

Tỉ lệ khan hiếm, áo lụa leo thang

Tác Giả: Tú Anh / RFI

Thứ Hai, 31 Tháng 5 Năm 2010 15:21

Chỉ có áo lụa đang trở thành mặt hàng xa xỉ phẩm. Chỉ trong vòng một năm, giá sợi tơ lụa tăng gấp đôi tại Trung Quốc do sản xuất sụt giảm.

Trên sàn giao dịch, cái kén được bán với giá 50 đôla một 13 kg. Do vậy, tơ cũng leo thang với giá 40 đôla/kg so với 25 đôla cách nay 10 tháng.

Theo một nhà nhập khẩu Pháp ở Lyon, mà công ty hoạt động liên tục tại thành trì tơ lụa Pháp từ 200 năm nay, thì giá cả tơ lụa tăng mỗi ngày. Câu hỏi đặt ra là do đâu mà có sự khan hiếm này?



Lý do thứ nhất là do thiên tai: Hạn hán hoành hành tại Trung Quốc liên tục trong nhiều năm làm xáo trộn chu trình sinh hóa của tơ lụa trong bộ phận ngành trồng dâu nuôi tằm tại Trung Quốc cũng như nhiều nơi khác như Ấn Độ đang trên đà suy giảm.

Lý do thứ hai là tình trạng đô thị hóa bất chấp hậu quả của Trung Quốc. Diện tích đất canh tác trồng dâu nuôi tằm mỗi năm thu hẹp đi theo nhịp độ xây dựng mở rộng thành thị và cơ sở xí nghiệp. Ra miền quê Trung Quốc, người ta có cảm tưởng như lá dâu bỏ con tằm không ăn được. Lá dâu là vùng

canh tác còn con tổ m là đô th m i ngày m i phình ra.

V n đ nghiêm tr ng ch m c s n xu t t t i Trung Qu c gi m đ n 15% m i năm nên không có gi i pháp nào kh c ph c đ c. T i châu Âu, ngành tr ng dâu nuôi t m đã ch t t 50 năm nay, nh ng ch cho Trung Qu c phát tri n.

Cho đ n nay, Trung qu c xu t kh u 10 ngàn t n t kho ng 10% kh i l ng s n xu t. Đ ng th t xa phía sau là Brazil v i 2000 t n m i năm. Còn n Đ , kh i dân kh ng l s n xu t ra bao nhiêu t l a thì s đ ng h t b y nhiều. Đã th , Trung Qu c còn “gi t t trong tr ng n c” nh ng c g ng v c đ y ngành tr ng dâu nuôi t m t i n Đ b ng bi n pháp bán phá giá, tràn ng p th tr ng n c l ng gi ng cái kén v i giá r m t.

Vào lúc tổ m khan hiếm thì th i trang trên th gi i l i quay v v i s n ph m thiên nhiên sau g n n a th k ch y theo t nh n t o. Giá s i t hóa h c do công nghi p hóa đ u ch t o cũng “leo thang” theo giá vàng đen.

Gi i doanh nghi p Trung Qu c “th a n c đ c th câu” đ u c tích tr s i t . H u qu là giá c tăng cao gây lo ng i trong gi i nh p kh u t l a Tây Âu. M t doanh nghi p Ý cho bi t trung bình m i tháng giá l a bán cho các nhà may m c tăng t 5% đ n 10%.

Đ i v i ng i tiêu dùng thì tác đ ng lên s n ph m cu i cùng không đ n n i nào, ch đ 5% trên giá m t chi c cà-v t. Dù sao đi n a, thì giá cao không làm n n chí ng i thích dùng lo i hàng sang tr ng này. Trái l i là đ ng khác, món hàng càng quý hiếm thì càng đ c k thích làm tr ng gi sẵn đ i.