

“Phở Cù” ... 50% Off.

Tác Giả: Philato

Thứ Sáu, 10 Tháng 12 Năm 2010 09:08

Còn công ty phở -cù, khi mở ra dịch vụ này thì các anh chị có mong gì, khách nếm cái gì? Không lẽ là cái cho từng bảng khai trình bày về âm thanh đóng cửa?

Thời buổi kinh tế khó khăn, thất nghiệp gia tăng, vật giá leo thang nên các nhà hàng vắng khách, ông chủ nghĩ không bán gì bèn dẹp ruồi cho bớt ghét khi nhìn con gái bỏ phố đi quố cáo mới có khách ba người. Đúng quá đi chứ, có khách nhieu quố cáo húp dón, như “ngày mai ăn khế và trứng”, tí m bún bò XXX “khuyến mãi*” ăn một tô tồ ng mọt tô, tô tồ ng này ăn tí chố mi n tu-gô. Mọt trong nhố ng quố cáo mà hố hàng nhà “Mồ ng-Tồ i” chúng tôi thích nhất là phở 50% off.

Nhố ng món “phở -cù” 50% off thì đố c biết hố n, nhà kinh doanh ngành này hố có khố í óc thông minh và con mọt thông minh nhìn quanh là có tí n, hố tìm ra thố trình ng trong giố i HO nói riêng và cồ u QN nói chung. Cồ quan sát mà xem, thành phố n này trong héo ngoài tồ i đố tuố i trung bình 65, đố i cái gì cũng lên, đố ng lên, mố lên, máu lên, muố i cũng lên v.v.. chố có mọt cái xuố ng, đó là sồ c khố e, nồ u “nồ m bốt” đố c cái “chố xuố ng” này thì đố t hố n kiố m ăn to. Hố ng ngày đố c các trang cáo phó chúng ta thố y đã sồ các cồ u QN, cồ u tù “cồ i tồ o” thố ng lên tàu vào đố tuố i 6 bó nên hố bèn mố cồ a hàng “phở -cù” đố phố c vố giố i hom-hem. Nào chúng ta cùng đi tìm xem nó ở đâu.

Phuhozac tôi đố c lồ nh đố i diố n đố n vố tồ i chia buố n và nói lồ i phân đố u cùng tang quyố n chiố n hố u CXH, tuy lồ phố kố diố n ra vào lúc 6 giố chiố u, nhố ng vì đố xa, sồ kố t xe trên xa lồ , sồ cái xe Cressida đố i 1984 đố chố ng đố c đố ng thì viố c quan trố ng, nên tôi đi sồ m và đã có mọt lúc 4.30 pm. Sồ m quá, không biết làm gì nên đi tồ i đi lui, có khi chui vào trong xe cho bốt lồ nh. Có lồ cái vố sồ t ruố t và lúng túng đó khi n mọt ngố i có mọt tình đố i đố n thăm hố i tình hình:



_ Chố c anh đố n làm lồ phố cồ cho CXH?

_ Không, phố Kố chố không phố i cồ .

_ Vâng thì kìa hay cớ cũng thế, mà i vì c đã chu n b xong xuôi ch a mà sao trông anh có vẻ lo lắng thế.

_ Tôi chỉ tham d chỉ không phải i ng i ph trách, nhưng ch c ch n là toán ch u trách nhiệm làm l s n sàng c r i, cảm n anh đã lo lắng dùm.

_ Không có chi, nhưng n u có gì tr c tr c thì c g i ngay cho em, t i em s n sàng giúp đỡ đúng lúc, đáp n g m i nhu c u, có c đoàn xe jeep d n đ u, mu n b n 21 phút súng cà-nông cũng có. Đây là bi-zi-nét c c.

D t i, ng i t t b ng dúi vào tay tôi m t cái c c r i đi l n vào đám nhân viên c a Peek-Fa. C m cái c c trong tay mà lòng th m nghĩ nhà quàng này chu đáo thế. Nhưng khi nhìn vào chi tiết qu ng cáo trong danh thi p thì m i biết đây là m t c s kinh doanh khác, m t v ăn theo ng i v cỗi phức.

