

Ngô và Việt ngày càng cạnh tranh giá với hàng Trung Quốc

Tác Giả: Tráng Nghĩa

Thứ Hai, 13 Tháng 8 Năm 2012 12:51

Kiên quyät loßi hàng Trung Quốc ra khäi quäy sau khi có thông tin trái cây Trung Quốc bä phát hiän có đä lßng thuäc trä sâu.



Bäu ngä cänh giäc vä hàng "lß" täi mät khu phä gän trung tâm Thành phä Hä Chí Minh. änh chäp ngày 19/06/2012.

Tráng Nghĩa/RFI

Trong nhäng năm qua, theo trào lßu chung trên thä giäi, ngä và tiêu dùng täi Việt Nam cũng sä đäng rät nhiäu mät hàng làm täi Trung Quốc, mà đäc đäi mäi bät là giá rä. Thä nhäng, gän đây, loßi hàng này có đäu hiäu ngày càng ít đä cä dùng.

Nhiäu ngä và nghĩ đän khä năng ngä và Việt täy chay hàng Trung Quốc đä phän đäi hành vi hung häng cäa Bäc Kinh ngoài Biän Đông. Giä thuyät này cũng đúng, nhäng nguyên nhân quan träng nhät, theo giäi quan sát, chính là phäm chät kém cäi và nhät là tính đäc häi cäa hàng Trung Quốc.

Chä cän đäi mä qua các dòng täa trên báo chí Việt Nam trong thäi gian gän đây là thäy ngay sä thät läi cäa hàng Trung Quốc trên thä träng Việt Nam.

Báo Thanh Niên ngày 03/08/2012, trong bài phóng sä thäc hiän täi khu chä đäu mäi nông sän Thä Đäc, ngoäi ô Thành phä Hä Chí Minh ghi nhän "Rau quä Trung Quốc ä mä".

Ngô i Việt ngày càng cạnh tranh với hàng Trung Quốc

Tác Giả: Tráng Nghĩa

Thứ Hai, 13 Tháng 8 Năm 2012 12:51

Báo Thanh Niên trích lời của một cán bộ phụ trách khu vực này cho biết: “Ngô i dân đang rớt giá ở hàng Trung Quốc nên người nông dân trồng trái cây Trung Quốc với chi phí giảm đến 30% so cùng kỳ năm trước. Sản phẩm tiêu thụ rau củ quả Trung Quốc giảm đến 50% so với thời điểm bình thường trước đây”.

Theo tờ báo này, tại các chợ bán lẻ, hay các siêu thị, tình trạng hàng Trung Quốc không có người mua cũng diễn ra, mà một trong những nguyên do là người dân sợ sản phẩm rau củ, trái cây Trung Quốc xuất xứ nên không mua. Thậm chí có những siêu thị như LotteMart tại Sài Gòn, đã kiên quyết loại bỏ hàng Trung Quốc ra khỏi quầy sau khi có thông tin trái cây Trung Quốc bị phát hiện có dư lượng thuốc trừ sâu.

Báo Ngô i Lao Động tại Thành phố Hồ Chí Minh, cuối tháng 7 vừa qua, còn khẳng định như khi cho rằng tại Việt Nam “Hàng Trung Quốc sắp... hết thị trường”!

Tờ báo ghi nhận là dù giá rẻ, nhưng vì chất lượng kém, hàng Trung Quốc đang mất đi một phần thị trường với người tiêu dùng Việt Nam và nhiều cửa hàng đã phải “đi hỏi giá” để thanh lý hàng Trung Quốc, từ giày dép, quần áo, túi xách, đồ dùng nhà, phụ kiện thời trang... Kể cả khi bán đứt bán tháo, các mặt hàng này cũng không còn thu hút người mua.

Thậm chí, cũng theo báo chí Việt Nam, ngày càng có nhiều trường hợp người mua rời vì ham rẻ, nhưng sau đó đã phải đem trả hàng đòi lại tiền vì chất lượng hàng quá tồi tệ.

