

- Bia ôm : Đàn ông nhân danh đi uống bia nhúng vào bar rồi lại uống ít mà tay chân thì làm việc nhieu.



Các em chiêu đãi tự nhiên như người Hà Nội, mà bia lia lịa, giũ dãi bàn, đổ ra sàn gạch... rồi khò chò cò tự nhiên trở nên trở cở đờng dờy ra vô mà... vô n sớng !

- Cà-phê ôm : Hình thức gần giống như bia ôm, nhưng mặt lý cà phê có thể lên hàng chục ngàn đồng ngườu biết lợi dụng câu giở ôm và tình thám hiểm thì không đờn n phí tiền phí bở !

- Karaokê ôm : Chả có thú tiêu khiển nào thanh lịch và văn minh hơn hình thức ôm này. Khách vào mặt nhóc, miêng hát mà tay chân thì làm việc thoả mái... đờn mặt lúc nào đó chớng biết mình đang hát cái gì và hát đờn đâu nớa thì, mặt là ra vô , hai tiếp tục đờn em lên thiên thai hay đi xuống đờa ngỏc !.

- Tôm ôm : Hình thức đờc đáo này phát xuýt trở cở kia tởi các vùng biển. Khách đờc mớ xuống biển vớa tôm, vớa ôm, vớa làm nhúng chuyón khác rớt sớch sớ dời nớ c. Tôm ôm có giá cở và giở giở cờ đàng hoàng. Chớ ôm không thì "giá mớ m", nhưng mớ y ai đã ôm nhau nhớ sam mà không tởi luôn bác tài !

Trởng hợp này thì chớ tính tiền theo "giá cởng". Do vớa tiền lợi vớa kiể m nhieu tởn, nghớ tôm ôm đờc phát triển mặt nh mớ thêm ở trên cở n ! Hình thức tôm ôm trên bở cũng thuón lợi đờ đi u, chớng cở n phòng ở c, giởng chi u, khăn màn và công an gác cở a. Vì không có biển có sông thì tôm ở trong bở n ! Ôm đờc "tởi đa" mà chớng sớ ai dòm ngỏ !

- Vồng ôm : M&t s& nhà trong các qu&n ven đô Sài Gòn l&i d&ng v&&n cây ăn trái đ& t& ch&c vồng ôm. Ch& nhà treo nh&ng chi&c vồng khu&t trong các lùm cây và đ&c bi&t dành cho h&c sinh, sinh viên tr&n h&c đ&n nhau vào đây du hí t& sáng đ&n t&i. Ch& c&n đóng ti&n thuê vồng r&i tha h& ăn trái cây và vui ch&i tho&i mái không th&y cô nào ki&m soát, qu&y r&y ! Cha m& thì yên chí con đ&n tr&&ng, lên l&p và vào th& vi&n làm bài t& sáng đ&n t&i, ngày nào cũng nh& ngày nào cho đ&n lúc nào k&t qu& trông th&y... thì m&i ng&ng ôm vồng !

- Đ&m bóp ôm : Vi&t Nam là h&c trò c&a Thái Lan nh&ng l&i v&&t qua m&t th&y không k&n không tr&ng ! Đ&m bóp & Vi&t Nam là hình th&c nói ch&i cho vui vì khách v&a n&m lên gi&&ng, đ&m bóp viên đã b& h&t l&p áo qu&n, ng&i ngay trên b&ng khách mà xoa bóp thì ông già b&y m&&i cũng h&i xu&n hu&ng gì trai tr& hay các ông đang đ& s&n s&n ! C& vi&c ra giá ti&n b&c thì đ&m ng&i, đ&m n&m, đ&m nghiêng đ&m ng&a gì cũng đ&&c !

