

Hai cô gái Việt thành công với thương hiệu socola tại Mỹ

Tác Giả: Saigon Echo

Thứ Hai, 30 Tháng 3 Năm 2009 10:09

Mar 26, 2009

Tiếp tục tìm kiếm những gương thành công của người Việt trên đất Mỹ, trong tuần qua một tờ báo tại San Francisco đã vinh danh hai phụ nữ Việt với một cửa tiệm chuyên về socola tại thành phố miền bắc tiểu bang California này.

Nhờ tờ báo San Francisco Examiner đã viết bài về câu chuyện của hai cô gái Việt Nam cùng thương hiệu Socola Chocolatier đang càng ngày càng nổi tiếng của họ. Vào năm 1982, gia đình của hai cô Wendy và Susan Liêu rời quê hương Sóc Trăng miền Nam Việt Nam, theo đoàn người tỵ nạn đến sống và bắt đầu tìm kiếm cơ hội.

Cha mẹ của hai cô đã sinh ra cô chị Wendy Liêu ở Mã Lai vào năm 1983, còn cô em chào đời khi gia đình đã sang tới Mỹ. Trên quê hương mẹ, gia đình họ mở một tiệm Nail tại thành phố Oakland ở tiểu bang California.

Sau gần 30 năm làm việc bộn bề ngày mới tuấn, họ sang lập tiệm Nail và trong hoàn cảnh khó khăn lúc đó, những người con nay đã lớn nên phải tìm cách gánh vác gia đình để thay thế cho cha mẹ đã già. Cô Wendy Liêu đã theo đuổi niềm đam mê của mình, từ lúc lên 9 tuổi, cô đã thích làm bánh theo sách hướng dẫn, và lúc lên 19 tuổi, cô bắt đầu làm kẹo mứt socola. Trong khi đó, cô em Susan lại không phải là con người của bếp núc dù cô rất giỏi trong các hoạt động như gây quỹ, quản lý bán hàng, bán hàng. Hai chị em đã kết hợp với nhau và tạo thành một cặp bài trùng mang đến sự thành công của thương hiệu socola sau này.

Vào năm 2001, khi bắt đầu tiếp làm kẹo mứt socola, Wendy Lieu không nghĩ rằng cô có thể tạo ra các sản phẩm thương mại. Chị muốn làm quà tặng trong những dịp lễ, nhưng khi ăn những viên kẹo của cô thì bọn bè và người thân đã khuyến khích cô thử đưa ra thị trường.

Một người hàng xóm là vị giám đốc tiếp thị của đài phát thanh KRSO đã được thông tin về những viên kẹo này, đã gợi ý với cô Wendy để tìm cách phát triển khả năng của cô thành một thương hiệu. Hai chị em được mời xuất hiện trên một talk show của đài này, họ đã nói chuyện về socola, trả lời các câu hỏi từ tiếp thị của thính giả. Sự nhiệt tình cùng phong cách dẫn chuyện của hai cô gái đã chinh phục được nhiều người. Những người khách lạ ban đầu đó, chị em Wendy Lieu và Susan đã bắt đầu vào nhà và làm kẹo để bán với thương hiệu là Socola Chocolatier. Từ cuối năm 2001, công ty gia đình này đã chào bán những hộp kẹo với nguyên liệu socola nguyên chất được mua từ các hãng uy tín. Giá bán của mỗi hộp kẹo từ 9 đô-la

Hai cô gái Việt thành công với thương hiệu socola tại Mỹ

Tác Giả: Saigon Echo

Thứ Hai, 30 Tháng 3 Năm 2009 10:09

Đến 25 đô-la. Tất cả công việc kinh doanh của công ty đều do hai cô gái có năng lực tài chính hoa Wendy và Susan đảm đương. Wendy Lieu đã tốt nghiệp ngành quản trị kinh doanh tại trường UC Davis, hiện làm việc cho một công ty, đang thôi việc để tham gia khóa huấn luyện để bắt đầu làm bánh tại trường Tante Marie tại San Francisco.

Thời gian còn lại, cô đi du hành tìm kiếm của mình. Susan đã tốt nghiệp trường Harvard, cũng có việc làm toàn thời gian bên cạnh công việc kinh doanh tại công ty riêng. Với hàng loạt việc đặc biệt, những viên kẹo mềm của socola tinh khiết của hai cô gái gần Việt ngày một thu hút nhiều khách hàng. Ban đầu là người thân, bạn bè, đến dần các hộp kẹo mang nhãn socola trở thành quà tặng phổ biến ở Oakland và một vài nơi khác thuộc California. Năm 2007 hai chị em được mời mời tài trợ để đi làm kẹo tại một hội chợ ở San Francisco. Và bài báo của tờ San Francisco Examiner đã ca ngợi những viên kẹo của họ là những viên kẹo ngon nhất những người có thể ăn hai cô gái Việt.