

Tổ tiên, cha ông chúng ta vẫn thường nhắc nhở cho con cháu mình với câu văn thật ngắn gọn như sau : “ Mạnh thì dùng Sức, Yếu thì dùng Châm ”.



Nói theo ngôn ngữ ngày nay, thì chữ Sức ở câu trên có thể gọi là “Sức mạnh Cứng” (Hard Power), và chữ Châm thì đúng là “Sức mạnh Mềm” (Soft Power).

Trong cuốn sách “Việt nam trong Chiến tranh Triều Tiên” xuất bản năm 2010 mới đây ở Mỹ, tác giả Nguyễn Cao Kỳ có nêu ra một nhận định như sau : “Bức kinh điển hành xâm lược Việt nam bằng sức mạnh quân sự là sức mạnh “mềm”. Họ dùng sức mạnh cứng ở biển Đông và “sức mạnh mềm” trong lãnh thổ và xã hội Việt nam” (trang 434). Và tiếp nữa khác, tác giả viết : “Về phần mình, Việt nam chúng có sức mạnh cứng để tóm cổ kẻ thù đang dục vờ kho vũ khí hiện đại của Trung Quốc, cũng chúng có sức mạnh mềm nào để thuyết phục. Sức mạnh mềm duy nhất Việt nam có trong tay là lòng yêu nước và niềm tin của người dân số đông sống trong một xã hội tự do dân chủ.” (trang 436).

Sự nhận định này có thể gợi ý cho chúng ta cùng nhau tìm kiếm một thế “Hội Nghiên Diên Hứng” nhằm tháo luồn và phân giải thế làm sao để người Việt nam có thể phát triển cái sức mạnh của lòng yêu nước và niềm tin đó thành một khả năng hiện thực khả dĩ chinh phục lợi ích và hiểm họa xâm lăng thâm độc của Trung quốc. Trong khi chờ đợi sự lên tiếng của các thế giới có sự quan tâm lo ngại đến sự sống còn của dân tộc, người viết bài này xin được trình bày về Sức Mạnh Mềm của Trung quốc vào đầu thế kỷ XXI hiện nay. Chúng ta cần phải biết rõ ràng về nội tình thế giới của đời phân giải, hầu có thể tìm ra được biện pháp đối phó thích ứng với kẻ địch.

1 – Khái niệm về Sức mạnh Mềm.

Thuật ngữ này mới trở thành thông dụng trong khoảng 15 - 20 năm gần đây, thuật do vì giáo sư tại Đại học Harvard là Joseph Nye, Jr đưa ra. Ông viết : “Sức mạnh mềm của một nước, đó chính là khả năng làm như họ mong muốn cung cách bằng các phương tiện khác, bằng cách lôi cuốn và thuyết phục những nước đó chấp nhận những mục tiêu của mình”. Trong bang giao quốc tế hiện nay, người ta hay nói đến cái chính sách “ Cái gậy và cà rốt”, tức là một nước lớn đưa cái gậy ra (sức mạnh cứng) để răn đe dọa, và cũng đưa ra cà rốt (sức mạnh mềm) để dỗ thuyết phục đối với một nước nhỏ bé yếu đuối. Ngày nay, thì mọi nước lớn hay dùng cách

phương diện văn hóa, phát triển nhân nhân giao, tiếp phát triển kinh tế, mở rộng trao đổi thị trường mới và đầu tư... nhằm lôi cuốn các nước khác theo vào vòng phe của mình.

Điển hình như nước Mỹ, thì ngành phim như của Hollywood, các Đài truyền hình, các Foundation... là những yếu tố cần thiết yếu tố thành cái sức mạnh mềm mà thế giới nhận thấy và công nhận cho công quốc này, ngoài sức mạnh quân sự và kinh tế.

2 – Chính sách của Trung quốc nhằm phát triển sức mạnh mềm.

