

Đồ ng Thy Sĩ qua Ý Đ i L i

Tác Giả: Trnh H o Tâm

Thứ Bảy, 01 Tháng 11 Năm 2008 06:51

Nam Tây Âu. Ngày nay vì c đi i quá d dàng, sáng tr t tuy t Th y Sĩ, tr a t m bi n n c m Đ a Trung H i Genova Ý Đ i L i và chi u thang lang thành ph Nice n c Pháp.

Ra kh i đ đồ ng h m c nh v t hoàn toàn đ i khác, nh ng ng n núi tuy t tr ng bi n m t, không còn lo i thông x l nh mà thay b ng cây phong (maple) vùng bình nguyên. Nh t là nhà c a, bên kia dãy núi nhà l n, t đồ ng tr ng, nóc nh n trong khi bên này nhà nh xây chen chúc g n nhau, t đồ ng xi măng vàng hay xám và nóc ngói đ nhìn có ph n gi ng nh V i t Nam. Nhà th bên kia theo ki u Gothic, hai tháp chuông cao nh n đ i x ng nhau, bên này nhà th ch có m t tháp chuông đ ng riêng g i là ki u La Mã (Roman). Tuy là còn trong qu c gia Th y Sĩ nh ng vùng này dân chúng nói ti ng Ý và nh h đồ ng văn hóa Ý Đ i L i.

Xe đ d c đ xu ng vùng đ ng b ng và t trên đèo cao chúng tôi nhìn th y thành ph cu i cùng trên đ t Th y Sĩ là Lugano n m c nh m t cái h th m ng bao quanh b ng nh ng dãy núi. Lugano có kho ng 130, 000 dân n u tính luôn vùng ngo i ô, Lugano n m trong t nh Ticino ch cách biên gi i n c Ý 8 km và dân đ đây nói ti ng Ý. Khí h u n i đây đ đ c xem là m nh t Th y Sĩ vì nh h đồ ng khí h u n c Ý có Đ a Trung H i s i m quanh năm nên trong nh ng năm g n đây thu hút gi i ngh sĩ ho c th thao gia n i ti ng, nhóm ng i đ đ c g i chung là “celebrities” v đây mua nhà s ng n d t. G i là n d t nh ng cũng “qu y” lung tung, dù hay dù đ làm sao luôn đ đ c báo chí nh c t i đ không b ng i đ i quên lãng. Ngày tr c h ch n vùng Nice-Monaco nh ng ngày nay l i có phong trào ch n vùng núi h Lugano nên báo chí g i n i đây là “Monte Carlo c a Th y Sĩ”.

Milan, thành ph th i trang

Chúng tôi qua biên gi i Th y Sĩ và Áo lúc nào không hay và xe ti p t c ch y trên vùng r ng núi nhi u cây xanh qua nh ng thôn làng Ý Đ i L i êm đ m thanh t nh, t đồ ng vàng mái ngói đ n i b t trên nh ng s n đ i xanh t i. M t lúc sau đ ng b ng hi n ra v i nh ng v n nhỏ, v n trái cây và cây dâu đ nuôi t m, chúng tôi đã t i thành ph Milan (ti ng Ý g i là Milano) là thành ph l n th nh Ý Đ i L i n m trong t nh Lombardy đông dân nh t n c Ý v i dân s hi n nay trên 10 tri u ng i. Milan n i ti ng v th i trang, đ n đ u trên th gi i v thi t k y ph c ki u m i cho ph n . Là n i s n xu t l a n i ti ng không thua gì l a Tô Châu đ Trung Qu c, Milan có r t nhi u c a hàng th i trang l n và n i ti ng v i th đồ ng xá Galleria Vittorio Emanuele n m Piazza Duomo đ đ c xem là th đồ ng xá c x a nh t th gi i. Các hi u qu n áo, giày bóp n i ti ng c a Ý có tr s và x đồ ng chính đ u đ thành ph này nh Gucci, Ferragamo, Valentino, Armani, Fendi v.v... Milan hi n là trung tâm kinh t , tài chánh, th đồ ng m i l n nh t Ý cũng là n i có nhi u đ i túc c u gi i nh t. Milan là m t thành ph c x a có l ch s đ đ c ghi chép t 400 năm tr c Thiên Chúa v i b t c ng i Insubres thu c gi ng dân Celtic. Milan cũng nh các n c Tây Âu cũng b cai tr b i ng i La Mã, ng i Đ c và hi n còn r t nhi u di tích c

Đồ ng Thơ y Sĩ qua Ý Đ i L i

Tác Giả: Tr nh H o Tâm

Thứ Bảy, 01 Tháng 11 Năm 2008 06:51

trong đó có nh ng nhà th l n nh V ng Cung Thánh Đ ng Milan, nhà th Santa Maria delle Grazie n i hi n nay đang l u gi b c h a n i ti ng “Last Supper” (Bu i Ti c Ly) c a nhà danh h a Leonardo Da Vinci cũng ng i Ý. B c tranh “Madonna and Child” c a h a sĩ Bellini đ c tr ng bày trong b o tàng vi n Brera cũng ở Milan.

