

Các nhóm nh c Hàn Qu c đ c thính gi châu Âu bi t đ n thông qua các m ng xã h i, v i các thông tin gi i thi u phong phú b ng ti ng Anh.

Làn sóng nh c pop Hàn Qu c b t đ u chinh ph c châu Âu



Nhóm nh c Hàn Qu c SHINee. (DR / FLICKR)

Đây là s n ph m c a các công ty Hàn Qu c chuyên thành l p và l ăng-xê các nhóm nh c, bi n âm nh c thành s n ph m xu t kh u v i s ng h tích c c c a chính ph . Đ i v i chính quy n Hàn Qu c, K-pop là ph ng ti n t t nh t đ qu ng bá cho m t đ t n c đang b k p gi a hai qu c gia láng gi ng là Nh t B n và Trung Qu c, n n kinh t l thu c r t nhi u vào xu t kh u xe h i, s n ph m đi n t ...và nay là văn hóa.

Công ngh l ăng-xê các nhóm nh c Hàn Qu c

Báo Le Monde hôm nay có bài vi t mang t a đ « Làn sóng nh c pop Hàn Qu c b t đ u chinh ph c châu Âu ». Hôm nay 10/6 và ngày mai, 14.000 fan c a nh c pop Hàn Qu c s có đ p th ng th c ph n trình di n c a nhóm nh c nam SHINee, hay các nhóm n f(x), Girls'Generation t i nhà hát Zénith à Paris. Đây là s n ph m c a các công ty Hàn Qu c chuyên thành l p và l ăng-xê các nhóm nh c, bi n âm nh c thành s n ph m xu t kh u v i s ng h tích c c c a chính ph . Seoul mu n âm nh c tr thành ph ng ti n chuy n t i hình nh tích c c và năng đ ng c a đ t n c.

Le Monde cho bi t, ch ng trình SM Town gi i thi u t i Paris là do công ty SM Entertainment th c hi n. Công ty này do Lee Soo Man, m t ca sĩ n i ti ng trong th p niên 70 thành l p vào năm 1995, và đã cho ra lò đ c m t s ngôi sao ca nh c. Ch ng h n nh n ca sĩ BoA, đã chinh ph c không ch thính gi Hàn Qu c mà c Nh t B n, Trung Qu c, Đông Nam Á, và cũng đ c bi t ti ng à Hoa K . Tuy v n là đàn anh trong l ăng v c này, nh ng SM Entertainment đang b c nh tranh b i JYP hay YG Entertainment.

V i 170 nhân viên, qu n lý kho ng 60 thành viên nhóm nh c và ca sĩ, SM Entertainment có công ngh l ăng xê r t quy c . Vi c hình thành các nhóm nh c đ c ch nh đ n đ n t ng milimét, và h ng đ n gi i tr toàn c u ch không ch trong n c. Các tài năng đ c tuy n

ch n r t gay g t trong s 10.000 ng viên hàng năm, và sau đó ph i qua m t khóa đào t o t ba đ n năm năm t i SM Academy. ó các ca sĩ m m non đ c h c thanh nh c, vũ đ o, k thu t sân kh u và c ngo i ng . Trong quá trình h c, đ u n đ c thù c a t ng ng i đ c chú tr ng làm đ m nét, th m chí có khi ph i c u vi n đ n gi i ph u th m m .

Giám đ c công ty cho bi t, phong cách đ c đ nh ra cho m t nhóm nh c hay ca sĩ đ c hình thành trong kho ng hai năm. SM

Entertainment theo dõi kho ng hai ch c h c viên, xem ai phù h p nh t, và n u l p nhóm thì ai có th trình di n chung v i ai. Song song đó các đ i tác c a công ty v th i trang cũng tham gia đ t o đ ng đ c hình nh riêng c a nhóm. T khi m t m m non âm nh c đ c nh n vào đào t o, cho đ n khi ra đ i m t đ a nh c đ u tiên, t n kém kho ng 150 đ n 200 tri u won.

Công ngh l ng xê này đã cho ra lò đ c các nhóm nh c có ngo i hình r t thu hút, có phong cách đ c thù, nh ng đ i s ng âm nh c đôi khi ch kéo dài có vài ba năm. Boys band SHINee ch ng h n, g m 5 chàng trai t 18 đ n 22 tu i v i dòng nh c R&B nh m đ n m t công chúng r ng rãi. Còn nhóm n f(x) có m t di n viên múa Trung Qu c nh m chinh ph c thính gi Trung Qu c và Đài Loan.