Giới thiệu giới thiệu về Trung Hoa từ lâu đã nghiên cứu và theo dõi và chuyển sang sức mạnh mềm. Mà cũng đến Chủ tịch Hồ Chí Minh Đào trong dịp Đài truyền hình lần đầu tiên 17 của Đài truyền hình của Trung quốc cũng đã phát biểu công khai vào ngày 15 tháng 10 năm 2007 rằng : “Đài truyền hình của nước này phải có ý nghĩa mới ngày thêm lớn mạnh trong sự tranh đua với sức mạnh toàn diện của quốc gia”.

Với sự thành công với mặt kinh tế, nhà nước Trung quốc đã phát triển các mặt chiến lược để thúc đẩy kinh tế và tuyên truyền rộng rãi về tính cách của văn hóa Trung Hoa. Điển hình là họ đã cho thiết lập hàng mấy trăm Học viện Khổng tử (Confucius Institutes) trên thế giới, nhằm giới thiệu và ngôn ngữ và văn hóa. Trong vòng 30 năm từ 1978 đến 2008, đã có đến 1.4 triệu sinh viên Trung quốc đi du học ở nước ngoài. Và vào năm 2009, thì có đến 220,000 sinh viên nước ngoài đến học tại các đại học Trung Hoa. Trong khi Đài Truyền hình nói Hoa kỳ bắt đầu phát thanh bằng tiếng Trung Hoa từ 19 xuống còn có 14 giờ mỗi ngày, thì Ban Quốc tế của Đài Phát thanh Trung quốc lại tăng lên đến 24 giờ mỗi ngày.

3 – Những con số đáng chú ý.

Đến bây giờ có một số khái niệm mà người ta đã rõ ràng với tầm vóc lớn lao trong lãnh vực sức mạnh mềm của Trung quốc, người ta biết xin trình ra một số dữ liệu đáng kể, trích từ tài liệu đáng tin cậy do giới nghiên cứu quốc tế thu thập được trong thời gian gần đây.

Trong năm 2009 – 2010, Trung quốc đã đầu tư đến 8.9 tỷ dollar vào “công trình quảng cáo quốc gia quốc”, kể cả kênh truyền hình liên tục 24 giờ Tân Hoa, bắt đầu theo Al Jazeera. Trung quốc cũng gửi 3,000 quân tình nguyện để phục vụ trong các chiến dịch gìn giữ hòa bình của Liên Hiệp Quốc. Và đội diện Trung quốc cũng tham gia vào nhiều hoạt động cứu trợ vùng như Haiti, Nepal, Đông Á, nhằm tạo uy tín và thiện cảm đối với các quốc gia lân cận. Trung quốc cũng chú trọng nhiều đến những đóng góp tác động gây chú ý trong công luận, chẳng hạn như giúp Việt Nam tái thiết từ sau Quốc gia Campuchia hay từ sau Bão Ngập lụt tại Mozambique. Đặc biệt nhân Thế vận hội năm 2008 tại Bắc Kinh, Trung quốc đã đem đến một loạt tài chính cũng như văn hóa để thúc đẩy quảng cáo cho văn hóa và đất nước mình trên thế giới. Năm 2009, Trung quốc công bố những kế hoạch chi tiêu hàng triệu đô kim tiền phát triển những công sự truyền thông để nhằm cạnh tranh với các hãng Bloomberg, Time Warner và Viacom “để sở hữu những sức mạnh mềm hơn là sức mạnh quân sự nhằm tạo thêm nhiều hơn nữa bên thân họ và nước ngoài”.

Và còn hơn thế nữa, những viên chức của Trung quốc cho nước ngoài thấy rằng không đòi hỏi đi đầu tiên gì như là phải có sự đầu tư hành động tốt trong quản lý chính quyền (good governance) hay là phải tôn trọng nhân quyền mà các nước Âu Mỹ thường nêu ra. Mà Trung quốc chỉ yêu cầu các nước khác nhận biết rằng là “Không được công nhận Đài Loan” hoặc “không học tập từ những sai lầm của Trung

quốc trên diện đàn quốc tế”; đó là 2 điều kiện quá dễ dàng, nhất là đối với các nước theo chủ đề quốc tài chuyên chế, thế lực hay đàn áp đối lập chính trị trong nước.

4 – So sánh giữa sức mạnh mềm của Trung quốc với của Ấn Độ.

