

Cửa chính và cửa sau đều là hàng TQ

Tác Giả: BBC

Thứ Sáu, 15 Tháng 1 Năm 2010 14:48

Nhà sản xuất Indonesia quan ngại vì hàng rẻ cửa TQ tràn ngập thị trường,

tuy nhiên Asean quy tđịnh về n th c hi n Acfta.



Hiệp định Thương mại tđo Asean Trung Qu c b t đ u có hi u l c t đ u năm, dù nhà sản xuất lo ngại hàng rẻ Trung Qu c tràn ngập thị trường.

Đ c coi là vùng tđo m u đ ch l n nh t th gi i, hiệp định Acfta m t tám năm đ đàm phán cho th tr ng h n 1,7 t ng i tiêu dùng.

T ngày 1/1 Việt Nam b t đ u gi m thu cho m t s hàng t Trung Qu c.

Đ n 2015 kho ng 90% dòng hàng Trung Qu c s có thu su t t 0 đ n 5%.

M t s nhà sản xuất trong n c lo ngại khi y hàng rẻ cửa Trung Qu c s vào Việt Nam qua

Cửa chính và cửa sau đều là hàng TQ

Tác Giả: BBC

Thứ Sáu, 15 Tháng 1 Năm 2010 14:48

Cửa chính và trần ngồ p thờ trồ ng trong nồ c.

Trong khi hàng biên mồ u, tồ c mồ t hàng bình dân, kém chồ t lồ ng sồ tìm cách vào cửa sau, tác đồ ng đồ n sồ n xuồ t nồ i đồ a.

Dù ồ kồ ch bồ n nào, thách thồ c đồ i vồ i hàng Viồ t Nam là vô cùng lồ n, nhồ cuồ c trao đồ i sau đây giồ a BBC Viồ t Ngồ vồ i bà Phồ m Chi Lan, chuyên viên kinh tồ tồ Viồ t Nam.

Phồ m Chi Lan: Trên thồ c tồ hàng Trung Quồ c vào Viồ t Nam tồ trồ c đồ n nay qua cồ hai con đồ ng, chính thồ c và con đồ ng biên mồ u. Cồ hai con đồ ng đồ hàng TQ có thồ cồ nh tranh trên thồ trồ ng Viồ t Nam, cồ nh tranh mồ nh vồ i nhà sồ n xuồ t, nhà cung cồ p ngay trên thồ trồ ng mình, làm khó cho các doanh nghiồ p VN ngay trên thồ trồ ng nồ i đồ a.

Khi con đồ ng chính thồ c tăng lên, (do giồ m thuồ) lồ p luồ n cồ a tôi vồ n là hồ đi đồ ng chính hồ vồ n cồ nh tranh đồ c, hồ chồ ng cồ n phồ i đi đồ ng biên mồ u nồ a. Nói vồ y chồ, con đồ ng biên mồ u nó vồ n hồ u hiồ u đồ i vồ i hồ vì biên mồ u nó giúp cho doanh nghiồ p nhồ hồ n cồ a Trung Quồ c, nhồ ng nồ i không có đồ c chồ t lồ ng hoồ c cách làm ăn lồ n nhồ các doanh nghiồ p lồ n, vồ n có thồ xâm nhồ p thồ trồ ng Viồ t Nam. Hồ vồ n có thồ qua các cồ a khác nhau đồ qua Viồ t Nam đồ c bồ ng con đồ ng biên mồ u.

Đồ ng biên mồ u vồ i cách làm không chính thồ c đồ nó càng khó khăn hồ n cho các doanh nghiồ p Viồ t Nam, nói cho cùng nó có thồ giồ m đồ c rồ t nhiồ u chi phí cho công ty TQ.

BBC: Lồ trình cồ a Hiồ p đồ nh tồ do Thồ ng mồ i Asean Trung Quồ c cho thồ y tồ i năm 2015, 90 phồ n trăm dòng thuồ đánh vào hàng Trung Quồ c sồ ồ mồ c tồ 0 đồ n 5%. Thồ a bà liồ u các công ty Viồ t Nam có chuồ n bồ kồ p không?

Phồ m Chi Lan: Thồ c sồ tôi lo đây là thách thồ c rồ t lồ n cho các doanh nghiồ p Viồ t Nam. Tôi lo rồ ng trong 5 năm nồ a nhiồ u doanh nghiồ p khi phồ i trồ c đồ n cồ nh tranh vồ i hàng TQ khi vào Viồ t Nam sồ không đồ gì cồ nh tranh nồ i. Vì thồ i gian năm năm có thồ không đồ cho hồ đồ nâng cao năng lồ c cồ nh tranh cồ a hồ đồ đồ i phó vồ i hàng Trung Quồ c.

Ai cũng biết rằng cao năng lực cạnh tranh không dễ dàng, nó phải thu hút vốn đầu tư vào doanh nghiệp, phải thu hút vào môi trường kinh doanh, vào đầu tư kiến phát triển chung của nền kinh tế Việt Nam. Các đầu tư kiến phát triển hiện nay có nhiều mặt chưa thu hút lợi cho các doanh nghiệp Việt Nam. Đây là thực tế không thể nào bỏ qua. Trong khi vậy phía Trung Quốc có thể nói là các nhà cầm quyền của Trung Quốc cũng đã có nỗ lực rất lớn và có các chính sách rất khôn ngoan để hỗ trợ cho doanh nghiệp của họ. Vì vậy vậy thế của họ có thể luôn luôn là tốt hơn so với và thế của các doanh nghiệp Việt Nam ngay thế trường của mình.

BBC: Liệu Việt Nam có dùng vũ khí thế vật hay những hàng rào phi quan thuế, phi thương mại, ví dụ như mình có thể chứng minh quân áo của Trung Quốc chưa chốt để cửa hàng, và thế đó không cho nhập khẩu. Họ có tái đàm phán mặt số đầu tư không, mặt khi nền sản xuất trong nước bắt đầu hồi phục. Khả năng đó ra sao thế bà?

Phạm Chi Lan: Những công cụ này vậy nguyên tắc, vậy pháp lý thì có đầy những thế hiện để hoàn toàn không dễ. Trong những năm qua không ít lần báo chí Việt Nam nhắc đến những thông tin như là mặt số sản phẩm của TQ có những để cửa hàng này khác. Ví dụ như sản phẩm sữa chua không hộp. Lúc ở Trung Quốc họ nhắc đến vậy sẽ căng đàn chốt melamine trong sữa. Những ở Việt Nam để có để bằng chứng chứng minh sữa như vậy Trung Quốc có thể đang gây tác hại cho người tiêu dùng đây thì là vậy để không dễ dàng. Ở Việt Nam trên thế thực tế những hàng rào vậy kiểm soát còn rất thiêu vậy. So với các nước khác người ta tham gia thương mại toàn cầu lâu và họ kinh nghiệm hơn thì hàng rào kiểm soát của họ cao hơn rất nhiều, chốt chốt hơn rất nhiều. Và rất là tình vì để họ có thể bỏ vào cho thế trường nội địa. Những Việt Nam thì chưa có để cửa hàng công cụ thế người này vậy.

Cũng như cách thế của Việt Nam trong họ thế hành chính đôi khi nó làm cho phần người chủ quản trở nên bối vì có nhiều cửa quan khác nhau cùng phải trách vậy mặt việc cho nên khi có việc gì, chốt này lại nhìn chốt kia. Họ có chốt để họ bàn bạc phân công lẫn nhau gì quy tắc thì cũng rất là khó.