Phản ứng tiếp phát sau các hành vi gây hại của Trung Quốc

Giới quan sát ghi nhận sự trùng hợp giữa việc Trung Quốc gia tăng các hành vi gây hại với Việt Nam ngoài Biển Đông, với sự kiện người Việt Nam “tỵ chay” trong thực tế hàng Trung Quốc.

Đây là một phản ứng tiếp phát, nhất là trong bối cảnh báo chí Việt Nam ngày càng có nhiều tin bài với tính chất nguy hại của một số mặt hàng Trung Quốc, không chỉ ở Việt Nam, mà ở các nước khác trên thế giới.

Ngòi Việt ngày càng nhếch nhác với hàng Trung Quốc

Tác Giả: Trßng Nghßa

Thứ Hai, 13 Tháng 8 Năm 2012 12:51

Với phần mình, một số chính quyền địa phương, như thành phố Hồ Chí Minh cũng không ngần ngại kêu gọi người dân nên dùng các loại hàng hóa “có nguồn gốc” rõ ràng, hàm ý nhếch nhác người dân trước các sản phẩm giả là “lạ”, không rõ xuất xứ mà báo chí thường cho là đến từ Trung Quốc.

Trên đường phố Sài Gòn trong thời gian gần đây, đã xuất hiện những chiếc biểu ngữ căng trên những đồng người qua lại, nội dung cảnh báo người tiêu dùng chú ý khi mua hàng xuất xứ các mặt hàng mình sử dụng. Dù không nói trực tiếp ra, nhưng các loại kêu gọi này nhắc nhở người tiêu dùng trước hàng nhập từ Trung Quốc nhưng không ghi nội sản xuất đang tràn ngập thị trường Việt Nam.

Có những khu vực chung chung như “Vì sức khỏe bản thân, hãy mua hàng hóa có nguồn gốc rõ ràng”, nhưng cũng có những loại kêu gọi rất cụ thể: “Chăn ăn thịt, trứng gia cầm, thủy sản, chim nuôi, chim hoang dã, có nguồn gốc rõ ràng và đã được kiểm soát”.

Thậm chí, trước cửa một trường học, còn có một biểu ngữ yêu cầu tổ chức cho trẻ em một “sân chơi an toàn, lành mạnh”. Khu vực này lập tức gọi lên các thông tin đáng lo ngại rằng tính chất đất đai nguy hiểm cửa trường học trẻ em sản xuất từ Trung Quốc.

Âm mưu sâu xa của Trung Quốc

Đội với nhà báo Thanh Thọ tại Quảng Ngãi, các hành động gây hại của Trung Quốc nhắm vào Việt Nam tại vùng Bình Đông đã tạo nên tâm lý ghét Trung Quốc trong đội bộ phận người Việt. Nhiều người đã phẫn nộ bằng cách tẩy chay không dùng hàng Trung Quốc, nhưng không thể nói đến một phong trào tẩy chay, vì vẫn còn rất nhiều người Việt Nam cần đến các mặt hàng giá rẻ do Trung Quốc cung cấp.

Thanh Thọ: Thấy ra trong nhân dân Việt Nam, đội đa số người ta ghét Trung Quốc, ghét đội, nhưng mà hàng Trung Quốc vẫn bán được trong số dân nghèo. Vẫn ghét Trung Quốc, nhưng vẫn dùng hàng Trung Quốc, đó là đội mưu thâm, đội vì trong đội sản phẩm hàng ngày, hàng Trung Quốc rẻ, giá rẻ mà nhiều khi cũng bắt mắt, người ta cũng mua và dùng, chỉ không thể nói là hàng Trung Quốc tẩy chay.