Ta cần chú ý đến hai nước lớn và có đông dân số nhất tại Á châu và khôn khéo tổ chức cái thế đưa vào nền đất đai kim cương bất diệt của áp lực của Trung quốc vốn là kẻ thù truyền kiếp đối với Việt nam. Ấn Độ thua xa Trung quốc về sức mạnh công do thế lực cũng như do tiềm năng quân sự và kinh tế. Nhưng về mặt sức mạnh mềm, thì Ấn Độ thì ra có một số ưu điểm, cụ thể như sau : a/ Ấn Độ có một nền văn hóa đối chúng (popular culture) và những công nghiệp văn hóa (cultural industries) vượt xa Trung quốc, điển hình như các phim ảnh do Bollywood của Ấn sản xuất thì hợp đến gấp nhiều lần so với loại phim của Trung quốc. Loại này, có đến hàng trăm triệu người Ấn nói thông thạo tiếng Anh, có một giai cấp trung lưu khá đông đảo gồm nhiều triệu người, do đó Ấn Độ dễ dàng mở rộng sự tiếp cận và giao lưu văn hóa kinh doanh với thế giới hiện Trung quốc gặp bĩ.

b/ Thế chế từ do dân chủ đã ăn rễ sâu xa nơi xã hội Ấn Độ, đặc biệt là khu vực Xã hội Dân sự với hàng triệu những tổ chức phi chính phủ - bất vụ lợi, thì có sức lôi cuốn đối với công cuộc xây dựng từ do dân chủ và báo về nhân quyền tại khắp nơi trên thế giới hiện nay, hơn rất nhiều so với mô hình Trung quốc hiện vốn còn dựa trên cơ sở quốc tài chuyên chế của Lénine và Mao Trạch Đông.

c/ Sự tranh chấp căng thẳng giữa Ấn Độ với Trung quốc kể từ cuộc chiến tranh biên giới vào năm 1962 tới nay vốn chỉ có dấu hiệu suy giảm. Do đó Ấn Độ sẽ dễ dàng kết hợp với các quốc gia Á châu khác để tạo thành một cái thế quân bình tại khu vực Á châu, hơn chế độ tham vọng luôn áp bá quyền của Trung quốc vốn từ lâu vốn theo truyền thống của họ cũng quy phục Địch Hán.

5 – Những Việt kiều ngoại quốc chúng ta có thể làm gì để góp phần làm gia tăng sức mạnh mềm của đất nước?

Đây là một câu hỏi rất cấp bách đặt ra cho tất cả trên 4 triệu người Việt hiện đang sinh sống tại many các quốc gia trên thế giới. Nó đòi hỏi một sự tìm tòi và thảo luận nghiêm túc của mỗi người trong một thời gian ngắn. Diễn Hội đồng với phòng ng tiếng trao đổi suy nghĩ trong thời đại kỹ thuật Internet và thế kỷ XXI hiện nay.

Trong khi chờ đợi ý kiến của các bậc thức giả có sự quan tâm sâu sắc đối với hiểm họa một nước, người viết bài này xin tạm nêu ra một vài suy nghĩ sơ khởi tóm lược như sau :

a/ Thế hệ con và cháu chúng ta, tính từ 40 tuổi trở xuống, thì hầu hết đều từ từ tiếp xúc và thông thạo ngôn ngữ của quốc gia sở tại nơi mình đến sinh sống. Do đó, các cháu dễ dàng hội nhập sâu đậm vào với dòng chính của xã hội nơi mình công và làm việc. Vì thế các cháu có thể tham gia vào việc vốn đang dồi dào nguồn chúng, kêu gọi các nhân vật lãnh đạo chính quyền, các tổ chức văn hóa, tôn giáo, xã hội... để tạo một sự thông cảm, hiểu biết và ý thức trách nhiệm rất cho công cuộc tranh đấu vì sự sống còn của dân tộc Việt nam trước hiểm họa xâm lăng rất thâm độc của Trung quốc. Thế giới ngày nay đang mở ra ngày một tiến xa trên quá trình toàn cầu hóa, nên cái chính nghĩa sáng ngời của chế độ nhân dân tộc sinh tồn tại Việt nam sẽ dễ có điều kiện để sự sống của họ gặp được thế giới, miễn là thế hệ thứ hai và thế hệ ba của họ không bị Việt kiều

ngài chúng ta nhiệt tâm dồn thân vào công cuộc vận động ngai các quốc gia số i.

