

Thêm vào đó các anh th ng lái Trung Qu c (TQ) thâm hi m dùng m i trò x o quy t chen chân vào th tr ng VN tranh mua tranh bán làm n n kinh t VN xáo tr n.

H i: Tôi nghe nói Vi t Nam bây gi có nh ng “h i ch ng b t tr ”, g n đây nh t là “h i ch ng” tăng l ng khi n ng i dân không m ng mà l i lo r i đ n “h i ch ng” nh u ng i không mu n t cáo tham nhữg, vì sao v y? Còn nh ng th đ n Trung Qu c thu mua s n ph m c a VN khi n nông dân điều đ ng, l u ng i VN có “dám t y chay” hàng TQ không? Ông có ch u tác đ ng v nh ng th b nh tr m kha này không? Mong đ c ông gi i thích rõ ràng h n. C m n ông.

Tr n Thu H nh (Cronula)

VĂN QUANG TR L I

Xin m n t m danh t “h i ch ng” c a b n đ tr l i nh ng đi u b n h i. N u nói nh v y thì còn r t nhi u v n đ c n ph i bàn. Tr c h t xin tr l i b n v cái “ng h lý” l ng tăng nh ng ng i dân không m ng mà l i lo. Vâng, đó là m t s th t r t th t VN hi n nay. B i m t l r t gi n đ là l ng ch a tăng thì m i m t hàng đã tăng và c th theo đ “ti n lên”, ngày nào giá sinh ho t, giá th c ph m cũng tăng ào ào, tăng chóng m t. T t nhiên là gia đình tôi cũng không thoát ra ngoài c n bão đó. Ph i tìm đ n nguyên nhân thì ta có th nh n ra. Nh ng tháng tr c đây, xăng đ u tăng giá 2 l n trong vòng m t tháng v i t l cao c ng v i giá đ i n tăng, kéo theo hàng lo t giá c nh y múa theo, đ c mô t nh m t tr n sóng th n đánh vào toàn b xã h i. T i TP.Sài Gòn, giá th c ph m đã tăng 24% so v i cách đây kho ng m t năm, t c là h i tháng 1 năm ngoái. Có l b n cho đó là “h i ch ng b t tr ” VN hi n nay. Qu là có ph n đ ng, chính ph VN đang ra s c ki m ch lám phát, ki m ch giá c nh ng ch a mang l i hi u qu c th nào. C n ph i có th i gian ch ng? Th i gian là bao lâu, ch a ai dám tr l i câu h i này.

Thêm vào đó các anh th ng lái Trung Qu c (TQ) thâm hi m dùng m i trò x o quy t chen chân vào th tr ng VN tranh mua tranh bán làm n n kinh t VN xáo tr n. Đây là m t nguyên nhân không m i, nh ng nay ng i VN m i nh n di n đ c rõ ràng h n. Đó cũng là m t v n đ quan tr ng hàng đ u hi n nay. V y xin tr l i b n v v n đ này tr c.

Đòn hi m c a “ng i anh em Trung Qu c”

M t th i gian khá dài v a qua, trên th tr ng Vi t Nam, m i khi th ng lái Trung Qu c t n mua m t m t hàng nào đó, ngay l p t c giá m t hàng này b đ y lên cao, ngu n hàng nhanh chóng tr nên khan hi m do ng i dân ra s c thu gom đ bán. Đi n hình là vi c th ng lái TQ thu mua g s a khi n hàng ngàn cây g s a đã b đ n không th ng ti c.