Các nhóm nh c Hàn Qu c đ c thính gi châu Âu bi t đ n thông qua các m ng xã h i, v i các thông tin gi i thi u phong phú b ng ti ng Anh. Sau truy n tranh manga Nh t B n, nhi u thanh niên châu Âu b t đ u khám phá các b phim nhi u t p và nh c tr Hàn Qu c. K-pop thu hút h v i cung cách chuyên nghi p, phong thái M và trang ph c ít r m rà h n Nh t B n.

Le Monde cho bi t, h i tháng T , m t nhóm fan ng i Pháp đã đ c c quan du l ch Hàn Qu c tài tr m t ph n chi phí chuy n đi đ n Seoul đ g p g c các th n t ng âm nh c c a h . Hi p h i Korean Connection cho bi t, năm ngoái khi đ a đ ngh t ch c bu i trình di n K-pop lên Facebook, ch trong vòng 5 ngày, đã có đ n 3.000 ý ki n ng h đ n t kh p châu Âu và k c Hoa K . Vé c a đêm trình đ u tiên t i Paris bán ch y nh tôm t i, ph i t ch c thêm đêm th hai.

Đ i v i chính quy n Hàn Qu c, K-pop là ph ng ti n t t nh t đ qu ng bá cho m t đ t n c đang b k p gi a hai qu c gia láng gi ng là Nh t B n và Trung Qu c, và n n kinh t l thu c r t nhi u vào xu t kh u xe h i, s n ph m đi n t ...và nay là văn hóa.

Không đ c mua đ t, Trung Qu c chuy n sang h p tác đ u t v i Brazil

Cũng v châu Á nh ng trên lãnh v c kinh t , đ c phái viên c a Le Monde t i Brazil đ c p đ n h p đ ng tr giá đ n ba t euro gi a Liên đoàn Nông nghi p Goiás v i m t công ty Trung Qu c. V i s ti n đ u t kh ng l này, Trung Qu c có th yên tâm là hàng năm s đ c cung ng 6 tri u t n đ u nàh, không còn ph i ch y theo giá th tr ng. Bên c nh đó còn nâng cao hình nh c a B c Kinh t i châu M la tinh, khi sánh vai đ c v i các t p đoàn nông ph m M .

Phía đ a ph ng Goiás c a Brazil cũng h ng l i r t nhi u, tr c vi n c nh tăng g p đôi s n l ng hàng năm. Trung Qu c còn cho vay v i lãi su t u đ i đ mua máy g t, đ u t vào vi c xây d ng tuy n đ ng s t đ v n chuy n s n ph m, d ki n xây d ng nhà máy, xi-lô đ tr , h th ng vô tuy n. Các th a thu n trên đ c th ng l ng tr c ti p v i các nhà s n xu t đ a

ph ng, t khi phía Trung Qu c bi t r ng không còn có th mua đ t nông nghi p t i Brazil. Năm 2007, m t chi nhánh t i Brazil c a m t công ty Trung Qu c đã mua đ n 16.000 hecta đ t c a vùng Tocantins, và vài ngàn hecta n a i mi n nam. Nh ng nay thì b lu t năm 1971 đã đ c áp d ng ch t ch h n, c m ng i n c ngoài mua trên 5.000hecta đ t nông nghi p t i n c này.

Hi n đang là đ i tác hàng đ u c a Brazil, Trung Qu c mua qu ng s t, đ u h a và đ u nành c a Brazil và bán l i các s n ph m công nghi p. Nhi u ng i Brazil lo ng i v hình th c « tân thu c đ a này », và nguy c b l thu c quá nhi u vào B c Kinh. Ch t ch h i đ ng gi i ch Brazil – Trung Qu c nh n đ nh : « Trung Qu c v a là c h i l i v a là m i đe đ a. Chúng ta ph i c nh giác, tuy không theo ch tr ng b o h ».

Nicotine giúp gi m béo

Trên lãnh v c y h c, Le Figaro cho bi t các nhà khoa h c v a phát hi n đ c vì sao ch t nicotine trong thu c lá có tác d ng làm g y đi.

Cho dù thu c lá v n đ c bi t là nguyên nhân gây b nh ung th , nh ng nhi u ng i nghi n v n ng n ng i b hút thu c vì s m p. Nh ng ng i ng ng hút thu c th ng lên hai ho c ba ký lô sau khi cai nghi n.

Trong m t công trình đ c công b trên t p chí Science hôm nay, m t ê-kíp các nhà nghiên c u M do các giáo s đ i h c Yale ch trì, đã đ a ra ánh sáng vai trò làm g y c a ch t nicotine. Đó là nh c m th alpha 3 bêta 4 n m trên m t m t s t bào th n kinh i phía đ i não b , đ c g i t t là POMC. Ch t nicotine kích ho t các c m th này, làm cho con ng i không còn thèm ăn n a.

