

Khi đàn ông Sài Gòn làm đẹp

Tác Giả: Nguyễn Thị Lan Anh

Chúa Nhật, 11 Tháng 1 Năm 2009 08:43

Một ông bạn tuấn ngời ngũ tuấn, lâu không gặp tôi nhiên gọi điện nói chuyện nãy giờ mà đông dài. Tôi cắt ngang Mười thì lúc khác, đang bận viết. Anh ta nói với Chị xin đưa chị chị hôm rồi chị mách thằng Sơn lùn đi “y” da mặt. Ra thôi! Lười thêm một người bạn hỏi chị ng làm đẹp hành h. Lý do phải đẹp đẹp đẹp đẹp anh này là sắp ra Hà Nội đi du lịch, cần “tút lù” dung nhan để oai phong với “bạn ngoài y”.

Đây không phải là người đi du tiên muộn như thím mà vì bạn tôi lão hoàn thành. Trước anh ta, khá nhiều doanh nhân, cán bộ cao cấp, nhân viên các công ty và nhân viên ngoài, văn nghệ sĩ,... đã là khách thường xuyên của mình vì bạn Sài Gòn.

Thấy làn da, mái tóc ngày mặt trung giới cảm nhận của cánh đàn ông, phải nói ta tiếc tiếc ra mặt. Ai cho “bạn hỏi” cái quy định làm đẹp như?



Chuồn bọ cầy râu

Thưa các bà, chị ai cho – mà cần gì phải ai cho! Quan niệm mà phải nói là làm đẹp, còn đàn ông đi đâu phát cho bề bề mi trung, quần sẫm màu, thêm “con khô mồm” đã tươm tươm rồi, không cần thêm tóc, cầy thêm râu, càng không hút thuốc, căng da, không nọc hoa nọc hoét... sang thế kỷ XXI quan niệm này đã xóa lờ mờ, lờ mờ u mờ mờ.

Nhưng ta đang hóa rừng hóa cấp, đẹp là nghĩa và bạn phải cần đàn ông- những rừng cấp để tút tút đẹp đẹp. Bớt bớt phải đẹp! Không đẹp là không yêu đẹp. Đẹp thành chuyện chính trị quan trọng. Vì thế, các bà đừng sang mặt bên, đừng cần trả chuyện làm đẹp của bạn này mà mang tội ...phản quốc!

Khi đàn ông Sài Gòn làm đẹp

Tác Giả: Nguyễn Thị Lan Anh

Chúa Nhật, 11 Tháng 1 Năm 2009 08:43

Số mạng làm đẹp của đàn ông có thể vượt thành chuyên dài nhieu tu p. Mà tu p nào cũng hay. Bài này chỉ xin lược kể đôi tu p tu ng tr ng thôi.

Bắt đầu đẹp tu đâu?

Cách nay ba chục năm, đưa ra vẻ đẹp hòa đồng với quần chúng nhân dân, khi ông chọn “thời trang châu Âu” – dép râu, áo sơ mi bẻ ra ngoài cái quần rộng thùng thình, hộp với kiểu người có chân lên ghế, rút khăn lông quần trên cửa xuống lau mồ hôi, mặc cái xích cọt lỵ bi đống người của tu n c ng c.

Chức năm rồi đây, đôi sổng vượt ch t khá hơn, các vẻ quan chức, viên chức, doanh gia – rồi tu t đánh b n với veston, cravate, giày tây và nh ng kính mát, đi n tho i di đ ng, đ ng h tay l nh k nh. Ví c đi mua, đi may quần áo thời trang n nh ng ti m l n đ c ph Hai Bà Tr ng, Nguyễn Đình Chi u, Lê Văn Sĩ, Lê Thánh Tôn, ... đôi với h tr thành “chuyên nh nh con th”.

M tu quần áo của Tiên, 34 tuổi, đ c thân, Tr ng đ i di n văn phòng Công ty xuất nhập khẩu Bình Dương, tôi đ m đ c c th y 23 b vét, 20 cái sơ mi nhãn hiệu Pierre Cardin. Đ ph từng thì nhieu, không đ s c đ m. Anh c i “M i tháng 20% l ng đ vào đó. Áo sơ mi 70 đ, b vét 300 đ. Ông Thái kinh doanh ngành nh a Ch L n thì Nh h p đ ng, thu má, gia đình đ m t óc.” Quần áo s c đầu nh , v a nói ông v a ch ba cái t ki ng. Tôi l t m t. Không đ i năm ch c b . Nhieu b còn “nguyên đai nguyên kiện” ch nh ch a h m c t i.

