

Chi tiêu c a ng i tiêu dùng thúc đ y 2/3 ho t đ ng c a n n kinh t M



Gi i tiêu dùng t i Hoa K đã mua s m nhi u h n các m t hàng n trang và đ dùng đ n t trong tháng cu i c a năm 2009 khi n cho m t s ng i coi đó là m t đ u hi u cho th y n c M đang trên đ ng h i ph c.

Các s li u do m t đ i công ty tín đ ng Mastercard công b hôm nay cho th y s hàng hóa đ n t bán ra tăng v t trên 7,3% trong tháng 12 so v i tháng tr c đó trong khi s n trang bán tăng 6,9%.

Giám đ c ban c v n thăm dò m c đ tiêu dùng c a Mastercard, bà Kamalesh Rao cho bi t s li u v a k cho th y gi i tiêu dùng t i M s n sàng tr l i mua s m nh ng món hàng không thi t y u. Nh ng theo bà nhi u ng i v n t ra th n tr ng.

S li u báo cáo trong nh ng tu n l cu i cho t i tr c Giáng sinh, th i gian n m trong mùa mua s m, r t quan tr ng đ i v i nhi u c s bán l .

S chi tiêu c a gi i tiêu dùng là m t trong nh ng l c đ y l n nh t c a n n kinh t Hoa K .

Mùa mua s m trong năm 2008 là mùa t h i nh t trong nhi u th p k .

Thêm dữ liệu cho thƣy dân Mĩ sƣn sƣng mua sƣm trƣ i

Tác Giả: VOA

Thứ Tư, 06 Tháng 1 Năm 2010 18:41