Sau đó là thu mua cây g trâm, khi đã thác c n ki t cây trâm c th t i cánh r ng khu đông huy n Ba T , các “đ u n u” chuy n sang khai thác cây trâm c th (trâm tr i, trâm ba lá) có đ

tuổi hàng chợ năm đầu trăm năm tuổi tôi mất số cánh rừng huyện Minh Long. “Đầu năm” khai thác khu vực đồi núi, đào bãi lý luận công nhân và bán sang Trung Quốc. Mất “đầu năm” thu mua trâm rừng cho biết: Trâm rừng có thể được thu gom để sang Trung Quốc bán, với giá từ 70 - 120 triệu đồng/cây. Khi sang bên đó, họ tiếp tục trồng làm bóng mát và sản xuất rừng các đồi núi. Cây trâm là loài cây có hút nước và gió nước. Mọi khi bán cây trâm thì những cây con xung quanh cũng sẽ chết vì không còn cây trâm gió nước. Tuy vậy, họ sinh thái rừng bán như hàng nghiêm trọng, làm thay đổi dòng chảy. Để biết, việc khai thác những cây ven đường vào mùa mưa bão rất dễ gây sạt lở, như hàng tai hại đến sinh mạng của người dân.

Không chỉ cây lá, cây củ như cũng mua, việc thu mua khoai lang khi cần rất nhiều gia đình dân chuyên đi cây trồng trồng lúa sang trồng khoai lang, việc đẩy giá thu mua sản phẩm lát, chè, thu sản phẩm... khi cần nguyên liệu cho các ngành sản xuất, chăn nuôi trong nước cần nên hạn chế, giá sẽ đi lên rất cao.

Hiện tượng mất số mất hàng như tôm, bạch tuộc, cá biển, mặt biển thối rừng lá của TQ thu gom đang trên nên rất nhiều. Những rừng thối rừng lá TQ này có tiềm lực và tài chính, lợi thu mua qua đường ngụy tạo nhưng để trên thu nên họ sẵn sàng “đốt hết bao” mua với số lượng lớn. Đi đi đến mất doanh nghiệp thu sản phẩm cho hay, tôm của người nông dân bán với giá từ 130.000 đồng đến 170.000 đồng/kg, các rừng lá của Trung Quốc mua cao hơn khoảng 3.000 đồng đến 10.000 đồng/kg song sau đó giá giảm “made in China” để xuất khẩu. Thậm chí tôm còn được biến hóa để cho tròn mình, căng thẳng, tiếp tục lượng hai lên lợi mất.

Cơ chế bóc lột bóc lột có nằm trong chính sách hiện?

Trong khi mất hàng thu sản phẩm của Việt Nam đang phải đi mất với tình trạng thiêu hủy nguyên liệu trên rừng thì hiện tượng thu vét của rừng lá Trung Quốc tại miền Trung và miền Nam càng làm cho ngành thu sản phẩm trong nước gặp khó khăn. Ngoài việc Trung Quốc có thể thu gom thu sản phẩm, những vùng biển khai thác hiện cũng thiêu hủy an toàn cho việc khai thác nên sản phẩm càng giảm sút. Người dân VN những người bán tàu TQ sẵn lòng, cơ chế bóc lột chế độ bóng “tàu lá” là giá rừng biển chế độ chế độ. Vậy mà nhiều người không thoát. Chúng ta đành dùng vũ khí trên công, lý họ tài sản rồi biến mất. Không thể gọi chúng ta thu sản phẩm là bóc lột bóc lột, phải coi đó là mất “chế độ rừng, chính sách” hiện tại. Khi họ phá hoại tàn phá những chế độ là “riêng lá” của biển chế độ, nhà nước của họ không hề hay biết gì hết và vẫn... mua gìn an ninh, bóc lột “bóc lột vàng” (!). Khi chế độ đôn đốc này quá là thâm độc. Đúng với rừng biển ngoi giao của “người bóc lột bóc lột”, miền nam thì Nam Mô, biển mất biển dao găm.

Mua trái cái hết với đến con gà, đến trái với

Mất bác nông dân kể về tình trạng, rừng lá Trung Quốc đang mua gà, vịt và rừng với số lượng lớn ở khu vực miền Tây Nam Bộ. Ông cho biết, hàng ngày họ gửi một vài ngàn con gà ô nhiễm nghiêm trọng và làm cho giá gà, vịt bị đẩy lên khá cao.

