

Kiểm không ra đời ‘Made in USA’ để mua

Tác Giả: Ngái Viát

Chúa Nhật, 29 Tháng 5 Năm 2011 15:02

Nhóm TAP America đang kêu gọi người tiêu dùng hãy góp phần tái lập sức mạnh kinh tế của nước Mỹ và mua hàng hóa Mỹ

(L.A. Times) - Ông Mark Bloome, một nhà thi đấu ở Seattle, chủ tịch của một nhóm bóng đá ở địa phương gọi là TAP America, nói rằng ông và tổ chức của ông muốn chứng minh rằng cách thuyết phục người tiêu dùng mua thêm các sản phẩm do Mỹ sản xuất.



Nhà cầm Elvis Costello với cây đàn guitar đời Fender Jazzmaster. Đàn Fender, gốc ở Quận Cam nay ở Arizona, là sản phẩm hiếm hoi còn mang nhãn “Made in USA”. Người Mỹ mua sản phẩm hàng nội địa cũng khó kiếm ra sản phẩm nào làm tại Mỹ. (Hình: Kimberly White/Getty Images For Fender)

Bạn không thể nào để kích thích người tiêu dùng của ông. Chỉ cần để họ nhìn thấy “mua hàng Mỹ” của ông không phải là một điều tồi tệ nó xâu.

Tuy nhiên, g&t qua m&t bên các ý đ&nh t&t, vi&c mua hàng hóa M& có th& là m&t đi&u khó khăn. Và h&u h&t ng&i tiêu th& s& không s&n sàng chi tiêu g&p năm ho&c sáu l&n cho m&t s&n ph&m do M& s&n xu&t đ& ch&ng t& lòng yêu n&&c c&a h& v& m&t kinh t&.

Trên c&&ng v& ng&i tiêu th&, không ph&i lúc nào cũng đ& dàng tìm đ&&c nh&ng hàng hóa thông đ&ng v&i m&t dòng dõi n&i đ&a, nh&t là v&i giá c& h&p v&i túi ti&n.

Đ& mình ch&ng, b&n hãy th& ghé b&t c& c&a hàng Wal-Mart, Costco ho&c Target nào. Ch&n b&t c& lo&i hàng hóa nào - đ& ch&i, đ& g&, đ& đi&n t&, b&t c& món gì. Ít có tri&n v&ng b&n s& tìm th&y m&t s&n ph&m đ&&c s&n xu&t t&i Hoa K&.

Và dù cho b&n có th& tìm đ&&c m&t s&n ph&m v&i hàng ch& “Made in the USA” trên h&p, r&t có th& nhi&u, n&u không mu&n nói là h&u h&t, các b& ph&n làm thành s&n ph&m đó đ&&c s&n xu&t t&i nh&ng n&i khác.

L&n cu&i cùng b&n tìm mua đ&&c m&t đôi v& đ&&c s&n xu&t t&i Hoa K& là h&i nào? Gi&n đ& là b&n s& không tìm đ&&c m&t đôi nào n&a.

Nhóm TAP America đang kêu g&i ng&i tiêu th& hãy góp ph&n tái l&p s&c m&nh kinh t& c&a n&&c M& và mua hàng hóa M& - dù ch& là m&t ph&n nh&.

T& ch&c này nói r&ng n&u m&i ng&i trong chúng ta chi tiêu m&i ngày \$1 cho m&t món hàng đ&&c s&n xu&t t&i M&, h&n m&t tri&u vi&c làm trong n&&c s& đ&&c t&o ra (m&t l&i rêu rao mà nhi&u ng&i có th& không tin).

“M&i ng&i M& ph&i có trách nhi&m mua hàng hóa M& đ& giúp đ&t n&&c chúng ta m&nh m& tr& l&i, thay vì gi&n đ& trông c&y vào chính ph& đ& gi&i quy&t các v&n n&n kinh t& c&a chúng ta,” ông nói.

Kiểm không ra đời 'Made in USA' để mua

Tác Giả: Ngái Viát

Chúa Nhật, 29 Tháng 5 Năm 2011 15:02

Ông Bloome đã thành lập tổ chức TAP America vào Tháng Giêng, với mục đích cam kết sẽ đóng góp khoảng \$500,000 cho ba năm đầu. TAP là nhßng chß tßt cho Tolerance, Americanism và Patriotism.

Phßn lßn sß tßn đó sß đßc chi tiêu để cß ghi tên các doanh nghiệp vào mßt chßng trình chßng nhßn doanh thßng trong đó mßt con dßu chßp thußn sß đßc cßp cho các nhà bán lẻ với ít nhßt 20% hàng hóa tßn kho để cß sßn xußt tßi Mß.

Tuy nhiên, chính website của nhóm ông cũng cho thấy sß khó khăn khi cß thuyßt phßc ngßi tiêu thụ mua ở Mß. Website liệt kê hàng chục doanh nghiệp trên toàn quốc mà ngßi ta có thể mua hàng hóa để cß sßn xußt tßi Mß.

Hßu hßt các doanh nghiệp này là các công ty nhß sßn xußt các sßn phẩm chuyên biệt. Đó không phải là nhßi bßn sß tßi, chßng hßn, để mua quần áo cho con cái bßn vào dịp tßu trßng, hoặc mßt dßng cß nhà bßp.

Mßt công ty nßm trên danh sách của TAP America, Ultra-Sun Technologies, bán máy lọc không khí cho tß gia để cß sßn xußt ở Hoa Kỳ với giá gần \$600, trong khi mßt máy lọc không khí để cß sßn xußt ở Trung Quốc để cß bán ở Costco với giá \$100.

Mßt khác, các công ty mua nhßn mua các bß phận từ các nhà cung cấp Mß nhßng đißu đó không phải là luôn luôn có thể thßc hißn để cß.

Hßn nßa, nhßiu sßn phẩm thông dụng gần đây không còn để cß sßn xußt tßi để tßn để cß này nßa. Bßn không thể mua mßt TV do Mß sßn xußt dù bßn cß gßng. (n.n.)