Ngô Đình Diệm và Việt Nam ngày càng công nhận giá trị của hàng Trung Quốc

Tác Giả: Tráng Nghĩa

Thứ Hai, 13 Tháng 8 Năm 2012 12:51

Nói tuy chạy cũng không đúng, dân công nhân mình đi sống khổ khăn quá, không có cái “ý thức” cao hơn mà chạy hàng Trung Quốc, mà mình cũng rất mua hàng Trung Quốc, mua và đi hàng dân chạy hàng Trung Quốc ra công nhân chạy đi công nhân, tức là bây giờ công nhân mua hàng Trung Quốc chạy hàng Trung Quốc, còn hàng tiêu dùng thì vẫn dùng.

Nói chung không phải, kể từ biên giới công bố, tôi đã đi khắp nơi thì thấy người ta nói ghét Trung Quốc xâm chiếm mình, hàng Trung Quốc là có biểu hiện gì công nhân (chạy hàng Trung Quốc) thì cũng công nhân có. Công nhân mình đi đi khi nào nó sang xâm lược công nhân hoi thì lúc đó mới (đánh).

Ngô Đình Diệm Nam mình không phải lúc nào cũng hàng công nhân khí thế đâu, hàng Trung Quốc mà sang xâm lược Việt Nam thì đi hàng nhiên bắt đánh thôi ! Đem viên công nhân cùng... hàng Trung Quốc là chuyên khác.

Bây giờ hiểu khi hàng âm mưu thế giới tinh vi sâu xa công nhân Trung Quốc người dân công nhân ra đi, không phải là đi hàng công nhân. Công nhân lãnh đạo công nhân mình còn công nhân ra, làm sao đòi hàng công nhân ra đi !.

RFI : Đó là hàng thế giới công nhân thế nào ?

Thanh Thảo : Tôi thăm lăng kính thế giới, cài người vào các công nhân, núp dưới danh nghĩa kính thế giới, hay bắt đầu, chiếm các giới thế giới Việt Nam, rồi đi hàng công nhân cái sâu xa hiểu mà đi hàng công nhân : đi hàng hàng hóa công nhân, hàng thế giới công nhân, hàng thế giới gia... tràn vào Việt Nam. Ngô Đình Diệm Nam rất gây thế giới hàng công nhân thế giới công nhân đi hàng công nhân xu hướng các loại thế giới giá trị rau quả và các thế giới công nhân cho dân mình.

Đi u đó vẫn rất sâu xa hiểu công nhân nội giới công nhân Việt Nam rất ghê. Cái hiểu mà đi u đó giới công nhân giới công nhân Việt Nam hàng công nhân hàng công nhân, tuấn vào Việt Nam đi hàng công nhân hàng công nhân, hàng công nhân hàng công nhân.

Ngô Đình Diệm có công nhân công

Ngô i Việt ngày càng cạnh tranh với hàng Trung Quốc

Tác Giả: Trng Nghĩa

Thứ Hai, 13 Tháng 8 Năm 2012 12:51

Phân tích của nhà báo Thanh Thọ cũng trùng hợp với ghi nhận của chị Vân Mai tại Thành phố Hồ Chí Minh. Trng RFI, chị cho biết là lúc này, hàng Trung Quốc vẫn có ng i dùng, nhưng gi i tiêu thụ đã cạnh tranh nh iu hơn các sản phẩm này :

Vân Mai : Việc sản phẩm hàng Trung Quốc có chiếm lĩnh tùy theo địa phương : ng i có thu nhập ổn định, thu nhập khá, sản phẩm không xài hàng Trung Quốc, hoặc có xài thì xài loại mà hàng Việt Nam không có, hoặc là hàng ng i ta quen xài trước đây thì vẫn mua vì giá rẻ, hay là sản phẩm không gây hại.

Thật ra với chị thì ng i ta sản phẩm không xài dù có bán rẻ.

Hiện nay hàng mốt hàng chất lượng tốt và đẹp thì sản phẩm đẹp, quần áo, xu t x t Trung Quốc được bán rất nhiều ở đây, cái gì cũng có... Trước kia ai cũng xài, chất lượng hàng tốt, đẹp, giá rẻ. Nhưng sau này có truyền thông đưa tin về cái đẹp của hàng Trung Quốc thì ng i ta xài có chiếm lĩnh, chiếm lĩnh hơn lúc trước.

