

Cố mịi lòn đi dờ nhợng buợi hợi thợo hay sinh hoợt cợng đợng, nghe ai đó kêu gợi, nhợc đợn chợ đoàn kịt là Đọt Lang tui nhợ đợn bợn nhợc “Kịt Đoàn! Chúng ta là sợc mợnh, đoàn kịt ta bợn vợng...”bợ sợa lợi nhợ trên và rợi không khợi tợm tợm cợi.

Cợi vì lợi nhợc sợa đợi và cợi vì dợng nhợ càng kêu gợi đoàn kịt thì dân Viợt nam lợi...càng chia rợ hợn.Có đợng nhợ vợy hay không? Nợu đợng(tợc là không trợt) thì tợi sao lợi có “sợ cợ” nhợ dzợy?

Tui có đợc trong mợt cuợn sách ở đợu đó nhợn xét (rợ) cợa mợt ngợi Nhợt vợ ngợi Viợt Nam nhợ sau:

Mợi ngợi Viợt Nam là mợt viên kim cợng (Thợ thợt nghe, khai thác tợ hợm mợ bên Sierra Leon đợm vợ hợi cợng Antwerpen bên Bợ, cợt gợt đợng hoàng, không phợi lợi kim cợng nhợn tợo), mợi ngợi Nhợt là mợt cợc đợt sét (cợng thợ thiợt lợn).

Kim cợng thì rợt quý giá, lúc nào cợng sáng chói, lợp lánh dợi ánh sáng, còn đợt sét thì dợ bợn, giá trợ rợt ít, nợu không muợn nói rợng chợng có gì ngoài vợc dùng làm vợt liợu sợn xuợt bợnh, lợ... sành, sợ và ở đợu cợng có. Tuy nhiên kim cợng không bao giờ đợnh lợi đợc vợi nhau, đợt sét ngợc lợi, chợ cợn chỢt nợc là 3, 4 cợc riêng rợ sợ trợ thành mợt.

Mama Mia! Tên Nhợt viợt quyợn sách ba đợu bợn chuyợn này coi bợ cợng ba que, xợ lá tợn. Hợn làm bợ khen, bợm dân Viợt Nam mình cợch cợch, thợi lên tuợt ngợn cợy, ngon lành quá cợ thợ mợc(dĩ nhiên tợng ngợi mợt thợi); rợi dùng mợt cái, rút kiợm Samurai chợt... bợp mợt phợt, chợi xợo dân mình là không biợt đoàn kịt đợ tợo thành sợc mợnh cợa tợp thợ.

Đạt Lang tui đợc mà tợc... quá sợc lợ mình, đợnh xợ nát quyợn sách đợng cợm trên tay, nhợng chợt nhợ ra là sách mợn, không có tợn mua cuợn khác đợn, nên kợp ngợng lợi. Tợn lợng bà xợ kiợm soợt tợng Euro, Konto online check hàng ngày, mợt mợt đợng là bợ “phợt hiợn” đợc ngay, làm sao dám nhiợm ra mợt ít mà mua, mà nợu có nhiợm đợc thì... mua thợ khác đợng giá hợn... sách, báo chợ? Đợng hông? Không đợng là bà...bợn tui đi.

Thôi! xin tr&#i i v&#n đ&. Ng&#m nghĩ, th&#y anh Nh&#t nói đúng ch&# không sai, hay có sai thì cũng... chút chút thôi.

