoa hồng. Nếu có chôn hoa hồng, thì người dân các nước Bắc Âu cũng thiên về màu trắng hơn là màu đỏ.

Gói n&#hôn trong món bánh gi&#y

T&#i Ý, vào ngày Valentine (còn được gọi là il giorno della festa degli Innamorati) các đôi uyên ương hay các cặp tình nhân thì lại tặng cho nhau món quà tên là n&#hôn “Baci Perugini”, một loại socola ngọt ngào mà đặc biệt là bên trong, có ghi những lời tình trên một mảnh giấy nhỏ. Các thông điệp tình yêu này đây thường là những câu thơ nổi tiếng in trên giấy bạc, dùng để

gói chocolate.

Nhßng tßi các thành phố lớn như Rome hay Venice, người ta có thể dễ dàng mua loại chocolate này với những thông điệp riêng biệt hơn mà chỉ có người nhận quà mới biết được nội dung. Cũng như tên gọi của nó, Baci Perugini xuất phát từ thành phố Perugia ở vùng Umbria, miền trung nước Ý. Loại chocolate này được bà Luisa Spagnoli sáng chế vào năm 1922, ban đầu là một đặc sản địa phương trước khi trở nên phổ biến trên toàn quốc, một khi người Ý chính thức mừng Ngày lễ tình yêu.

Tßi vßng quốc Anh, xứ Wales có một truyền thống có phần khác với Scotland hay Ireland. Thßi xưa, người bạn trai tặng cho nhau những chiếc mußng bọc bằng bột, ít nhất là một đôi, nhiều hơn nữa là ba cặp (6 chiếc mußng). Trên mỗi chiếc mußng, có ghi khắc hình ổ khóa hay chìa khóa, biểu tượng của tình yêu hòa hợp cho nhau. Đó là món quà của những cặp đính hôn, của những đôi vợ chồng sắp cưới. Đến ngày thành hôn, thì ngoài chiếc nhẫn cưới đôi uyên ương còn trao tặng cho nhau chiếc mußng bọc, tặng ngược cho chìa khóa mở cửa trái tim.

Biểu tượng ổ khóa : tình yêu thật chặt

Thßi nay, người ta chọn gßi lễ hình như của chiếc ổ khóa và tặng cho nhau qua những tấm bưu thiếp hay thiệp chúc mừng. Có người cho rằng biểu tượng ổ khóa đã lan rộng ra nhiều quốc gia khác. Tßi các nước như Ý, Pháp hay Hungary, gßi truyền thống hay mua những ổ khóa hình quả tim màu đỏ rồi gắn trái tim đó trên những chiếc cửa tình yêu để "khóa chặt" lấy hôn thß trăm năm của mình.

Còn tßi Brazil, Ngày lễ tình yêu không phải là ngày 14 tháng 2 mà là dịp lễ kỷ niệm hành chính thức vào trung tuần tháng 6. Điều này cũng dễ dàng hiểu vì tháng hai khi đến cho mùa du xuân hoa trang. Truyền thống mừng carnival đã có từ lâu đời, trong khi lễ Valentine của Tây Phương chỉ mới du nhập vào Brazil sau này. Vì thế cho nên người Brazil chọn mừng Ngày lễ tình yêu vào ngày 12 tháng 6 và gọi đó là Dia dos Namorados. Đó chính là thời điểm mà các cặp tình nhân gặp nhau trong các buổi ăn tối hay những đêm hòa nhạc. Đến đây, tôi khoßng một thời gian dài đây, tßi các thành phố lớn như Rio hay Sao Paulo, gßi truyền thống chọn ngày 14 tháng 2 để làm lễ kỷ niệm.

Có thể nói là trên thế giới, ngày lễ Valentine tßi Hoa Kỳ được xem như là huy hoàng hơn cả.

Valentine, ngày lễ tình yêu : mới mẻ và khác

Tác Giả: Tuấn Tháo

Chúa Nhật, 13 Tháng 2 Năm 2011 11:04

Tám cáa Valentine á Má đá quan tráng đá cho báo Le Monde cáa Pháp dành nguyên mát bài viát gán đây đá nái vá chá đá này. Theo tá báo thì hàng năm, mua bán cáa mùa lễ tình yêu lên đán 4 tá đála, tác là chá thua cá mùa Noel. Tính trung bánh, phái nam chi khoáng 160 đála mái ngái, cán phái ná thì chi gán 80 đála đá mua quá cho ngái yáu cáa há. Vào mùa này, ngái Má gái táng cho nhau 180 triáu tám thiáp, 36 triáu háp chocolat và 110 triáu đáa hoa háng.

