

Hàng “Made in China” bán được chủ yếu vì quá rẻ, nhưng khách mua vài món bị tật trong 100 món đã có tới 95 món xài không được: phẩm chất kém, không bền, không an toàn và dễ hỏng.



Luật Mỹ và Canada, buộc các nhà sản xuất phải in rõ hàng chữ “Made in + tên quốc gia” để khách hàng biết sản phẩm họ do nước nào sản xuất. Điều đó làm cho Trung Quốc ngượng. Hàng “Made in China” bán được chủ yếu vì quá rẻ, nhưng khách mua vài món bị tật trong 100 món đã có tới 95 món xài không được: phẩm chất kém, không bền, không an toàn và dễ hỏng.

Khi người ta bắt đầu chê hàng “Made in China”, các nhà sản xuất ở Trung Quốc bắt đầu in hàng “Made for + tên hãng + tên quốc gia”. Thí dụ: “Made for ABCD, USA”. Made in là làm tại, made for là làm cho. “Made for ABCD, USA” là làm cho hãng ABCD ở Mỹ. Cũng có câu “Made in... tại đâu” in chung to hơn nữa còn kèm riết “bê-bi” một chút, nhằm co ro đâu đó trên hộp. Nhưng tên “ABCD” quen thuộc, hàng lại bán chạy. Một cách lách luật khác, các hãng sản xuất in hàng chữ “Packaged in + tên quốc gia”, nghĩa là vỏ hộp, đóng gói tại nước nào đó, dĩ nhiên không phải ở China. Câu “Made in China” vẫn in chung to hơn nữa còn kèm riết một chút, nhằm khiêm tốn đâu đó trên hộp, xa xa hàng chữ “Packaged in...” Khách mua không để ý, quên rằng món hàng chữ được vỏ hộp tại bên ngoài chứ không hề bao giờ được sản xuất tại bên ngoài. Hàng lại bán chạy tiếp.

Rồi chính phủ các nước phát giác, đòi luật. Con rùa hành chánh ỳ ạch bò mãi rồi cũng tới nơi. Luật mới buộc: phải in chữ “Made in ... tại đâu” [phải to ngang chữ chữ “vỏ hộp tại đâu”, hay “làm cho ai” bán. Hai hàng chữ này phải đi cặp kè với nhau như Mao xé nhúng cặp kè với người Giang Thanh thời còn son trẻ. Luật mới giúp khách hàng đỡ tội tình, và mỹ ý anh sản xuất ở Trung Quốc lại bắt đầu xẹp túi.

Hàng “Made in China” vẫn đắt, vẫn đắt và có thể biến mất mãi mãi trong một ngày đẹp trời nào đó.

Nhưng đừng vội an tâm! Mỹ anh nhà buôn Tàu phù sù “đúng nã”, “khốn trùng nghìn đầu với bên thân” đã tìm ra cách lách luật mới. Quên vậy! Hàng mới xuất hiện, đông đảo, ồ ồ, tràn ngập như đổ nước: “Made in PRC”. Thì ra với bên tính gian xảo của họ – mà văn hóa Trung Hoa – giỏi

Hàng Trung Quốc sẽ bị nếm trên thị trường?

Tác Giả: Mỗ (Làng Văn)

Thứ Bảy, 02 Tháng 4 Năm 2011 08:37

là cớ trí, mọt tíng khen, các nhà sản xuất Trung Quốc có cách lách ngót khác: Thay vì in là “Made in China” khó bán, họ in là “Made in PRC”.

PRC là cái gì, mấy ai nhớ cho ra! Và ngớ ngẩn ta có mua. Mua xong không được, vứt đi thì tiếc mà giờ lại chết nhà, khi ấy mấy đứa mình nếm óc truy tìm mấy chỗ viết tắt PRC xem nó là con quái vật nào, mới hay nó là People Republic of China, Cộng hòa Nhân dân Trung quốc, vớ n cái tên con chuồn chuồn! Lại chết các ông nhà nếm tây đi luật lệ nếm a. Lần này khi luật mới nếm a ra đời, cấm in tên nếm c bếm ng ch viết tắt, thì mấy anh gian thương Ba Tàu đã hút mọt mọt tiền khuân vốn nhà họ họ ngớ ngẩn đi tìm và ngấm nghĩ tìm ra chỗ “Made in ... Lưu manh” khác để tiếp tục lách ngót mấy anh da trợn và mấy màu da khác.