Ng&#i Vi&#t chúng ta đ&#ng riêng r&# thì r&#t thành công, nh&#ng t&#m g&#ng nh&# k&# s&# Đ&#ng Nguy&#t Ánh ch&# t&#o bom áp nhi&#t (Thermobaric) , giáo s&# Nguy&#n Xuân Vinh làm vi&#c cho NASA, Tr&#nh Tu&# v&#i 7 b&#ng k&# s&# (v&# Vi&#t Nam thành... 7 b&#ng ti&#n sĩ) và m&#i nh&#t đây &# Orleans, Joseph Cao đ&#c c&# vào H&# vi&#n Hoa K&# ,... là nh&#ng b&#ng ch&#ng rõ r&#t nh&#t. Tuy nhiên, đ&#n ngày hôm nay ng&#i vi&#t v&#n ch&#a đ&#c th&#y m&#t công ty, m&#t t&# h&#p, m&#t nhóm nhà khoa h&#c nghiên c&#u... mang tên Vi&#t Nam có đ&#c m&#t thành công r&#c r&# đáng k&. Vi&#c k&#t h&#p kh&#i ng&#i Vi&#t h&#i ngo&#i thành m&#t l&#c l&#ng đ&#ng nh&#t (đ&#ng nh&#t ch&# không ph&#i duy nh&#t) đ&# có th&# t&#o đ&#c nh&#ng thành qu&# to l&#n mang t&#m vóc qu&#c t&, đ&#ng nh&# là m&#t vi&#c b&#t kh&# thi.

Có nhi&#u y&#u t&# ngăn ch&#n s&# đoàn kết c&#a ng&#i Vi&#t, th&# đi&#m qua vài y&#u t&# chính.

Theo s&# nh&#n xét c&#a tui, y&#u t&# quan tr&#ng th&# nh&#t khi&#n ng&#i Vi&#t ít đoàn kết là tính ích k&, không bi&#t hi sinh quy&#n l&#i nh&# c&#a b&#n thân đ&# đ&#t đ&#c m&#t đi&#u l&#i chung l&#n h&#n, mà b&#n thân mình cũng (s&#) đ&#c nhi&#u h&#n.

M&#t thí dụ đi&#n hình tui đ&#c bi&#t, do m&#t anh b&#n là k&# s&# thi&#t k&# (design), đ&#ng th&#i làm vi&#c trong Betriebsrat (công đoàn IG Metall Industriegewerkschaft Metall, “Industrial Union of Metalworkers”) c&#a m&#t hãng ch&# t&#o xe h&#i &# Đ&#c k&# l&#i. Anh cho bi&#t ch&#a đ&#n 5% t&#ng s&# ng&#i Vi&#t trong hãng tham gia thành đoàn viên công đoàn, trong khi so v&#i các dân t&#c khác (không k&# Đ&#c) nh&# Th&# Nhĩ K&# (Turkey), Nam T&# (Yugoslavia) hay Tây Ban Nha (Spain), s&# đoàn viên bao gi&# cũng là 50-70%, th&#m chí có nhà máy lên t&#i 80% công nhân viên là đoàn viên công đoàn.

Tui h&#i lý do, anh cho bi&#t ng&#i Vi&#t trong hãng anh làm không s&#t s&#ng tham gia công đoàn vì ph&#i đóng nguy&#t l&#m 1% t&#n l&#ng Brutto (Gross income). Nhi&#u ng&#i không gia nh&#p thì thôi, l&#i còn lý lu&#n r&#ng không là đoàn viên nh&#ng khi công đoàn tranh đ&#u cho công nhân viên đ&#c lên l&#ng, h&# v&#n đ&#c h&#ng, v&#y thì đ&#i gì mà m&#i tháng ph&#i m&#t vài ch&#c Euro? V&#y thì nh&#ng ng&#i đoàn viên công đoàn đ&#u ngu d&#i h&#t hay sao?

Sau khi nghe chuy&#n đó, tui tò mò đ&#c sách, tìm hi&#u v&# s&# hình thành và quá trình tranh đ&#u