K t qu nghiên c u này m ra m t h ng m i cho vi c tìm ki m các lo i đ c ph m làm gi m béo : m t ch t t ng t nh nicotine, có th g n v i các c m th $\alpha 3\beta 4$, có th làm gi m c m giác đối nh ng không kích ho t các t bào th n kinh gây nên tr ng thái nghi n.

Nh ng trên th c t , s vi c không đ n gi n. Ph i tìm cách làm sao ch g n v i các c m th $\alpha 3\beta 4$ mà thôi, mà không kích ho t các c m th ngo i vi v n r t nhi u và có th gây nôn ói. M t khác, các t bào POMC còn có vai trò trong sinh ho t tình d c. Do v y, c n ph i nghiên c u chi ti t v các tác d ng ph tr c khi áp d ng cho ng i.

Tuy v y, l i ích to n cho s c kh e c ng đ ng, m t khi ch ng đ c n n béo phì và nghi n thu c lá, v n thúc đ y các nhà khoa h c lao vào nghiên c u. Tìm ra đ c m t ch t thay th cho nicotine mà không làm cho ng i nghi n thu c tăng cân s là m t ti n b đáng k , và m t s công ty đ c ph m đã t ra r t quan tâm v phát hi n m i này.

Trang nh t làng báo Pháp hôm nay

Các khuôn m t ng c viên cho k b u c T ng th ng Pháp 2012, m i nguy m t vi c c a trên 6.000 công nhân t p đoàn xe h i Peugeot và n n tham nhữg i châu Phi là nh ng đ tài đ c các nh t báo Pháp ra ngày hôm nay quan tâm nhi u nh t.

T& báo cánh t& Libération chú ý đ& n vi& c « Ông Sarkozy chu& n b& cho năm 2012 nh& th& nào » . Libération hé m& các ho& t đ& ng h& u tr& ng hi& n đang là & u tiên c& a đ& n Elysée hi& n nay, v& i m& t ban đ& u hành r& t năng đ& ng, g& m m& t s& khuôn m& t ch& ch& t. Nh& t báo cánh h& u Le Figaro cho r& ng bà Ségolène Royal, đ& i th& cũ c& a ông Sarkozy trong l& n b& u c& tr& c đây « c& g& ng góp m& t » trong cu& c ch& y đua, dù đang đ& ng sau hai & ng viên cánh t& khác qua các cu& c thăm dò.

Nh& t báo c& ng s& n L'Humanité đ& a lên trang nh& t s& ki& n m& t công đoàn phát hi& n ra tài li& u n& i b& c& a ban giám đ& c hãng xe h& i Peugeot. Theo tài li& u này, thì hãng đ& đ& nh đóng c& nhà máy & Aulnay, nh& m ti& t ki& m đ& mang l& i l& i nhu& n t& i đa cho các c& đông v& i m& c tiêu l& i nhu& n là 1 t& euro. Nh& t báo kinh t& Les Echos l& u ý, t& khi h& p nh& t hai hãng Peugeot và Citroën thành PSA cho đ& n nay, ch& a bao gi& t& p đoàn này đóng c& a m& t nhà máy l& p ráp quan tr& ng nh& th& trên đ& t Pháp. Bên c& nh các lý do nh& tăng tính c& nh tranh, Les Echos còn nêu ra khía c& nh giá tr& đ& a & c c& a nhà máy r& ng 170 hecta, đ& c & c tính lên đ& n 300 tri& u euro vào năm ngoái. H& i m& i thành l& p, ch& là n& i đ& ng không mong qu& nh, nh& ng nay có m& t tuy& n đ& ng s& t và ba xa l& ch& y ngang qua, v& trí c& a nhà máy Peugeot t& i Aulnay tr& thành đ& a đ& m lý t& ng cho nhi& u đ& n v& kinh doanh.

Nh& t báo Le Monde t& ý b& t bình tr& c vi& c Paris làm ng& đ& cho các lãnh đ& o châu Phi dùng ti& n tham nh& h& mua s& m nhà c& a, xe h& i h& ng sang...dù đã có đ& n ki& n gia đình ba T& ng th& ng Gabon, Congo và Ghi-nê xích đ& o v& vi& c « bi& n th& công qu& ». T& báo nh& c l& i, n& n tham ô c& a công c& a gia đình các ông Ben Ali, Mubarak và Kadhafi đã làm nh& n thêm làn sóng b& t m& n t& ng& i dân B& c Phi.