Valentine á Má : 4 tá đála chi tiêu

Thái ká kháng hoáng đáng nhá đá nhá háng đán viác chi tiêu mua sám táng quá nháng bù lái ngành sán xuát thiáp chúc máng cũng nhá các cáa hiáu bán hoa lái có phán bái thu, vì theo đá đoán doanh thu cáa ngành này sá tăng 11%. Tuy nhiên, theo tá báo không phái chá có các cáp tình nhân mua thiáp gái táng nhau mà nhiáu thành phán khác trong xã hái, cũng nhân ngày này bày tá tình cám vái nhau, dù đó không phái là tình yêu. Báng cháng là chá riêng tái Má, công ty Hallmark có đán 1600 kiáu thiáp Valentine khác nhau dành cho đá loái đái táng, tác là cao hán gáp 10 lán so vái nác Pháp.

Cán tái cháu Á, Valentine trá nên quan tráng tá nhiáu tháp niên qua đá cá biát là tái các nác nhá Nhát Bán, Đái Hàn, Singapore hay Đái Loan. Chá riêng tái xá hoa anh đào, Nhát Bán nháp cáng hàng năm khoáng 8 ngàn tán sácála (chocolat), trá giá 35 tá yen, táng đáng vái 300 triáu đála. Sau nháng ngày lễ cuái năm, mùa tiêu thá sácála mánh nhát ván là vào thái điám Valentine.

Ká tá hai tuán qua và cho đán trán ngày thá hai 14/2, các cáa hiáu lán tái Tokyo má cáa cho đán khuya đá phác vá khách hàng đi mua sám quá táng : trang sác, nác hoa, má phám, hoa háng, bánh káo, thú nhái bông... tá nháng món hàng nho nhá cho đán các món quá đát tián tháng đác gói trong nháng háp quá hán tim. Các cáa hàng lán nhá Isetan, Keyo hay Takeshimaya đáu có đách vá đá cá biát dành cho mùa này : khi mua quá, khách hàng có thá ghi tên đá đáng vào ngày 14/2, các lái nhán nhá tá tình cáa há đác chiáu trên các màn ánh pháng thát lán cáa các cáa hiáu.

Ngày tráng đáp lễ Valentine

Tái khu phá sang tráng Ginza, táng đáng vái đái lễ Champs Élysées cáa Paris hay Fifth

Valentine, ngày lễ tình yêu : mới mẻ và khác

Tác Giả: Tuấn Tháo

Chúa Nhật, 13 Tháng 2 Năm 2011 11:04

Avenue của New York, cửa hàng Mitsuguchi tiếp tục cuộc triển lãm chocolate thông qua hàng nháp từ Pháp và Thụy Sĩ. Loại này nhất phải tính khoảng 30 euros cho một hộp 100 gram. Loại đắt nhất giá tiền có thể đắt nhất nhân lên gấp 10 lần. Vì chocolate nháp khu vực thông qua đắt nhất, cho nên không thiếu gì những chương trình truyền hình hàng đầu dành cho phái nữ mua cacao và nhà đầu tư tiếp tay làm chocolate. Theo lời của Tuyet Mai, một kỹ sư sống tại Tokyo từ hàng chục năm nay, thì khác với các nước Âu Mỹ, ngày Valentine ở Nhật truyền thống là dịp để cho phái nữ tặng quà cho phái nam. Mỗi dịp một tháng sau, tức vào ngày 14/3, phái nam mới đáp lễ, tặng quà lại cho phái nữ nhân ngày lễ màu trắng gọi là White Day.

Từ một ngày lễ dành cho các đôi tình nhân, ngày 14/2 còn đã trở thành ngày của tình nghĩa, của hiếu đễ tri ân những người có lòng tốt đối với mình. Những tập các văn phòng công sở, ngày này cũng mang thêm ý nghĩa của phép tắc xã giao. Đa số các bà các cô đều có thể tặng quà cho đồng nghiệp phái nam vào ngày 14/2, dù quan hệ chỉ là đồng nghiệp nghề nghiệp chứ không hề có chuyện yêu đương. Đến một tháng sau, các ông đáp lễ với hình thức tặng những món quà màu trắng kèm với thiệp hoa. Điệu này có thể giải thích vì sao các cửa hàng bán hoa tại Nhật đón khách hàng vào giữa tháng ba thay vì vào giữa tháng hai như các nước Âu Mỹ.

Với thời gian, Valentine tại Nhật không chỉ là một cuộc vui riêng của các đôi tình nhân, mà còn được mở rộng ra cho nhiều dịp lễ khác, trở thành một dịp chung vui, không nhất thiết phải có tình yêu đôi lứa. Dù gì đi nữa, đó vẫn là cửa hàng buôn bán kinh doanh rất thuận lợi, mùa bội thu cho các công ty dịch vụ chuyên mua sắm, ăn uống cho dịp du lịch, giải trí.