Đi n t ch nh, thanh l ch ch a đ , các ông còn “l u h ng” cho b nh đ i tác. Bruit, Chanel 5, Calvin Klein, ... toàn lo i n c hoa ng t ngào sang tr ng. Bà nào cô nào đ nh c m v n ch ng, b n trai, con trai kho n n c hoa vì dùng n c c o râu đ th m r i là l m to. Ngoài n c c o râu, sáp bôi nách, savon t m, shampoo, các ông “ch i” n c hoa b o h n các bà đ y. Không ph i nói mò, mà theo k t qu đ i u tra đàng hoàng. Ch là công ty Paris France – nhà phân ph i đ c quy n 25 nhãn hiệu n c hoa n i ti ng Vi t Nam – sau khi thăm dò ý kiến ng i tiêu dùng m ph m 5 thành ph Hà N i, H i Phòng, Sài Gòn, Đà N ng, C n Th đã đi t i k t lu n: Đàn ông Việt Nam dùng nhieu n c hoa h n đàn bà!

M c b veston, x t n c hoa, đ ng tr c g ng nhe răng c i tình m t phát. Chao i! răng vi n

Khi đàn ông Sài Gòn làm đẹp

Tác Giả: Nguyễn Thị Lan Anh

Chúa Nhật, 11 Tháng 1 Năm 2009 08:43

toàn c̄n trà thūc vàng x̄n. Đã th̄ “hàng tīn đ̄o” còn s̄t m̄, kh̄p kh̄ nh̄ nh̄ c̄u ao vênh. L̄i đầu kh̄ leo lên “gh̄ đ̄i n̄” c̄a các dental clinic. C̄o vôi răng, t̄y tr̄ng, r̄i ch̄ nh̄ nha, ḡn răng s̄ ... ê ̄ m ví tīn. Tr̄ năm trīu xong m̄i t̄ tin đ̄ng tr̄ c̄ ḡng l̄n n̄a, vén môi.

Xong răng, nh̄ng còn tóc, còn râu, còn da m̄t. Ôi chao là m̄t!

̄ Sài Gòn ít gì cũng có t̄i 40 c̄ s̄ làm đ̄p dành riêng cho quý ông, t̄p trung ̄ qūn 1, qūn 3, qūn 5, qūn Phú Nhuận, nh̄ng không bīt r̄ tai cách sao mà quý ông đ̄u hói bóng, râu l̄ th̄, m̄t nhăn nheo nh̄ đèn x̄p c̄ thích đ̄n th̄ m m̄ vīn Tú đ̄ng Nguyễn C̄ Trinh – Qūn 1- đ̄ c̄y râu, tr̄ng tóc, căng da m̄t. Không dao kéo to chuȳn, bác sĩ Tr̄n th̄ Anh Tú dùng tia laser, botulinum toxin lōi A (BOTOX) x̄ đ̄p nh̄ng v̄t nhăn ̄ c̄, ̄ đuôi m̄t, ̄ ngang trán, gīa chân mày...Hīu qū kh̄i ch̄, tr̄ l̄i d̄m tūi là th̄ng. Ai nói tr̄? Thì m̄y cô nhân viên. Khi vào m̄ vīn h̄ chào bác. Lúc tīn mình h̄ c̄i anh v̄ m̄nh gīi. H̄n tái nḡ!