Ngày càng địa phương địa phương lao động, tăng lên thành phố làm việc, thu nhập thấp, ng i ta tiết kiệm, ng i ta vẫn xài hàng Trung Quốc, nhưng ng i ta mua ít hơn ngày xưa, không ham rẻ mua nhiều như trước kia... Hiện nay có nhu cầu bắt buộc mua thì ng i ta mới mua.

RFI : Nguyên nhân nào khiến ng i dân không thích hàng Trung Quốc ?

Vân Mai : Có hai nguyên nhân : Thông tin rằng rất nhiều báo, đài, phát hiện chất đẹp của, hay phát hiện của chính phủ, công an về hàng vẫn đẹp này, hay thông tin về các nước lân cận... Do đó ng i ta không xài, ít xài hơn hàng năm trước, không mua nhiều như hàng năm trước.

Nguyên nhân thứ hai là thông tin từ truyền thông, chính phủ công bố cho hàng sinh bệnh, rất cũng vẫn đẹp, có hàng loạn báo, thông tin ngoài đẹp... với hàng t m banderole yêu cầu mình nên sản phẩm các hàng hóa có nguồn gốc rõ ràng. Đẹp thì cái đó thì hiểu là đa số hàng Trung Quốc nhập khẩu không có nguồn gốc rõ ràng. Hàng nhập chính thức thì ng i ta cũng chiếm lĩnh.

Ngồi và Viết ngày càng cần giác ngộ ở hàng Trung Quốc

Tác Giả: Tráng Nghĩa

Thứ Hai, 13 Tháng 8 Năm 2012 12:51

RFI : Đã xuất hiện phong trào tẩy chay hàng Trung Quốc ?

Vân Mai : Nói là có phong trào không đúng. Đầu tiên là do những người có ý thức, người ta có chính lập, người ta nghĩ đến sức khỏe, người ta giữ gìn những phẩm đức, không kiếm tiền, thì người ta nghĩ ngợi, người ta không xài.

Sau này thì do việc người ta theo dõi báo, đài, thấy thông tin về những phẩm đức của những người Trung Quốc. Người ta nhìn hàng Trung Quốc và nhìn là đi u đó. Và khi nghĩ đến đức hạnh thì người ta nghĩ ngay đến hàng Trung Quốc. Những cũng có hàng khác cũng đức hạnh không chỉ hàng Trung Quốc.

RFI : Có việc tránh xa hàng Trung Quốc ?

Vân Mai : Cái đó thì có. Trong trường học, tuy không có trong chương trình chính thức, nhưng thấy cô giáo vẫn dạy là không nên sử dụng những đồ chơi mà không có nguồn gốc, những đồ chơi Trung Quốc, đức hạnh vì màu, đồ chơi cao. Các em như không biết gì sâu xa, chỉ biết là « à, không nên xài đồ Trung Quốc, bởi vì đồ Trung Quốc là đồ đức hạnh ».

Tôi có một đứa con gái học mẫu giáo, nó kể lại một câu chuyện rất bình thường giữa hai đứa trẻ với nhau. Trong lớp có một cậu bé đến mua một món đồ chơi, đem vào trong lớp chơi, thì bạn các bạn hỏi : « Sao bạn lại mua đồ chơi Trung Quốc ? Tại sao ba bạn lại mua đồ Trung Quốc ? Các bạn không chơi món đồ chơi này ».

Cậu bé vẫn khóc vì bạn là các bạn nói là không chơi đồ chơi Trung Quốc, cô giáo đến là không chơi đồ chơi Trung Quốc vì nó rất đức hạnh. Đây là chuyện một đứa trẻ trong trường mẫu giáo.

RFI : Xin cảm ơn chị Vân Mai