R t ti c là ch ng trình không có tham quan thành ph mà ch d ng chân đ dùng b a tr a t tíc Cafeteria c nh tr m xăng Auto Grill. Trên đ t Ý đoàn du l ch chúng tôi khi di chuy n b ng xe Coach th ng ghé l i h th ng tr m xăng có ch , có quán fast food bán th c ăn này. Tr m Auto Grill n i này r t l n, phía đ i là ch bán trái cây, bánh k o, các m t hàng gia đ ng và quán cà phê, th c ăn nh theo ki u t ch n r i đ n quày tr ti n. Phía trên l u là nhà hàng v i ng i ph c v đ y đ t l y Order cho đ n b ng ra t n bàn. Chúng tôi vào quán Cafeteria, tôi ch n m t tô l n xà lách (giá 3 Euro), ly cà phê (1.50 Euro) và chai n c l nh (1.50 Euro). Giá c nh v y là r t r so v i nh ng đ a đ m du l ch Ý, nhi u n i nh ở tháp nghiêng Pisa m t lon Coca ph i tr đ n 3 Euro (4.5 USD)! Khi mua cà phê Ý n u mình không nói “Caffé Americano” là h rót cho mình lo i cà phê Espresso trong cái tách h t mít ch h p 2 ng m là h t! Ph i nói câu th n chú “Caffé Americano” có nghĩa là “cà phê M” thì ng i Ý trong ti m m i l y cái tách l n rót cà phê r i cho thêm n c sôi vào. Giá h i đ t nh ng cà phê Ý đ m đà h n cà phê M nh ng không làm sao bì đ c v i các quán cà phê Bolsa là n i m i sáng:

Đây là quán tha h muôn khách đ n

Đây là bình thu h p trí muôn h ng

Đây là v n chim nh h t m i ph ng

Hoa m t ng t chen giao cùng... trái đ c!

(C m Xúc - Xuân D i u)

L n đ u tiên tôi đ t chân đ n n c Ý n i có n n văn minh La Mã là m t trong nh ng n n văn minh l n và lâu đ i c a th gi i. Theo các nhà s h c: văn hóa Tây Ph ng ngày nay đ c k t h p b i 2 n n văn hóa c Hy L p và văn hóa c La Mã. T Tây Ph ng theo chuy n tàu c a

Đường Thủy Sĩ qua Ý Địa Lữ

Tác Giả: Tránh Háo Tâm

Thứ Bảy, 01 Tháng 11 Năm 2008 06:51

Christopher Columbus (1451-1506) là nhà hàng hải người Ý, nền văn hóa này du nhập sang Mỹ Châu và Úc Châu. Xem nền văn hóa La Mã như hàng bao trùm gần trên thế giới chỉ trừ Á Châu có 2 nền văn hóa khác cũng lâu đời là Trung Hoa và Ấn Độ. Có thể nói là hôm nay tôi đứng chân trên vùng đất cái nôi văn hóa Tây Phương.

Theo chu kỳ âm dương, nền văn minh nào cũng có lúc hưng thịnh, có lúc suy tàn, ngày nay nền văn minh La Mã chỉ còn là một thỏi vàng bóng, còn lưu lại vết tích là những đền đài, đền thờ ở La Mã. Đến đây thấy đời sống dân Ý thua các nước Tây Phương khác như Đức, Anh, Pháp dĩ nhiên không so sánh được với Hoa Kỳ mặc dù hiện nay kinh tế khó khăn nhưng vẫn giữ ngôi vị độc tôn không để bất cứ một ai qua mặt mình được. Ý thức ăn mặc đẹp, nhà cửa đẹp, xe cộ lưu thông lưu thông nhứt là nhứt xe gắn máy và hãng máy bay quốc doanh Alitalia đang sắp phá sản để bán cho hãng Lufthansa (Đức).

Vào lãnh thổ nước Ý, tôi cũng xin nói sơ qua về nước này. Tên chính thức là Cộng Hòa Ý, người Ý viết là "Repubblica Italiana" tựa như trên bán đảo Ý Địa Lữ có hình chiếc giày cao gót (boot) ở miền Nam Âu Châu. Nước Ý có 2 đảo lớn nằm trong Địa Trung Hải là đảo Sicily và đảo Sardinia và tiểu hai quốc đảo nhỏ khác nằm trong lãnh thổ Ý là San Marino và Vatican City. Ý là nơi xuất phát nơi nền văn hóa của Âu Châu trong đó có văn hóa Etruscans ở miền Bắc và văn hóa La Mã (Romans) ở miền Nam, cũng là nơi xuất phát phong trào Cải Cách (Renaissance) trong lãnh vực văn hóa, nghệ thuật xuất phát từ vùng Tuscany từ thế kỷ 14 đến thế kỷ 17 và lan rộng khắp Âu Châu. Về chính trị nước Ý theo chế độ Tổng Thống 7 năm bầu lên một lần bởi quốc hội có 2 viện và Tổng Thống có quyền đề cử Thủ Tướng và các vị trong nội các để giúp Tổng Thống điều hành quản lý quốc gia. Diện tích đất là 301,338 km vuông, dân số nước Ý là 59.6 triệu (2007) người tập trung đông ở miền Bắc vì mùa nhứt, lưu trữ được người hàng năm là 35,745 USD đứng hàng thế 20 trên thế giới, thủ đô là Rome. Nền kinh tế được xếp vào hàng thế 7 thế giới sau các nước Hoa Kỳ, Nhật, Đức, Trung Quốc, Anh và Pháp. Sản phẩm xuất khẩu là xe hơi lưu ý sang (Ferrari, Maserati, Lamborghini), sản phẩm du lịch, địa ốc, địa ốc địa ốc nghệ thuật là lãnh vực thịnh vượng, áo quần, đồ da.

Chúng tôi trên đường đến thành phố Venice được xây trên biển sau khi đế quốc La Mã suy tàn, dân Ý phải chạy ra biển để tránh giặc Bắc phương của người Đức. Đêm nay sẽ ngắm Venice đi thuyền gỗ trên sông và ngắm sông nước Venice.