c&#a công đoàn IG Metall Đ&#c. Qua đó m&#i bi&#t r&#ng, đ&# đ&#t đ&#c thành qu&# ngày hôm nay cho công nhân viên ngành s&#t thép Đ&#c m&#i năm đ&#c h&#ng 6 tu&#n l&#ng Urlaub (Vacation), tu&#n làm vi&#c 35 ti&#ng (hi&#n nay vì tình hình kinh t&#, nhi&#u h&#ng đã tăng tr&# l&#i 37,5 hay 40 ti&#ng/tu&#n), đ&#c ti&#p t&#c tr&# l&#ng trong 6 tu&#n l&# b&#nh đ&#u tiên trong năm (sau đó quỹ b&#o hi&#m s&#c kh&#e s&# tr&# ti&#p) công đoàn đã ph&#i tranh đ&#u tr&#ng k&# trong nhi&#u năm, khi đàm phán v&#i gi&#i ch&# nh&#n, khi đình công làm áp l&#c...m&#i năm t&#ng b&#c m&#t. Ti&#n đâu h&# ho&#t đ&#ng n&#u không có nguy&#t l&#m c&#a đoàn viên?

Y&#u t&# th&# hai là lòng ganh t&#, h&#m danh, tranh giành, h&#n thua nhau nh&#ng chuy&#n không đáng. S&# ganh t&# th&#ng ng&#m ng&#m, không b&#c l&# ra ngoài nh&#ng âm &#, kéo dài và s&# bùng n&# khi có đ&#p. Ng&#i ta đ&# dàng bôi b&#n, vu kh&#ng, ch&#p m&#, nói x&#u sau l&#ng nhau... ch&# vì nh&#ng đ&#u nh&# nh&#t nh&# c&#m th&#y thua kém ng&#i khác hay không đ&#t đ&#c nh&#ng gì mình mu&#n, nh&#t là khi có đ&#c ph&#ng ti&#n truy&#n thông trong tay. Vi&#c tranh nhau ch&#c v&# ch&# t&#ch Văn bút VNHN gi&#a các ông Viên Linh, S&#n Tùng, Đ&#ng Văn Nhâm... cu&#i th&#p niên 90 là m&#t b&#ng ch&#ng rõ r&#t.

Ng&#i Vi&#t h&#i ngo&#i h&#u nh&# ch&# k&#t h&#p đ&#c v&#i nhau khi có nh&#ng bi&#n đ&#ng l&#n, nh&# v&# Tr&#n Tr&#ng, vào năm 1999, treo c&# đ&# sao vàng và hình ông H&# Chí Minh trong ti&#m bán và cho thuê phim video, đ&#a nh&#c... mà ông Tr&#ng s&# h&#u, hay là v&# bi&#u tình ph&#n đ&#i báo Ng&#i Vi&#t in hình ch&#u r&#a chân cho m&#y ng&#i làm nail có hình c&# vàng ba s&#c đ&# ho&#c nh&#ng cu&#c bi&#u tình ch&#ng m&#y ông Nguy&#n T&#n Dũng, Nguy&#n Minh Tri&#t qua M&#...khoe “Duyên Dáng Vi&#t Nam”, v&#n đ&#ng h&#i nh&#p vào WTO ho&#c v&# ph&#n đ&#i ngh&# viên Madison Nguy&#n đ&#nh đ&#i tên Little Sài Gòn và m&#i nh&#t là cu&#c bi&#u tình ph&#n đ&#i cu&#c tri&#n lãm tranh và văn h&#c ngh&# thu&#t VAALA...

Khi nh&#ng s&# vi&#c đó trôi qua ho&#c chìm xu&#ng r&#i, thì... ai v&# nhà n&#y. Còn lo c&#m áo, bill, mortgage, xe, đ&#n, n&#c, telephone... Ôi chao, đ&# th&#, t&#i tắm m&#t mũi ch&# b&# ch&#i sao?

Dĩ nhiên! Đi bi&#u tình v&#y là... may r&#i, mu&#n gì n&#a? B&# ăn ch&#i, b&# vi&#c nhà cu&#i tu&#n, b&# shopping... tham gia đóng góp v&#y là quá s&#c r&#i. Thêm n&#a ai ch&#u cho th&#u?