M t đang m vì th ng nh th ng em còn đang n m trong kia, tôi không tin vào m t mình. N u đây là m t vì c thì n, m t vì c làm vô v i, là vì tình nghĩa đ giúp tang gia các c u chi n h u thì th t đáng trân trọng. Nhưng theo l i qu ng cáo thì có thế, tôi xin nh n m nh là CỐ TH là m t c s làm ăn. N u đúng nh th thì xin ch nhân cho phép tôi nói l i thô t c là m t v ăn theo ng i ch t, đó là ti m ph -cù, nói lái nói ng c cho vui theo cái ng ng c ng o này ch th c tên c a nó là ti m “ph c”!

M y ngày qua tôi đã nghe nói v hi n t ng đ c nh t vô nh này r i nhưng v n còn nghi ng , cu i tu n đi m t vòng qua vài t đi m café mà gi i CQN th ng ng i nh trong Ph c L c Th , Planet, Lan H ng, Tip-Top, Factory thì đ u nghe ti ng th dài v cái d ch v đ y lòng th ng tiên huy n này. Và hôm nay là “đ c” ông th n c m l i hái trao cho t m thi p m i đi ăn ph cù!

Th i nhi u nh ng x a có ng khóc m n, m t nhóm cô h n đánh h i th y nhà tang nào có ti n mà thi u ti ng khóc bèn đ n khóc m n đ ki m ăn. Trông đám này đi n xu t thì đúng là buồn mà cũng phải c i, nam đang ng i u ng r u, ch i th , n đang nhai tr u đánh t s c, th y có khách đ n phân u là ng ng bài b c r u chè, chum khăn tang lên đ u r i tr ng kèn ò-í-e xen v i ti ng rên la th m thi t “i cha (m) ôi”. Khi khách thôi vái thì b n này cũng ng ng khóc ngay, quay l i vui ch i ti p, th ng vay khóc m n là th .

L i t i th i nhi u nh ng sau 75, khi ch nh y b n đ c th sinh ra nh ng tr d h m, c nh y đ t-c ă theo đ m t ng, c h đ i theo quan t i, đ i u m ai c ng th y t i th n H ! Nay ra h i ngo i, t ng chuy n đ a zai tr n đ ch t, nh ng kh n thay n đ ng m nh xu t hi n!

Nghi l ph qu c k l n quan t i l ch dành cho qu n nh n t tr n, nh ng ai hy sinh vì T Qu c m th i, chuy n n y kh i b n th m. Nay ra h i ngo i, vi c l m l ph k cho c u qu n nh n t tr n kh ng bi t xu t ph t đ u v v o l c n o nh ng thu b n đ u đ c nhi u d lu n ph n đ i, nhi u b i vi t kh ng ch p nh n vi c l m sai nguy n t c n y, nh ng c ng c nh ng ý ki n ng h v i nh ng lý do c ng thu n t i v cho đ n th i đ m n y 2010, nghi th c ph k cho c u qu n nh n qua đ i đ th n p, kh ng c n l v n đ b n c i n a.

Ng i n m trong quan t i th ph hay kh ng kh ng c n thi t, nh ng th n nh n ng i qu c c m th y b t đ u kh , c m th y đ c an i khi nh n đ ng đ i tr nh tr ng ph l a qu c k l n th n x c ng i ra đ i. Ng i th n c m th y m l ng khi ă m l a Qu c K g i tr n nh l nh ph n h n ng i qu c v o ng c trong khi ph n x c th v i nh đ i v o l ng đ t hay l thi u.

Ngh i t l ngh i t n, ng y n h i ngo i, d c l g i đ n a th i c i g c v n l d n Vi t v i truy n th ng ph n u, x bu n đ an i tang gia v ti n đ a c c u qu n nh n qu v ng sao cho trang nghi m, nghi l ph k l m t.