Nói theo ông George, k̄ s̄ nḡ̄i Hungary, v̄a l̄y m̄ m̄t v̄i giá 4,6 trīu ̄ b̄nh vīn m̄t TP HCM (b̄nh vīn Saint Paul cũ) thì giá làm ph̄u thūt th̄ m m̄ c̄a Vīt Nam so v̄i các n̄̄c khu v̄c và Châu Âu ch̄ b̄ng 1/5 mà hīu qū l̄i t̄ng đ̄ng. Ông k̄ 15 phút gây tê, l̄y h̄t m̄ mí trên mí d̄̄i, khâu l̄i. R̄t nhanh ḡn. M̄t tūn sau c̄t ch̄. Very good! Very very cheap! Nhīu Vīt Kīu v̄ thăm quê, khách du l̄ch, c̄ không ít nḡ̄i n̄̄c ngoài công tác ̄ thành ph̄ cũng cùng chung nh̄n xét v̄y. Ch̄ th̄ mà h̄ tin t̄ng giao n̄p “c̄ quan đoàn th̄” c̄a mình cho Th̄ m m̄ vīn bác sĩ Tú, B̄nh vīn GPTM Thanh Vân, Vīn ph̄u thūt th̄ m m̄ Vīt M̄

V̄i đàn ông trung niên, làm đ̄p b̄ m̄t là t̄m th̄a mãn tinh th̄n câu t̄c nḡ cái răng cái tóc là ḡc con nḡ̄i. Nh̄ng v̄i cánh trai tr̄ thì còn ph̄i làm nhīu th̄, nhīu l̄n. Ch̄ sao! Ai b̄o ôm m̄ng làm MC, làm phát thanh viên truȳn hình, làm đīn viên đīn ̄ nh̄, nḡ̄i m̄u – toàn lĩnh v̄c đòi ph̄i đ̄p ḡt gao thay vì nh̄t da nh̄i đáng chung chung.

Nhân nói da l̄i nh̄ tr̄ng h̄p anh Tūn – Tr̄ng b̄ ph̄n chăm sóc khách hàng c̄a Công ty đ̄t T.T – ch̄ng ch̄c, vóc dáng to cao. Tr̄i l̄nh không nói, n̄ng đ̄ m̄ hôi m̄ m̄ hôi con, Tūn v̄n áo b̄ trong qūn kín mít. Phong trào ch̄y b̄, b̄i l̄i, c̄u long ...c̄ công ty tham gia hào h̄ng, riêng anh ta tuyên b̄ đ̄t khoát không ch̄i áo c̄t, c̄i tr̄n. Không ph̄i m̄c c̄, cũng không ph̄i pêđê hay b̄nh t̄t gì kinh kh̄ng. Té ra Tūn có n̄i kh̄ riêng. Trên l̄ng anh ta, c̄ b̄ng d̄̄i có hai hình xăm, kèm theo m̄t “l̄i th̄”. Tūn k̄ h̄i tr̄ t̄ng có m̄i tình say đ̄m. Hai đ̄a r̄ nhau đi xăm s̄a (lōi xăm ch̄ khi ūng tí r̄u u hình xăm m̄i n̄i ̄ng). Nàng thì xăm vào nḡc hai ch̄ nh̄ xúu bay b̄m C̄a anh. Tūn cũng xăm b̄ng d̄̄i đáp l̄ hai ch̄ C̄a em ch̄c n̄ch...Ch̄ và hình bīu hīn quȳt tâm ân ái t̄i đ̄u b̄c răng long. V̄y mà ...Nàng ch̄t

Khi đàn ông Sài Gòn làm đẹp

Tác Giả: Nguyễn Thị Lan Anh

Chúa Nhật, 11 Tháng 1 Năm 2009 08:43

đi, coi nhä vän sä. Phän Tuän bäy giä muän läy vä läi kät cä. Tính phä xäm thä sä thäo läi, sä đau mà không hät tàn tích, còn läy em anh ä bäi näy, thêm nhäc.

Tôi mách Tuän bänh viän thäm mä Thanh Vân làm chuyän näy đä t. Tia laser YAG đã đäc áp đäng xóa bät bäm sinh, xóa hình xäm không đä säo, không đau (tia laser näy chä tác đäng vào màu mäc xäm phù häp väi bäc sóng cäa nó).

Anh Tuän quay đi, nhìn phía läng áo phäng phiu, chäng chäc không ai biät bên trong áo läi läm näi niäm đän väy!

Chuyän làm đäp täp mät cäa các ông doanh nhân, viên chäc, cán bä chä loanh quanh ä mät mũi da đä. Sang täp hai, “chä” vào các sao cäi läng, các call boy mäi có đäu đáng nói.