Nh&#ng n&#u có ai đó tò mò, l&#y m&#t t&# báo ti&#ng Vi&#t hay thông cáo kêu g&#i các cu&#c bi&#u tình đ&#c, s&# th&#y danh sách các h&#i đoàn, t&# ch&#c... tham d&# dài... ngo&#n nghèo, dài th&#m th&#t, dài... lê thê, dài... mút ch&# cà tha. Đ&#c không cách chi mà nh&# h&#t đ&#c, nh&#ng n&#u ch&#u khó suy nghĩ hay h&#i t&#ng...chút chút, thì ch&#c ch&#n s&# nh&#n ra r&#ng nhi&#u h&#i đoàn, t&# ch&#c trong cái danh sách đó m&#i năm ho&#t đ&#ng ch&#ng....m&#t l&#n là t&#i đa, hay ch&# có tên không có th&#c,

h c s thành viên ch lèo tèo năm ba ng i (k c v ch ng, con cái, anh ch em...). V y thì thành p cho nh u đ làm gì? N u không là đ l y...danh, đ " N " cho l n, cho m i ng i bi t r ng.....ta đây cũng (ngon lành) nh ai.

Nh có l n nói chuy n v i m t anh đ ng nghi p ng i Đông Đ c cũ, nh đi ăn tr a trong Kanteen th ng ng i chung bàn, ri t r i thành quen, anh là k s c khí bên mi n Đông, khi b c t ng Bá Linh s p đ , trôi đ t qua ch tui m n Techniker (Technician) . M t l n i nh ch i, nh cho tui coi cái b ng t ng nghi p r i vui v nói:

Gut! Hauptsache habe ich eine Arbeit und verdienne gut genug fuer meine Familie. Ingenieur oder nicht ist nicht zu wichtig.

(T t! Chuy n chính là tôi có m t vi c làm và ki m đ ti n cho gia đình. K s hay không, không quan tr ng l m).

Anh b n Đ c này đúng là th t thà quá, ch a h c đ c cách làm pháo c a dân Vi t Nam. Nghĩ l i tui cũng th y ng ng v i nh, vì xét ra mình cũng thu c lo i “n ” ch ng kém ai. Đi làm lao đ ng, l ng ch cao h n l ng m y ng i làm trong Mc Donald không t i m t Euro/gi mà ai h i t i cũng làm b (khiêm nh ng) b nh , “Tui làm vi c lãnh l ng AT (Ausser Tarif) anh/ch . Năm 70.000 Euro, ch a k ti n th ng cu i năm.”

Dĩ nhiên Đ t Lang tui s c m y mà dám “b c cà na” v i anh đ ng nghi p Đ c kia, nh ch nghe vài câu ti ng Đ c (h c mà không c n đ n tr ng t h i còn... Vi t Nam) là bi t t ng mình thu c lo i nào r i.

Nh ng t nguyên nhân sâu xa nào mà ng i Vi t chúng ta thích “n ”? Vì t ti hay t tôn m c c m? Đ che đ u s thuakém c a mình hay đ c m th y t “s ng” khi có c m giác ng i khác n ph c mình?

Nh l i th i gian sau ngày 30/04/75, khi nh ng ng i lính QĐND mi n B c m i vào Sài Gòn, ng i dân mi n Nam đã có nh u chuy n c i v nh ng qu pháo đi n quang toàn h ng nh : Ti vi ch y đ y đ ng, tr l ng m đ u h a c a ta l n nh con voi trong khi tr l ng t t c các

m d u trên th gi i c ng l i ch b ng con tem dán trên l ng con voi, Nh t B n đang đ nh mua khói nhà máy c a ta, c m t tàu khói đ i m t tàu máy cày Kubota...

Sang đ n th p niên 90, khi khúc ru t (non) ngoài ngàn d m b t đ u... chuy n đ ng thì b nh n ... “lây lan” sang m t s ng i m t th i là... “ma cô, đ đ m” v thăm quê h ng (là chùm kh ng t). R t nhi u Vi t ki u v VN lúc đó, không bác sĩ, k s ... thì chí ít cũng là... ch hăng, ch ti m..., ít th y ai nói qua M đi c t c , r a chén, ph c v trong nhà hàng, làm nail, làm tóc hay là assembler hăng đ i n t ...