b/ Việt nam lúc này vừa bị đe dọa bởi n n ngoi xâm, vừa bị phá hoại bởi n n xâm do chính quy n tham nhũng đ c tài c ng s n gây ra. Do đó vì c gi i c u kh i nguy c b xâu xé thôn tính bởi cái th “Thù trong Gi c ngoài” này r t là khó khăn ph c t p cho toàn th dân t c chúng ta. M t trong các ph ng th c v n đ ng và duy trì đ c m t cao trào qu n chúng tham gia tích c c b n b vào công cu c b o v và xây đ ng đ t n c, thi t nghĩ là ph i phát tri n m nh m Xã h i Dân s trong m i lãnh v c nhân đ o xã h i, văn hóa giáo d c và c tôn giáo tâm linh nh m lôi cu n m i t ng l p nhân dân cùng nh t t tham gia vào các đ án c th , thi t th c và th ng xuyên đ c i t n xã h i và xây đ ng qu c gia. Ng i h i ngoi có th lôi cu n c ngu n tài nguyên vô biên c a Xã h i Dân s ng ai qu c n i mình c ng , cũng nh c a Xã h i Dân s Toàn c u (the Global Civil Society) vào vì c h tr tích c c và h u hi u cho các t ch c, đoàn th phi chính ph trong n c v n có nhi m v tr c t p và chính y u đ i v i s th nh suy c a n c nhà.

c/ Đ c bi t c n t o đ c m t th liên hoàn v ng chãi gi a nhân dân các qu c gia Á châu t Nh t b n, Đ i Hàn, Đài Loan, đ n Phi Lu t Tân, Mã Lai, Singapore, Indonesia, Thái Lan và nh t là n Đ v i nhân dân Việt nam h u cùng đ i phó đ c v i m i đe dọa cho an ninh và th nh v ng chung c a toàn th khu v c. Vì c này có th làm đ c trong kh năng c a Xã h i Dân s Việt nam và c a n n Ng ai giao Nhân dân c a chúng ta (People's Diplomacy), ch không ph i ch là th m quy n chuyên bi t riêng c a m t chính quy n Nhà n c nào c . V i kh năng chuyên môn cao v khoa h c k thu t c a th h th hai, th ba, cùng v i m t t m nhìn xa r ng toàn c u, ng i Việt h i ng ai có đ đi u ki n đ hoàn thành nhi m v cao c này đ i v i quê h ng yêu quý c a mình v y./

San Jose, tháng M i năm 2011

Đoàn Thanh Liêm

Ghi chú v tài li u tham kh o

Bài vi t này đ c xây đ ng trên nhi u tài li u có ghi trên Internet nh Google, Yahoo. Và đ c bi t các s li u th ng kê đ c trích đ n t cu n sách v a do nhà xu t b n Public Affairs t i New York cho n hành vào đ u năm 2011, có nhan đ nh sau :

The Future of Power

Cu n sách đ c biên s an bởi Joseph S. Nye, Jr là giáo s lâu năm t i Đ i h c Harvard và là tác gi nhi u cu n sách r t có giá tr v lãnh v c ng ai giao qu c t .

B n đ c mu n tìm hi u chi ti t h n v đ tài r ng l n này, thì có th tham kh o n i cu n sách nói trên, cũng nh trong các sách báo mà tác gi đã ghi ra ở ph n cu i sách. Đ ng th i b n đ c cũng có th tìm trên Google hay Yahoo, b ng cách gõ các ch : Soft Power và China's Soft Power n a./

Tìm hiểu về Sức Mạnh Mềm của Trung Quốc (China's Soft Power) hiện nay

Tên: Đoàn Thanh Liêm

Tháng: 19, Ngày: 10, Năm: 2011 06:26