Đ y l nh ng gi phút thi ng li ng, trang tr ng do t m l ng c a ch i nh c c đ ng đ i, c a đ n v , c a qu n b nh ch ng m thu sinh th i ng i qu c đ t ng ph c v , kh ng th n ph n n o kh c thay th đ c. N u ch ng may c s “ ă theo” th nghi l ph k m t h t ý ngh i v tr th n tr kh c m n.

Tr c đ y t i Nam B c CA v m t v i n i tr n đ t M đ c m t t ch c “qu n đ i”, v i qu n ph c huy hi u v c p b c đ y đ tr ng r t đ p, h i nh c c i t n l L c l ng Tr B US ARMY, c nhi u c u QN VN tham gia v đ c th ng c p cao h n th i c n l qu n nh n VN th c s . T ch c n y ph k , ch o k i nh v đ c ph p b n s ng ti n ch n, (đ i nh i n l đ n m t) ng i qu c . Ph i c ng nh n l h th c hi n nh ng bu i l nh v y r t nghi m trang khi n tang gia c ng đ c an i. H t nguy n m kh ng đ i h i ch i ph i n o c , nh ng v n b đ i m a m i v i c i t n kh ng đ p ch t n o: “Đ n Qu n Nh Đ n”.

“Phở Cù” ... 50% Off.

Tác Giả: Philato

Thứ Sáu, 10 Tháng 12 Năm 2010 09:08

“Đoàn Quân Nhà Đòn” vớ i h o tâm nh th mà s m n t i tàn, không bi t đã ph đ c bao nhiêu lá c mà nay thì không còn n a. M t trong nh ng nguyên nhân t ch c này ch t y u vì nghĩa c khốc h xem ra có v làm sao y. V y mà nay l i có ng i nghĩ ra trò buôn QU C K thì tài tình th t.

“Gi y rách ph i gi l y l ”, t tiên ta đã d y th , b Qu c Phòng, b TTM, n i đ a ra nh ng quy lu t tuy “đã rách” nh ng nh ng b quân ph c v n còn là cái n , cái n là đòi h i m c sao cho đúng lúc đúng ch , đúng ng i. M t khi đã m c vào thì ph i cho ch nh t , không th g n thêm lên đó đ th linh tinh nh anh h B p-H p. B quân ph c còn quan tr ng nh th hu ng chi là lá Qu c K , bi u t ng cho h n thiêng sông núi, bi u t ng cho t t c các anh linh t sĩ đã vì dân vì n c mà chi n đ u mà hy sinh thì không vì b t c lý do gì mà có hành đ ng thi u tôn kính hu ng chi l i dùng lá Qu c K đ làm k sinh nhai.

M t nhà hàng, m t c s kinh doanh v a khai tr ng thì s nh n đ c nh ng l i chúc m ng “h ng phát”, còn c s ph c v a khai tr ng, v a nhét vào tay tôi cái c c bi-zi-nét thì bi t nói gì đây?

L ch s v i quý anh đ chúc các anh làm ăn phát đ t, có nghĩa là có nhi u các c u QN lên tàu su t, có nghĩa r ng thì là r a đ ng đ i hãy mau mau lên đ i! Ch vì chúc ví tí n c a các anh mau to mà tôi r a đ ng đ i tôi ch t s m thì hóa ra tôi là ph ng b t nhân b t nghĩa, ch ng ra cái gi ng gì.

Còn công ty ph -cù, khi m ra d ch v này thì các anh c mong gì, kh n vái gì? Không l l i c u cho t ng b ng khai tr ng r i âm th m đóng c a?

Thôi thì đ đôi b đ c vuông ròn, quý anh c âm th m, âm th m trong bóng t i mà “giúp đ ” n u có ai nh v đ ki m thêm thu nh p, nh ng xin đ ng mang c c vi-zít đ t ng, đ ng qu ng cáo chào hàng, đ ng “khuy n mãi” buy one get one free, đ ng rêu rao ph m t c t ng m t t ô ph -cù.