Th m i bi t Vi t Nam ta (trong n c) toàn anh hùng và (h i ngo i) toàn trí th c. Tuy nhiên l n này b nh “n ” không làm cho ng i nghe c i mà làm cho h th y n nang, kính ph c...m y cây “pháo đ i” vô cùng.

G n nh t là b nh n trên DCVOnline, đ đây cũng không thi u gì nh ng cây pháo đ i hay đ i n quang toàn h ng. Nhi u nickname làm th , góp ý ki n ch i b i c ng s n tàn t , khoe khoang t u ng m v i đ u đ n nguyên t ... s n sàng đem th xu ng đ u c ng s n Hà N i, hay hàng ngày than khóc, kêu gào t do, dân ch , đ a nguyên cho h n 84 tri u dân Vi t Nam trong n c nghe mu n đ i c con ráy, t ng ch ng nh c ng s n Vi t Nam s p s p đ hay b đánh tan tành t i n i. Nhi u khi Đ t Lang tui đ c th y h h i, ph n kh i, n m t ng t ng đ n ngày tàn c a CSVN mà s ng l m c ng i, nh ng ch trong vài giây đã bàng hoàng t nh m ng nh n ra r ng:

“Tr ng đ u hũ, Lý đ u hũ!
Đêm k g i m ng, nghìn m ...
Sáng ra n u đ u nh x a, khác gì?”

Cho dù là vì lý do nào đi chẳng n a thì máu thích n ngay t đ u đã là ch ng ng i cho s đoàn k t. Mang tâm lý b t ph c k khác khi n cho ta khó có s thông c m khi đ i tho i, ta s không l ng nghe, s d chê bai, dè b u, bôi bác... nh ng ý ki n hay vi c làm c a ng i khác ngay t đ u, cho dù nh ng ý ki n ho c vi c làm đó s đ m đ n nh ng k t qu th c ti n, đáng khen, có l i cho t p th .

Khi đã không l ng nghe, không thông c m, không tôn tr ng nhau, ng i ta khó có th k t h p v i nhau, đ t m c tiêu, quy n l i c a t p th lên trên m c đích, quy n l i cá nhân.

ph&#i bi&#t đ&#t quy&#n l&#i đ&#t n&#c, dân t&#c lên trên quy&#n l&#i t&# ch&#c, đ&#ng phái, tôn giáo...

Y&#u t&# th&# ba làm c&#n tr&# s&# đoàn kết là tôn giáo. Vi&#t Nam có hai tôn giáo chính là Ph&#t giáo và Thiên chúa giáo. Ph&#t giáo (không k&# nh&#ng ng&#i ch&# th&# cúng ông bà) có con s&# tín đ&# l&#n h&#n nh&#ng là m&#t tôn giáo v&#i t&# ch&#c l&#ng l&#o, trong lúc Thiên chúa giáo ít tín h&#u h&#n, ch&#a đ&#n 10% t&#ng s&# dân nh&#ng t&# ch&#c r&#t ch&#t ch&#, ho&#t đ&#ng h&#u nh&# luôn có s&# ch&# đ&#o c&#a tòa thánh Vatican. Trong su&#t cu&#c chi&#n Qu&#c C&#ng, nh&#ng bi&#n đ&#ng chính tr&# đ&# mi&#n Nam h&#u h&#t đ&#u có s&# tham gia c&#a hai tôn giáo l&#n này. Ngo&#i tr&# m&#t s&# ít cao tăng, th&#t s&# vì đ&#o, đ&#i, đ&#t n&#c, dân t&#c... nh&#ng ng&#i lãnh đ&#o tinh th&#n hai tôn giáo l&#n này ch&# nh&#m m&#c đích tranh dành &#nh h&#ng, quy&#n l&#c cho tôn giáo mình. H&# quên đi m&#t đ&#u: tr&#c khi là Ph&#t t&# hay con chiên c&#a Chúa, h&# là ng&#i Vi&#t Nam.

