

Vì i đ ng C ng s n, công tác tuyên truy n chỉ m v trí c c k quan tr ng n u không mu n nói là "quy t đ nh s s ng còn"



M N m - Cu m t "đ do ngôn lu n" h n nay V t Nam đang l l ng trên đ u m t l i đ i đao "tuyên truy n" và s i dây thòng l ng "b ng bít". Ch nh n c a vũ khí đó, h n ai cũng rõ. Cu i cùng, ""LU N" mãi cũng ra cái "LÝ" c a đ ng, "đ nh cao trí tu " cũng chỉ có hai t Đ C ĐOÁN.

Nh n vi c blogger Xu ng Tam B n b bu c ph i đ ng blog vì phía an ninh (Pa25 - Công an TpHCM) và nh ng ng i có trách nhi m qu n lý sinh viên tr ng Đ i h c Hoa Sen cho r ng, vi c vi t blog th h n quan đ i m cá nh n v các v n đ chính tr - xã h i, v n n n tham nh ng.... và chia s quan đ i m c a mình đ ng nh t ký m , là m t hình th c tuyên truy n s "gây h u qu nghiêm tr ng" v i ng i vi t, ta hãy th l t qua m t s đ nh nghĩa v hành vi "tuyên truy n" xem sao:

1. Tuyên truy n là hành đ ng truy n bá thông tin v i m c đích đ a đ y thái đ , suy nghĩ, tâm lý và ý ki n c a qu n chúng theo chi u h ng có i cho m t phong trào hay t p đoàn, th ng l ng sau m c tiêu chính tr . (1)
2. Tuyên truy n là m t ho t đ ng nh m thuy t ph c qu n chúng thông qua các ph ng ti n thông tin đ h ng đ n qu n chúng hành đ ng theo m c tiêu đ t ra nh m đ t m t m c đích nh t đ nh nào đó. (2)
3. Tuyên truy n là m t trong nh ng ho t đ ng quan tr ng c a công tác t t ng c a Đ ng, là

đồng là cách thức để xây dựng nên cách mạng xã hội. Đồng nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước là căn bản, đồng viên, và quần chúng nhân dân, tạo nên sự thống nhất và hành động trong toàn Đảng, sự đồng thuận trong xã hội, cả vũ quần chúng thực hiện thống nhất mà tiêu kinh tế - xã hội của Đảng đã đưa ra. (3)

Tuyên truyền để các hiểu lầm na nã: Người ta "chỉ tác ra nội dung thông tin", dùng các phương tiện "làm giá" thông tin, đây là nội dung để nói mà chỉ của thông tin của. Làm cho nội dung thông tin trở về tiền trở nên "hữu ích" để với chỉ nhân của nội dung thông tin đó.

Xét theo 3 đồng nghĩa để trích dẫn cho đồng lĩnh vực các như trên trên người ta có thể thấy rõ rằng tuyên truyền có vị trí như thế nào, có tác dụng ra làm sao để với toàn xã hội.

Với đồng Công sản, công tác tuyên truyền chỉ là một vị trí của các quan trọng nếu không muốn nói là "quyết định sự sống còn". Bên cạnh đó, song song với các biện pháp tuyên truyền thì tư tưởng Hồ Chí Minh có thêm sự tiến bộ của một "hội đồng lý luận" và của một "ban tuyên giáo lý luận" chuyên sự đồng biện pháp để đây là tiến bộ song song với những lý luận pháp tuyên truyền. Có thể nói rằng, nếu tuyên truyền là sự truyền của đồng Công sản, thì che giấu là sự dối trá.

Hãy, đồng Công sản thấy sự bất lợi của "mạng xã hội" để với họ. Cái "giá" thông tin này đang phát huy tác dụng theo nhu cầu, nhu cầu thông tin xã hội. Cùng với sự phát triển nhanh chóng của Internet thì sự mở rộng tuyên truyền của những công cụ như báo chí, truyền thanh, truyền hình do đồng Công sản lãnh đạo cũng bị suy thoái dần. Người Việt Nam có nhu cầu hiểu biết tiếp xúc với nhu cầu thông tin để mở rộng, họ có sự lựa chọn khi đọc, để có thể phân tích và quyết định xem nên tin tưởng tin của mình hay đâu cho đúng chứ. Blog xuất hiện, blogger thành các nhà dân báo. Họ thấy hiện quan điểm, để nhanh nhẹn và xác thực của thông tin không theo những đồng hội đồng tuyên truyền của đồng Công sản, điều này thu hút một sự lựa chọn người để có và có nhu cầu tìm kiếm thông tin thật sự với hiện trạng xã hội mà mình đang sống. Lợi thế nguy cơ bị yêu cầu do sự mở rộng của dân trí tác động nên đồng Công sản ra sự che giấu, "chẩn nhận", "đặt tên" mà ta hiểu lầm na nã những rằng rồi, đó là bằng bất thông tin.

Bằng chứng, họ đã bắt và bỏ tù những người có tư tưởng để lập với những nguyên nhân "lãng mạn".

Bằng chứng sự sống chết, để nhận thấy chết là họ muốn có sự để quy định để kiểm soát thông tin trên các trang mạng xã hội, và cả trong tư tưởng của con người.

Online cũng như offline.(4)

Thật là không tưởng!

Trong một xã hội văn minh với sự bùng nổ thông tin để mà chúng ta nhận thấy. Nếu đồng Công sản vẫn giữ vững và kiên định theo đuổi một "sự truyền" và sự dối trá đã nói trên thì quả thật là họ đang cố gắng minh rằng: "Nếu muốn kéo dài thời gian, giảm thiểu nhân lực không thể kiểm soát ra một biện pháp nào hơn là biện pháp tuyên truyền và bằng bất của đồng..."

LUẬN MỘT CHÚT VỀ LÝ CẢ HAI CHỈ TUYÊN TRUYỀN

Tác Giả: M&# N&#m

Thứ Bảy, 11 Tháng 6 Năm 2011 07:39

Hỏi chăng? S&# chăng?

Cu&#m t&# "t&# do ngôn luận" hiện nay &# Vi&#t Nam đang l&# l&#ng trên đ&#u m&#t l&#&#i đ&#i đ&#o "tuyên truyền" và s&#i dây thòng l&#ng "b&#ng bít".

Ch&# nhân c&#a vũ khí đó, h&#n ai cũng rõ.

Cu&#i cùng, "LU&#N" mãi cũng ra cái "LÝ" c&#a đ&#ng, "đ&#nh cao trí tuệ " cũng chỉ&# có hai t&# Đ&#C ĐOÁN.