

T u l ng c a ng i Vi t Nam ch sau Pháp và M .

VI T NAM (TT) - Ch m i 4 tháng đ u năm 2011, ng i Vi t Nam đã tiêu th kho ng 715 tri u lít bia, tăng g n 10% so v i cùng th i gian năm 2010. S n l ng bia ngo i qu c nh p c ng vào Vi t Nam cũng tăng 50%.



M t ng i đang “nâng ly” t i m t quán bia Hà N i. Không lâu n a, Vi t Nam s tr thành qu c gia u ng bia nhi u nh t th gi i. (Hình: Hoàng Đình Nam/AFP/Getty Images)

Theo k t qu x p h ng năm 2010 c a Michel de Carvalho, t ng giám đ c bia Heineken, t u l ng c a ng i Vi t Nam chỉ m h ng 3 th gi i, ch sau Pháp và M .

Ông Michel de Carvalho cũng cho r ng Vi t Nam s “v t” lên hàng th hai vào năm 2012, và 3 năm sau đó n a s ... đ n đ u danh sách “b m” c a th gi i v i 170 th tr ng.

M t trong nh ng th ng hi u Vi t Nam m nh th tr ng n i đ a là T ng công ty Bia R u N c Gi i Khát Sài Gòn (Sabeco) “l ng danh” v i các nhãn hi u “333,” “Sài Gòn xanh,” “Sài

Gòn đ, “Saigon Special”... đã đ t s n l ng 1,088 t lít bia trong năm 2010. Ngô i đ i di n Sabeco hân hoan nói r ng s n l ng năm 2011 s đ t t i 1.3 t lít bia và năm 2015 v t lên 2 t lít.

Ông này nói: “T c đ tiêu th bia t i Vi t Nam ch th y tăng ch không bao gi gi m, b t k tình hình kinh t khó khăn c nào.”

Hi n nay, theo báo Tu i Tr , Vi t Nam có kho ng 350 nhà máy bia n nh , trong đó có 20 nhà máy có “công su t c c m nh,” t i 20 tri u lít bia m i năm. Nhi u công ty đua nhau m nhà máy ho t đ ng không ng ng .

Riêng Sabeco trong tháng 3 năm nay đã khai tr ng 3 nhà máy bia t i t nh Qu ng Ngãi và t nh Hà Nam v i s v n xây d ng 2,000 t đ ng, t ng đ ng 1 t M kim. Tr c đó, tháng 2 năm 2011, Sabeco đã kh i công xây d ng nhà máy bia t i Hà Tĩnh v i công su t 50 tri u lít bia/năm. “Đ i” công ty này cũng đang r c r ch m nhà máy t i C Chi, Vĩnh Long, Ninh Thu n n i trong 1-2 năm t i đây.

Trong khi đó, t ng giám đ c nhà máy VBL s n xu t bia Heineken n i ti ng c a Hòa Lan, Michel de Carvalho, xác nh n r ng Vi t Nam s là th tr ng tiêu th Heineken hàng đ u th gi i vào năm 2015. VBL cũng cho hay s b ra 68 tri u đô đ nâng công su t ho t đ ng c a nhà máy t i qu n 12 lên g p 2 l n hi n nay, t 280 tri u lên 420 tri u lít/năm n i trong năm t i.

Bia ngo i nh p c ng vào Vi t Nam năm 2010 cũng đã tăng 50% so v i m t năm tr c đó, ph n l n t B , Đ c và Hòa Lan. M t vài dân “b m” cho bi t h chu ng bia Heineken nh p c ng h n bia s n xu t n i đ a m c dù giá đ t h n r t nhi u. H gi i thích r ng “bia nh p s ch h n bia n i, ng i tiêu th t i bàn nh u yên tâm h n.” (PL)