

Trái dưa có tên Kim Hoàng, bình thường như các trái dưa hấu vỏ vàng, ruột đỏ nhưng giá lại cao “ngọt trời,”

đẹp mà vẫn không đủ cung cho thị trường trong những ngày Tết Canh Thìn này.

“Người đi p như là”



□
□□□□□□□□□□□□□□□□
□

Dưa Tiên Rồng. (Hình: Cát Táng)



□□□□□□□□□□□□□□□□

Dưa Ngọc Nữ. (Hình: Cát Táng)



Ông Trần Thanh Liêm với cặp “dưa thúi vàng.” (Hình: Cát Táng)



Dưa vuông vô thùng chỉ bán cho tháng lái. (Hình: Cát Táng)

Ông bà ta đã khäng đänh đäu này täng ngàn xäa. Và, trái dưa Kim Häng đó ngoài cái vä có màu đäp, còn đäp hän nhä “säc väc.” Säc väc này dù không gäi cäm nhäng läi “gäi... vàng,” khiän bao kä “giàu” muän “sang” hän näa trong suät mät năm mäi. Có cäp dưa giá kä läc này chäng trên bàn thä gia tiên, hä sä đäc ông bà phù hä làm ăn thêm phú túc. äy là nhä hình däng cäa trái dưa này giäng y nhä thäi vàng thäng thäy trên các phim vä các triäu đäi Trung Hoa thäi xäa, mà ngäng i “säng chä” ra nó gäi là “däa thäi vàng.”

Đã có những trái dưa hấu vàng lớn đều tiên xuất hiện trong Tết Canh Dần này, ông Trần Thanh Liêm (52 tuổi, ngày sinh 14/10. khu vực 7, phường Bình Thủy, quận Bình Thủy, thành phố Cần Thơ) đã cho trái dưa Kim Hoàng “ép mình” trong khuôn khi dưa vừa đều trái 10 ngày. Nửa tháng sau, ông kiểm tra mức lớn, đều lớn chừa khuôn vừa dưa, rồi chừa nửa sao cho dưa ngay ngắn, nhất là không bị nứt cuống. “Đứt cuống thì tiêu tụt,” ông Liêm bông đùa ý nhị.

Sau lần kiểm tra này, khoảng 10 ngày sau dưa lớn hết khuôn, thu hoạch, kiểm tra “nhân số” dưa lớn cuống tròn khi hoàn thành sản phẩm cung cấp cho thị trường lái. Những trái dưa này nặng từ 2.2 đến 2.4kg hết mức, ngon tuy nhiên: ruột đỏ như son, có mùi thơm, đều đường 12 pix, chừa đường nửa tháng...

Ông Liêm cho biết hiện tại ông đã thu hoạch 19 công dưa hấu vàng và đã cung cấp cho một số siêu thị Sài Gòn mua để quy định với giá 3 triệu đồng/công. Tại thành phố này, thị trường lái lái bán dưa với giá 6 triệu đồng/công. Hỏi sao biết được bí mật đó, ông cười thích thú: “Đâu thì ‘buông đôi’, mà phải nhớ ‘gián điệp kinh tế’ theo dõi coi họ buôn bán ra sao để tính bài toán kinh tế số phận.” Rồi ông bực bực, “Mới ngày tôi đưa chuyên lên Sài Gòn 4-5 công.” “Có bao nhiêu cũng không đủ đáp ứng nhu cầu.”

Một loại dưa khác với dưa hấu vàng là “dưa vuông.” Nhân số kém hơn vì dưa vuông được ông Liêm đưa tiên “chừa tở” thì những trái dưa có vỏ màu xanh, mà ông gọi là “dưa đen” (đều 2 tháng không hết). Năm nay, dưa vuông đã được ông “tô son dặm phẩm” nên có một màu vàng “màu cứt,” cũng như xuất hiện mới toanh của dưa Kim Hoàng tại Việt Nam.

Vì khá “lười thì,” dù được “nâng cấp” nên dưa vuông (những từ 2.2 đến 2.4kg) được ông Liêm bán cho một số siêu thị Sài Gòn với giá “bèo”: 1 triệu đồng/công. Riêng những em “song sinh” với dưa hấu vàng trong năm Canh Dần này là dưa “Tiên Đường-Ngọc Nữ” có giá hơn, dù là không được tở hình.

Tuy nhiên, trên thân một trái dưa, ông Liêm tạm mượn khế hình hoa là Tiên Đường với câu: “Chúc Mừng Năm Mới,” hoặc là Ngọc Nữ với câu: “Vạn Sự Như Ý,” khi thu hoạch sẽ tô thêm màu đỏ lên các hình và chừa khế này để nó nổi bật trên màu vàng “qua nhìn” và có của dưa. Công này chừa bàn thì ông bà thì mới vì c trong năm mới đưa hoàn toàn thị trường lái, nên ông Liêm đã kiếm bán 300,000 đồng/công. Năm nay ông có 19 công dưa Tiên Đường-Ngọc Nữ.

Tết chỉ 3 loại dưa trên của ông đưa bán “giá sàn” đã nêu cho một số siêu thị quy định tại Sài Gòn

(không bán tại Cửa hàng) để hướng ra thị trường, “mặt thị trường luôn “nóng,” ông Liêm hào hứng.