- H&t tóc ôm : M&t ng&&i đi Vi&t Nam v& k& cho nghe, có ông già t&i Vi&t Nam c& vài ba ngày đi h&t tóc m&t l&n. Tóc thì ch& còn l& th& vài s&i mà c& h&t đi h&t l&i mãi, đ&n n&i đ&u ch&ng còn th&y s&i nào n&a. Th& mà v&n kho&i đi h&t cái đ&u tr&c ! C& ng&i, m& l&n m&t ra mà th&&ng th&c c&a (còn) non, c&a l& đang v&n qua v&n l&i tr&&c m&t. Các tay th& mu&n đ& khách ki&m thêm ti&n "boa" thì c& vi&c kéo đ&u m&y ông già vào ngay b&ng ng&c n&a h& n&a kín kia là ăn ti&n ! Th& nào ngoài ti&n h&t c&a ch&, th& cũng ki&m đ&&c "boa" g&p đôi, nh&t là khi g&p đ&&c vài ông Vi&t ki&u già m&t n&t !

- Ráy tai ôm : Đây là ki&u ôm m&y ông Vi&t ki&u thích nh&t. Ng&&i th& gái ng&i bên trái nh&ng l&i ráy tai ph&i c&a khách ho&c ng&&c l&i, m&c dù ng&i ki&u n&y cô th& tr& ch&ng th&y gì trong l& tai khách hàng. Khách cũng không c&n th&c m&c, c& nh&m m&t đ& mê cho đ&n lúc đ&ng đ&y móc ví tr& ti&n !

- Câu ôm : Đóng ti&n, nh&n m&i và c&n câu r&i ki&m m&t túp l&u tr&ng hay đi ra xa m&t chút, th& c&n xu&ng câu r&i... t& do ôm, có công an canh ch&ng khu v&c ! Ch&ng c&n bi&t có cá hay không, cá cắn câu hay m&i còn hay h&t làm gì, c& vi&c say s&a ôm cho đ&n h&t gi&, xong tr& c&n ra v& tho&i mái...

- Du l&ch ôm : Ch&c ch&n c&ng s&n đã t& ch&c nh&ng cu&c du l&ch ôm cho nh&ng Vi&t ki&u có máu m&t, nh&ng ông già khoa b&ng v& nghiên c&u h&p tác và kinh doanh buôn bán làm ăn t&i Vi&t Nam, nh&ng ch&a th&y báo chí khui ra nh&ng v& n&y. Tôi l&y chuy&n x&y ra t&i Châu-Âu các đây vài năm đ& đ&n ch&ng v&n đ& du l&ch ôm. M&t t& ch&c đ&ch-v&n-ki&u-v&n c&a c&ng s&n n&&c ngoài nghiên c&u t&ng cá nhân m&t mà chúng nh&m vào đ& t& ch&c m&t cu&c du ngo&i,

học hỏi, tìm hiểu văn hóa ở nước ngoài và cuộc du ngoạn nghiên cứu chuyên dành riêng cho các vị trí thực khoa bản đàn ông... Dĩ nhiên là đoàn du lịch không có đàn bà (đa số các bà ít tham dự vào các sinh hoạt chính trên các ông, nhất là nghe đi quan sát nghiên cứu). Chương trình kéo dài một tuần tại thủ đô và một nước Đông Âu (một quốc gia đồng nh các nhà nghiên cứu lao động được công nhận giải Nobel và cũng là cái "nô lệ chui" do nhà nước tổ chức gửi qua). Đoàn nghiên cứu khoa học gần 20 người, khi qua đến nơi, nhóm nghiên cứu ngay được giới thiệu với những cô gái trẻ, được sắp xếp cùng đi tháp tùng với đoàn trong thời gian du ngoạn, nghiên cứu... Thủ là một ông được một cô làm bạn học tại một trường đại học du lịch năm cho đến lúc chia tay. Nhưng sau đó các ông đều tỏ ra thất vọng vì những cuộc du lịch "nội m" đã được tiến hành thu hình, các ông muốn yên thân thì nghe lời được chỉ đạo đi chơi và hãy tích cực tham gia chương trình hoà giải hòa hợp...

