

Tôi luôn luôn đ t ra câu h i “Vi t Nam có gì thay đ i?” sau m i l n v thăm l i Vi t Nam.

Sau 36 năm đ i m i, quê m đã tr i qua bi t bao đ i thay vùn v t đ ch y cho k p đà ti n hoá c a nhân lo i. Chúng ta có th th y nh ng đ i thay rõ r t trên m t n i là ki n trúc đô th , m t đ dân c cùng s l ng xe c l u hành trong thành ph cũng nh thôn quê. Còn nh ng ph n chìm nh văn hoá, t p quán, ngôn ng đ ng th i ch u nh h ng bi n đ i r t nhi u nh ng cũng có cái ít đ i hay có cái đ ng ch ng m t ch . Có nh ng thói quen n n p, ăn sâu vào l l i giao ti p hàng ngày khi n s c i đ i khó khăn hay đôi lúc không th th c hi n đ c.



Ch B n Thành.

Bu i tr a tr c khi v l i M hai hôm, tôi c n ra ch B n Thành đ mua s m nh ng th quà l u ni m và bánh k o mang v làm quà. B n tôi nói, các đ a ph ng có tr ng tr t hay s n xu t m i s n ph m nh ng các m t hàng đ u đ a v Sài Gòn, ra ch Sài Gòn thì cái gì cũng có.

V a b c vào ch B n Thành, tôi đã nghe nh ng câu chào m i n i lên t ng b ng nh pháo t t. Có xa quê h ng, ng i ta m i th y nh và nh nh t là nh ng ti ng rao, ti ng m i chào hàng nh m t đ c s n quê h ng yêu d u. Ti ng rao hàng gi này chúng ta ít còn th y vì nhà n c c g ng đ p nhi u gánh hàng rong đ làm đ p b m t thành ph . Đôi khi chúng ta còn nghe đ c ti ng rao hàng nh ng l i là ti ng rao hi n đ i b ng máy ghi âm đ c l p đi l p l i trên nh ng chi c xe đ p hay xe g n máy bán hàng rong trên hè đ ng nh m t nét ch m phá n t ng c a b c tranh h u hi n đ i.

Tiäng mäi cä, mäi chä, ăn quä, mua rau quä, käo bánh xän xäo, räi rít vang lên. Tôi bäng tä häi, nghĩa thuật mäi hàng cäa näc ta có tä bao giä mà täi nay täc này läi càng ngày càng phát triän. Nghĩa là nó không nhäng rän rằng ä chä Bän Thành, chä Đà Lät, Đông Ba, Đäng Xuân, hay bät cä các ngôi chä nào khác. Tuy nhiên, các chä khác tôi thäy hä ít chào hàng hän ä Sài Gòn.

Theo ý riêng cäa tôi chào mäi hàng là mät nghĩa thuật bán hàng rät hay và khéo khiän khách chú ý và tä cho khách thäy mät thái đä nhiät tình cäa ngäi bán hàng nhäng näu sä mäi gäi, chäo kéo trä nên quá mäc, nó có thä làm cho khách hàng mät tä nhiên. Đôi khi khách hàng chä đi däo chäi, ngäm hàng, lòng chäa muän mua, hay có ý đänh mua nhäng còn do dä. Sä mäi gäi có thä làm hä cät häng không dám ngäm hàng näa vì nó mang mät khäng đänh là khi häi đän mät món hàng là ghé vào hàng, phäi trä giá, phäi mua. Hän näa cách đäi xä cäa mät sä ngäi bán väi khách theo täp täc cä truyän cäa mình đã làm phiän và gây khiäp häi cho tôi nhiäu läm. Tôi muän nói täi tiän trình mua bán mät món hàng theo kiäu thäng läng là phäng pháp trä giá cä đän, rät läc häu, mät thì giä và phiän toäi mà giä đây chúng ta vän áp däng.

Tôi bäc ngang qua däy cäa hàng bán đä täp hoá khô nhä bánh käo, trà mät. Mät tôi väa đäu ä hä thäy tình trong chäa đäy hät đäu. Läp täc bao nhiêu tiäng chào mäi đánh trúng vào mäc tiêu. “Cô mua hät đäu đi cô, hät đäu Bình Däng ngon läm cô”. “Chä mua gì, cän gì, em giúp cho, em có đä mäi mät hàng mäi vä nè.” Tôi không biät chän cäa hàng nào đä häi vì hä đäu có nhäng mät hàng nhä nhau. Mät bà bäc vài hät đäu đäa tôi xem, vän vä “Cô thä đi cô, hät đäu mäi mà cô”. Tôi không thä thä chäi sä mäi mäc cäa bà ta nên bän thä và häi giá. Häi xong tôi phân vân không biät trä giá thä nào cho khäi bä hä, bän đäm chân đi. Thä là tä thái đä đơn đä mäi mäc, bà bán hàng đäi “tông”. “Sáng säm, cô trä däm tôi mät tiäng mä hàng, chä bä đi nhä väy däu đäc”. Lúc đó träi đã vä träa mà đäi väi mäy bà bán hàng lúc nào cũng là buäi sáng. Tôi chät cäng không biät làm sao, trä thì sä hä, không trä thì sä bä chäi trong lòng phân vân vô cùng. Tôi là ngäi sinh ra và län lên ä Sài Gòn, tä lâu tôi vän biät nhäng ngôi chä nhä ä cäp tänh, huyän ít nói thäch hän, còn Chä Bän Thành xäa nay näi danh nói thäch và hay cân thiäu nên tôi rät cän träng và dành sän cho mình mät bä mät nghiêm trang đä hä nghĩ räng tôi không phäi khä khä. Tôi bät đäu trä giá bäng phân näa cái giá đäa ra. Thä là tôi bät đäu nghe tiäng phän nän träi lên “Sáng säm chäa bán đäc hàng, mà cô trä väy thì chät hàng tôi còn gì, cô coi thäi buäi này cô trä thä không đä cho tôi mua mät ly näc uäng”. Tiäng nói đäm đäng, đäng nghiän, hiäp đáp tình thän khách hàng làm ai mà không lúng túng, räi vào tình träng bäi räi, buäc hä phäi ä vào vä thä phäi trä cao lên đän khi nào đúng giá ngäi bán muän bán. Khi äy, khách hàng có hai tâm lý, mät là muän mua thì tiäp täc, hai là chäa muän mua và sä hä thì chä có näc bä đi. Tôi thì muän mua nhäng không chäu näi ý täng bä hä hay bä läa nên chän giäi pháp bäc đi. Thä là tôi đäc nghe thêm mät tràng chäi dài đäa tiän, kèm theo mät thái đä häm häc.

Nghề Thu mua Bán Hàng Cửa VN Có Gì Lạ Sau 36 Năm?

Tên: Giỏi; Trích Thanh Thủy

Thị trấn; Hai, 23 Tháng 5 Năm 2011 20:50