Cả hũ vàng như xem TV

Năm 2004, ông Liêm đã “chạy” được 100 cửa dưa hấu đầu tiên, cung cấp cho Siêu thị Metro Cash & Carry Hàng Lớn (Cửa hàng) và Siêu thị Co-op Mart Cửa hàng, với giá “sỉ giao” 90,000 đồng/cửa. Từ đó, mỗi năm giá dưa hấu “leo thang”: 100,000 đồng/cửa cho tới 400,000 đồng/cửa. Dưa bán rất chạy như hàng đẹp, 6 mặt dưa nhau, mặt nào cũng cùng kích cỡ 13cm với góc cửa nhẵn nhụi.

Đó có những trái dưa này là mặt việc tình cảm hết sức thú vị với ông Liêm. “Mặt bà coi TV tôi thấy hay gì thì u bên Nhà có trái dưa hấu ép khuôn. Khoái quá, tôi nghĩ làm được chừng nào mình bó tay,” ông Liêm cười vui. Vợ là anh chàng cửa hàng sinh Trường Nông Lâm Sóc Trăng này bắt tay học làm dưa hấu. Từ thành công này, không thể không thêm bước nữa, năm 2007 ông Liêm bắt đầu tham gia “chạy” dưa hấu vàng. Năm 2008, ông làm được 4 cửa dưa hấu vàng, bán tại Cửa hàng với giá 2 triệu đồng/cửa.

Những việc kỹ thuật, nhất là những sự kiện, đầu tiên. Sau vài lần làm dưa hấu không may mắn, ông Liêm đã tìm ra cách khắc phục là phải dùng khuôn kim loại để cắt bỏ phần dưa và dưa có màu xanh sẫm đẹp. Năm 2009, dưa hấu màu xanh đẹp ông đi sang màu vàng cửa dưa Kim Hàng. Dưa Kim Hàng màu sẫm không chèn vào đầu đẹp, những có khuyết điểm là nó rất mềm, gặp cơn trùng dễ bị sâu, gặp mưa sẽ có nhiều vết khó dưa ra thị trường. Lớn nữa sẽ dùng khuôn bằng kim loại cho dưa hấu gặp khó. Khuôn kim loại để cao sẽ tăng nhiệt, không tốt cho sự phát triển cửa dưa. Để khuôn sát đất, gặp mưa, hơi ẩm và nước mưa để dưa hấu làm dưa có nhiều vết sâu, thậm chí có những vết khó coi. Chính vì vậy mà mùa dưa hấu Tết Canh Dần này ông làm 230 trái, bán cửa liền liền suốt 2 ngày liền cửa để áp dụng nhiệt độ (19 và 20-1-2010), nên chỉ thu hoạch được 160 trái!

Đó có những trái dưa hấu vàng ông cũng “đắm” hồi sôi nổi của “mặt” mặt đức tin những chiếc khung xi măng và ý sau rất nhiều lần đúc khuôn tham gia. Rồi việc khắc hình Tiên Ông-Ngọc Nữ cùng các câu chúc Tết đầu tiên dùng ngòi viết sắc bén nào cũng đẹp. Phải là người viết không khi nào vẽ dưa hấu, thậm chí. Đó là bí quyết.

Chưa hết. “Mùa dưa nào cha con tôi cũng sọt mọt mọt ký lô vì phải thay phiên nhau thực canh chăm “tài sản dưa,” ông tiếp: “Dưa muốt tọt, dẹt, bết buốt phải sọt dưa ng phân và phun thuốc bảo vệ thực vật để trừ sâu hại. Nhưng tôi chỉ dùng toàn phân dúi và thuốc trừ sâu thân thiện với môi trường. Nhờ vậy mà dưa tôi ngọt ngon, nhiều nước, có màu đẹp tươi cũng như dưa dẹt lâu.”

Vì những ưu điểm đó, ông đã đăng ký nhãn hiệu hàng hóa và đã được Cục Sở Hữu Trí Tuệ Việt Nam công nhận “Dưa Tươi Hình Thanh Liêm” vào tháng 8, năm 2009. Ông Liêm đang tính đến đăng ký sản phẩm để chuyển nhượng Việt GAP và Global GAP để sản phẩm được đào tạo có đủ kỹ năng cung cho thị trường nước ngoài.

Nhưng, trước mùa Tết Con Mèo năm tới, ông sẽ làm mẫu mã cho bết mọt hơn, song song với việc tăng thêm số lượng, nhất là số lượng dưa thối vàng. Mọt mọt tiêu nữa là dưa có giá trị thẩm mỹ phải đạt trên trăm tấn, hàng không đáng kể.

Đó là chuyện tiếp theo, còn bây giờ, những trái dưa vuông, dưa thối vàng và dưa Tiên Đàng-Ngọc Núi của ông Liêm được dán giấy hàng hiệu với chữ “Phong” nhũ vàng cùng logo thương hiệu của sản xuất, bết bết bết bết xinh xắn làm bết nết màu vàng sọc dưa. Và, có lẽ chính cái màu vàng “giàu sang” và màu đỏ “hoành tài” của những cặp dưa này khi chăm trên bàn tiệc gia tiên sẽ đem lại những điều tốt đẹp đó theo quan niệm truyền thống Á Đông cho người sở hữu nó. Vì vậy mà người ta “đua nhau” mua những cặp dưa để cầu phúc cầu lộc “Dưa Tươi Hình Thanh Liêm.”