Thậm chí người Trung Quốc còn thuê đất để sản xuất chế độ, sau đó xuất sang nước mình. Do chế độ bán cho nước biển thu được nhiều lợi nên bà con chế độ bán và cũng đang nhân giống nuôi với số lượng lớn. Ông này đất đai họ: sau này, nếu họ đi không thu mua của thì bà con sẽ

xoay x ra sao v i s gia c m đang nuôi ch l n? Ng i nông dân s th t thu v i s gia c m đang đ tu i sinh đ đã bán s ch.

Nông dân l i ô m đ àn gia c m ng i khóc.

G n đây nh t là v i c thu gom v i thi u m i n b c. Các bác nhà v n c t ng là bán cho th ng lái Trung Qu c là đ c giá cao, nh ng h đầu bi t r ng ph n l n s v i thi u đó sau khi qua Trung Qu c s đ c c t c ành, đ óng gói và xu t sang Nh t. T i siêu th Nh t, 7-8 qu v i thi u đ c bán v i giá x p x t ng đ ng h n 100 ngàn đ ng, trong khi 1 kg mua t i v n ch 18-20 ngàn đ ng! V i c không bán cho doanh nghi p Vi t Nam đ làm hàng Xu t kh u chính ng ch đã làm thi t h i r t l n, h n n a l i m t th ng hi u v i thi u n i ti ng v t t c v i thi u đ c bán t i siêu th Nh t đ u "made in china".

Nh th là chúng nh m c đ n nh ng ng i nông dân nghèo kh c àng làm suy y u tr m tr ng n n kinh t VN.

V phía ng i dân thì c ph i “th t l ng bu c b ng” thêm v ì nhà n c d ng nh bó tay trong v i c phòng ch ng gian l n, buôn l u, đ u c , tích tr , đ y giá lên cao, t o c n s o đ c xem là nh ng “căn b nh b t tr ”. Đó chính là m i lo l n cho ng i dân trong nh ng này và nh ng ngày s p t i. N u không có gi i pháp c u nguy ngay thì tình hình càng xáo tr n và giá c s không bao gi n đ nh đ c.

Ph i kiên quy t xoá cái bóng l n c a Trung Qu c

Bà Ph m Chi Lan, là m t chuyên gia kinh t c a Vi t Nam, đ ng th i cũng t ng là T ng Th ký và Phó Ch t ch c a Phòng Th ng m i và Công nghi p Vi t Nam, nhân viên c a Ban Nghiên c u c a Th t ng, bà nói: “Th c s đây là m t đ i u đau. Đ i u này cũng đã đ c các chuyên gia c nh báo t khá lâu. Nh t là t khi chúng ta tham gia WTO và nh p siêu v t lên tr thành v n đ đ àng quan tâm nh hi n nay thì càng ngày th y rõ bóng quá l n c a Trung Qu c trong v i c nh p kh u nói chung c a Vi t Nam và nh p kh u t Trung Qu c nói riêng. T i nghĩ r ng, chúng ta đang m t “c nh giác” khi đ tình hình đ i n bi n đ n nh hi n nay.” Và: “Chúng ta đã có đ c quan h kinh t càng ngày càng phát tri n khá t t đ p v i Hoa K , Nh t B n, Liên minh châu Âu... N u chúng ta t p trung vào làm t t h n đ cân b ng v i h thì s gi m r t đ àng k s c ép t Trung Qu c, s l thu c c a n n kinh t Vi t Nam vào Trung Qu c.”

Bà Lan cũng xác nh n: “Hi n nay, các đ án l n c a Vi t Nam có đ n 90% là do Trung Qu c th c hi n”. Bà kêu g i các t p đ àn thay đ i đi, các doanh nghi p thay đ i đi, tính toán k c àng l i đi thì th y có nhi u đ án có th đ a ra cho các đ i tác khác làm và m t ph n cho chính ng i Vi t Nam mình làm cho tr ng thành lên. Ch không ph i t t c giao cho Trung Qu c nh v y.”

