

Trước khi tiến lên và thế quốc gia có nền kinh tế lớn thế nhì trên thế giới, nền kinh tế tăng trưởng mạnh mẽ của Trung Quốc đang thay đổi tất cả,

từ cán cân quân sự và quy định tài chính cho đến cách thức thi đấu xe hơi. Nó cũng đưa tới việc gia tăng thế trưởng tiêu thụ các mặt hàng sang trọng tại Trung Quốc, nơi mà người ta trông đợi sẽ lên tới 14 tỷ đô la trong năm năm tới.



Hình: VOA - Mil Arcega / Nhu cầu về các mặt hàng xa xỉ gia tăng là một lợi ích cho các cửa hàng bán các mặt hàng hiên của các nhà sản xuất nổi tiếng như Prada,

Cô Xie Xiaoya (shi-eh - shao-ya) có một bộ quần áo đáng kể không ai nghĩ tới trước khi ông Mao Trạch Đông trở lại đây dám nghĩ tới.

Cô sắp đi mua một bộ quần áo trà và cho biết cô cần một đôi giày và một ví tay cho thật phù hợp với chiếc áo dài hiên của Valentino, nhà sản xuất quần áo thời trang nổi danh.

Nếu giám đốc chấp hành một công ty quần áo cáo tại Bắc Kinh này kiếm được chừng 73.000 đô la một năm.

Giai cấp trung lưu ngày càng đông tại TQ tiêu thụ nhiều hàng hiên

Tác Giả: Mil Arcega

Thứ Sáu, 20 Tháng 8 Năm 2010 13:05

Cô cho biết cô chi khoảng 1/3 đồng lương để mua những mặt hàng sang trọng, đắt tiền như quần áo, đồng hồ đeo tay và ví xách .

Đi với cô Xie, những mặt hàng sang trọng này là một phần rất quan trọng cho hình ảnh của cô. Cô thích:

"Các loại hàng hiên giúp người ta tự tin hơn và được xã hội công nhận, chào đón."

Trong lúc thời giá bị chìm ngập trong cuộc suy thoái thì số bán những hàng xa xỉ phẩm tại Trung Quốc đã tăng 30%.

Ông Jean-Michel Dumont đi du hành một công ty giao tiếp quốc chúng tại châu Á, cho biết năm ngoái giá tiêu thụ Trung Quốc đã chi 9 tỷ 400 triệu đô la để mua những mặt hàng xa xỉ, qua một Hoa Kỳ để trở thành thị trường tiêu thụ hàng xa xỉ lớn thứ nhì sau Nhật Bản. Ông đưa ra những điểm:

"Vì thị trường này đích thực là một phần ảnh của sự thay đổi xã hội, nói chung là xu hướng kinh tế của Trung Quốc. Và sự thực, chắc chắn là ngày nay giá tiêu thụ Trung Quốc sẽ tràn ngập vào khu vực thị trường của các mặt hàng xa xỉ "

Như câu về các mặt hàng xa xỉ gia tăng là một lợi ích cho các cửa hàng như Lenux, bán các mặt hàng hiên của các nhà sản xuất nổi tiếng như Prada, Gucci, Fendi và những hàng hiên cao cấp khác.

Quốc lý cửa hàng, ông Ge Zing, nói rằng công ty đã mở 2 cửa hàng trong vòng 2 năm. Ông nói:

"Quý vị có thể thấy số bán của tất cả mọi loại hàng hiên sang trọng đều bị giảm sút một chút nhỏ trên thị trường, tại Trung Quốc, là nơi mà thị trường dành cho các mặt hàng này vẫn tăng. Vì vậy chúng tôi rất tin tưởng và đó là lý do tại sao chúng tôi quyết định mở cửa hàng tại Trung Quốc."

Nhiều tin cậy về tiêu thụ cũng được phản ánh trong một cuộc khảo sát mới đây cho thấy giới tiêu thụ Trung Quốc theo dõi kỹ lưỡng chi ra gần 15 tỷ đô la cho các mặt hàng xa xỉ trong 5 năm tới.

Kinh tế gia David Resler nói với đài VOA rằng chi tiêu hàng năm trong chủ nghĩa tiêu thụ tại Trung Quốc là một trong những điểm sáng cho các nền kinh tế Tây phương.

Ông nhận định: "Trung Quốc đang trở thành nền kinh tế hiện đại. Điều đó có nghĩa là họ cần nhập khẩu những hàng hóa từ các quốc gia đã phát triển như châu Âu và Hoa Kỳ."

Mặc dù giới tiêu thụ có niềm tin mới vào một nước Trung Quốc đang phát triển mạnh, các kinh tế gia nói rằng cách biệt giữa giàu và nghèo chiếm đa số là khoảng cách lớn cùng cấp.

Mặc dù Trung Quốc là nơi mà con số triệu phú ngày càng tăng, lợi tức đầu tư ngả cho 1 tỷ 300 triệu dân của nước này vẫn đổ vào hàng thập nhớt trong thời gian đang phát triển.