- Ôm tại bệnh : Hay còn nói ôm tại A đến Z. Kinh nghiệm ôm không cho phép nghiên cứu đàn ông bằng ngang giới cả nam, dù ôm dưới hình thức nào, giới giới nào nhưng khi đã "tiến nhanh tiến mạnh" lên tất nhiên đề mê khoái cảm thì phải đi tại bệnh. Các em bé thì rõ ràng mọi việc "tại luôn đi bác tài" thì chuyển gì xảy ra sau đó chắc có thể biết nếu không ôm phải một đồng vị khu vực HIV thì đã thành công qua một được bà xã !

Ôm cũng có nhiều kiểu :

- Ôm đường : Ôm kiểu "dã chiến" ngay ở Việt Nam thường xảy ra trong các bãi cây, vách tường, trên đèn, nhà vệ sinh các hàng, quán ăn, tiệm cà-phê, khách sạn thì trong toilette công sở, phi trường, trên phi cơ ... hay ngay trong bureau các cán bộ cao cấp... Đây chính là "ôm khai vận" của hai người khi gặp, khi tiễn, khi chia tay, mọi quen nhau, hoặc gặp gỡ ký ức trong giới làm việc...

- Ôm nghỉ : Hình thức nghỉ ngơi nhiều trong các bar, quán cà-phê, phòng trà... là giai đoạn được gọi là "ôm nội m" nhưng thật khách. Tại các thành phố lớn với hàng ngàn bar, tiệm, quán mọi đêm đều đông nghịt khách hàng. Đây là hình ảnh thành công đem nét qua việc giáo dục theo chủ nghĩa văn hóa để cũng như mọi đồng vị học hỏi trên các nhà chuyên môn.

- Ôm nội m : Là giai đoạn chốt các hình thức ôm để kết thúc việc mua bán giữa hai người khác phái.

- Ôm bay : Hiện giờ thì chính xác hơn tại Việt Nam nhưng tôi cam đoan chỉ một thời gian ngắn

nà sđ đđc nhà nđc khai trđng. Các cô các cđ u muđ n làm nhân viên phi hành, dù là rút trà bđng cà-phê nhđng muđ n đđc thu đđng mđ i ngđđ i phđ i đóng tđ năm, bđ y đđ n cđ chđ c cây vàng. Khi đđc thu nhđ n thì phđ i làm thêm đđ kiđ m tiđ n nhđ chuyđ n tiđ n lđ u, buôn bđ ch phiđ n (xđ y ra tđ i Úc), giao áo quđ n may sđ n, buôn thđ t chó tđđ i (giao cho khách hàng tđ i Pháp), ăn cđ p hàng trong các siêu thđ , chđ hàng lđ u vđ Viđ t Nam (xđ y ra tđ i Nhđ t) đã bđ khám phá thì đđng lđđng lđđng thiđ n đâu đđ đđ đóng hđ i chđ t. Hđ n nđ a, Viđ t kiđ u tđ y chay Air Viđ t Nam, chđ c chđ n công ty nđ y sđ p tiđ m. Chđ cón mđ t cách mđ "đđ ch vđ bay ôm" đđ móc tiđ n khách trên các đđđn đđđng bay suđ t hàng chđ c tiđ ng đđng hđ . Các ông thđđng đi vđ Viđ t Nam chuđ n bđ đđ hđđng cđ a lđ đđ t giá nđ y vì "đđ i tđđng ôm" đđđc tuyđ n chđ n gđ t gao bđng cđ chđ c cây vàng ! Nhđng khuyên các ông mđ t nđ t vđ hđ u ăn tiđ n già, đđng hòng rđ vào cđ a quý nđ y, phđng tay đđ y ! Giá không rđ nhđ ôm "mari-sđ n" đđ Viđ t Nam đâu ! Coi chđng chúng đđ p thđng tay đđ đđ tiđ n đóng hđ i chđ t !