N&#u m&#c đích thay đ&#i ch&# đ&# c&#ng s&#n Hà N&#i không ph&#i vì t&# do, dân ch&#, đa nguyên cho toàn dân Vi&#t Nam mà ch&# đ&# ph&#c v&# cho quy&#n l&#i hay s&# bành tr&#ng tôn giáo, ch&#c ch&#n nh&#ng ng&#i lãnh đ&#o tinh th&#n c&#a hai tôn giáo trên khó b&#t tay đ&#c v&#i nhau và s&# không bao gi&# nh&#n đ&#c s&# &#ng h&# c&#a toàn dân.

L&# t&#t nhiên còn nhi&#u y&#u t&# khác &#nh h&#ng đ&#n s&# đoàn kết, nh&#ng xin ng&#ng &# đây vì bài vi&#t t&#ng đ&#i đã dài.

Ngày hôm nay đ&#t n&#c đang đ&#ng bên b&# v&#c th&#m v&#i s&# xâm lăng tr&#ng tr&#n c&#a T&#u c&#ng qua nh&#ng chuy&#n Hoàng Sa-Tr&#ng Sa, vi&#c c&#m l&#i c&#t m&#c biên gi&#i, đ&#ng l&#i i Nam quan, và m&#i đây nh&#t là vi&#c khai thác qu&#ng Bô-xít (Bauxite) đ&# s&#n xu&#t nhôm &# Tây Nguyên. Sau vi&#c khai thác Bô-xít này, ch&#c ch&#n s&# còn nhi&#u s&# vi&#c khác đi&#n ti&#n b&#t l&#i h&#n cho Vi&#t Nam.

Chúng ta ph&#i làm gì khi đ&#ng c&#ng s&#n Vi&#t Nam v&#i thái đ&# đ&#n h&#n, khi&#p nh&#c c&#a 15 ng&#i trong B&# Chính Tr&# và 3 tri&#u đ&#ng viên, xem quy&#n l&#i b&#n thân, gia đình, đ&#ng phái quan tr&#ng h&#n ti&#n đ&# dân t&#c, đ&#t n&#c?

Hãy suy nghĩ tích c&#c h&#n, m&#nh đ&#n truy&#n bá thông tin (khai thác Bô-xít) này đ&#n t&#ng ng&#i m&#i khi có đ&#p trò chuy&#n, tâm tình. Hãy gác b&# nh&#ng t&# hi&#m cá nhân, nh&#ng khác bi&#t v&# chính ki&#n. Các v&# lãnh đ&#o tinh th&#n các tôn giáo hãy đ&#t quy&#n l&#i đ&#t n&#c, dân t&#c lên trên s&# gia tăng tín đ&#, bành tr&#ng đ&#o pháp...

Nh&ng ng& i n&m ph&ng ti&n truy&n thông, media... hãy ng&ng ch&i b&i, nh&c m&, ch& trích nhau mà nên tìm cách ph& bi&n nh&ng tin t&c nguy h&i đ&n dân t&c, đ&t n&c b& chính quy&n b&ng bít, che đ&u, hãy đánh đ&ng qu&n chúng lên ti&ng. Các b&n tr& sinh viên, h&c sinh trong các tr&ng trung, đ&i h&c trong cũng nh& ngoài n&c hãy bàn lu&n, tham kh&o ý ki&n nhau c&n ph&i làm gì trong th&i đi&m này?

Riêng đ&i v&i các h&i đoàn, t&ch&c, nh&ng b&n tr& h&i ngo&i, hãy tìm đánh đ&ch b&t c& khi nào có đ&p (proactive), đ&ng ch& khi b& t&n công m&i tr& đ&n (reactive). Hãy t&ch&c nh&ng bu&i trình di&n ngh& thu&t, văn hoá tr&ng bày t&i ác CS, nh&ng chuy&n tham nh&ng, h&i l&, h&n nhất... c&a nhà c&m quy&n c&ng s&n Vi&t Nam, hãy dùng ngay chiêu th&c c&a VAALA mà đánh tr& ho&c t&n công m&t cách ôn hòa nh&ng hi&u qu&.