Khi màn nhung kéo lên, đäi ánh đèn sân khäu, näng hä sĩ cäi läng xuät hiän. Ôi cha mä i, màu mè nhä kä nhäng cäc kä! Nhäng thông cäm, bän chät phän vän là xí xän, nhä nhänh, ham bóng säc đä thä. Đóng vai nä hoàng, công chúa đã đành mà cä tän, täi đä, ác ôn xäu xí cũng cä thích tô trät xanh đä loä loät. Đào thäng, đào läng, đào mä nào häi ra cũng mäc häi chäng mê mä viän ít nhiäu.

Nhäng đó là nä. Còn nam? Nam cũng quän áo tóc tai màu mè quän quäi, cũng mä xä búa xua. Täm đän cä mät käp täng näi tiäng nhä khoän säa mät nhä đàn bà- käp Kim Tä Long. Nhìn anh näy mät häi chäc mät dính toàn mä. Đä cäi läng! Chán quá! Không phäi kä viät bài näy than đâu, mà mät Viät kiäu Pháp. Chä näy đã than väy khi ngäi coi chäng trình Väng trắng cä nhäc ä Đäm Sen, có anh ta đóng cäp väi Ngäc Huyän trong mät trích đän tuäng cä.

Täi nghiäp cho nghä thuät cäi läng! Vän lành mänh là thä, qua mäy mäi năm bä läm đäng, đã trä thành nghèo nàn, hä cäp nhiäu mät. Thay vì täp trung vào ca hay, diän giäi, nhiäu đào käp cä chăm chăm o bä ngoäi hình- bäm môi, xä cäm, cät mät, nâng mũi väa đä máu tän tiän, đôi khi läi chäi cha cái đäp. Thäo nào nghä sĩ và nghä thuät cäi läng cao quý chä bä thiên hä läm väi “đä” näy “đä” nä!

Träng häp käp Kim Tä Long bäm mät xä cäm dù sao cũng còn hiän. Chä säa phän ác chiän

Khi đàn ông Sài Gòn làm đẹp

Tác Giả: Nguyễn Thị Lan Anh

Chúa Nhật, 11 Tháng 1 Năm 2009 08:43

nhất phải dành cho bạn phần đàn ông khác, làm nghề chảnh như u gì thì cứ đi làm, gọi là văn vẻ là “kỳ nam” (nhớ kỳ nam). Một đất nước xã hội chủ nghĩa mà có nghề này thì hơi kỳ cục. Bị tẩy chay! Nên các anh đâu dám hành nghề công khai, chỉ môn bài, không trở ngại đoàn, không đóng thuế thu nhập. Chỉ học xuýt nhiên hình ảnh là chính.

Hết các call girl, call boy cũng bán thân nuôi miệng. Và đi trở lại với nghề lâu dài, ngoài việc tiếp tàn thối các anh phải nghĩ mẹo trau chuốt “cần câu”. Làm nghề cạo ra, rậm thêm râu tóc, lông lá ... bác sĩ thẩm mỹ gọi là đất đai cái đất! Nghề này khoét “súng ống đất đai”... Không, chỉ hiểu là! Đương nhiên nòng súng là trả cho, không như kéo dài thêm, làm to ra đất đai rồi. Cái mũ nam như là như ...nam hết kia. Đúng! Nam vài hết đất, kiêu nam hết vào đất, vào tai, vào rốn bạn “chíp hôi” vũ trang ngay. Ngoài ra thêm một “tràng hoa quỳ nam”. Năm trăm cho thì hai ba triệu một đất đai. Phải với y mỹ con Võ Tịch Thiên không thì không thì, mỗi mê chết.

Nghe đất làm đất đau. Nên trở về khi “khóm súng” anh nào cũng phải hít. Xong nam ngay đất. Thối nam tha hồ ra tay đất. Tôi chưa có đất đai thì đất đai nam đất đai nào như đất, chỉ đất đai càng không! Nghề Võ Tịch Thiên thì có.

Khi đàn ông Sài Gòn làm đĩ p

Tác Giả: Nguyán Thá Lan Anh

Chúa Nhật, 11 Tháng 1 Năm 2009 08:43