Chúng ta có th hi u v ì “m t c nh giác” nên đã đ cho ng i b n l àng gi ng tung hoành ngang đ c trên th tr ng và ngay c đ n các đ án l n cũng n m trong tay h , h n th ng i b n “b n t t” ngày càng đ l rõ b m t thâm hi m “x lá k nh” trong m i ngõ ngách, m i t ng l p xã h i tìm m i cách bu c dân VN luôn l thu c vào h . H n bao gi h t, ng i VN c n đ phòng m i ho t đ ng c a ng i b n l àng gi ng này. M c cho h huyênh hoàng, đe do nay tăng c ng h m đ i, mai t p tr n sát biên gi i r i tung tin đ n s đánh VN b ng m i l c l ng

“t i t n” nh t. Nhe nhanh múa vu t nh ng có dám làm hay không l i là chuy n khác và có làm đ c hay không l i là chuy n khác h n n a. Là Ng i VN dù b t c đ u cũng th a ý chí, th a quy t tâm b o v đ t n c, dù m t t c đ t cũng không nh ng cho b n bành tr ng xâm l c. Bên c nh VN, còn c th gi i vẫn minh s n sàng ng h . TQ c th làm xem h nh n l i đ c h u qu nh th nào.

Có c n t y chay hàng TQ không?



Th a b n, M t cu c th m dò trên m ng m i đây Philippines cho th y h n 70% trong s 31.000 ng i đ c h i ng h nh ng l i kê g i t y chay hàng hoá Trung Qu c. Nh ng tranh cãi ch quy n bi n Đông gi a Manila và B c Kinh 2 tháng qua đã kh i d y tinh th n ch ng Trung Qu c (TQ) Philippines, trong đó có nh ng l i kê g i t y chay hàng hoá n c này. M t cu c th m dò t ng t trên đài truy n hình cho th y m t t l ng h còn cao h n th .

Còn VN tinh th n này cũng t ng t , không c n m t cu c th m dò nào. Nh ng h i khác là v đ i u này VN đ ng nh không ai c n bàn t i. B i đã t lâu r i hàng hoá TQ đ u b ch e là hàng gi , hàng nhái, hàng kém ch t l ng. B n t ng m t ng i nào đó món hàng mang nhãn hi u “made in China” đ u b coi th ng. Đ n b t c siêu th nào, b t c c a hàng bán s bán l nào, nhãn hi u TQ đ u b l i ra ngoài. Không nói đ n dân sành đ i u, các cô gái quê chính hi u, các nam n công nhân cũng ch ng bao gi dùng hàng TQ. Dân sành đ i u ch n hàng hi u, hàng không đ ng hàng, hàng đ c c a Pháp, M , Nh t, Hàn Qu c... Ng i bình dân ch n hàng Vi t có nhãn mác, cùng l m là hàng sida, thà là không có nhãn hi u ch dính vào hàng TQ là l c đ u. Trong các gia đình VN cũng v y, t t l nh, máy truy n hình, n i niêu xoong ch o, qu n áo tr con, h u nh không còn bóng dáng b t k món hàng TQ nào. Cho nên t nó gi t nó, kh i c n t y chay. Tuy nhiên ng i VN v n c ph i đ phòng nh ng trò gian l n ma mãnh c a m y anh chuyên làm hàng gi . Hàng Tây hoá hàng Tàu, v Nh t ru t TQ. Cái th đó không thi u th tr ng VN hi n nay.

Còn m t s v n đ t nh khác nh “h i ch ng tăng l ng dân không m ng mà l i lo”, t i sao l i có nhi u ng i dân không mu n t cáo tham nh ũng, ph m vi bài này quá dài, tôi ch a th đi vào chi ti t, xin bàn lu n v i b n đ c vào m t k khác.

Văn Quang 14-8-2011