

Đài truyền hình: Trung tâm xe hơi châu Á

Tên: Giọng nói: BBC

Thời gian: Hai, 13 Tháng 6 Năm 2011 10:04

Xe hơi mới sản xuất được chở tới Singapore, Liban và Israel

Con tàu chở hàng mang biển số M V Modern Peak được đăng ký tại Panama cập vào cảng Ennore mới bắt đầu vào hoạt động, một cảng phía bắc thành phố Chennai tại biển phía đông nam Ấn Độ.



Đây là tàu chở hàng trực tiếp của Hàn Quốc và cập bến tại Chittagong của Bangladesh.

Trên cảng, hàng nghìn chiếc xe hơi Nissan Micra mới tinh, bóng loáng đang chờ sản xuất được đưa lên boong tàu và chở tới Singapore.

"Tôi đó chúng tôi được chuyển tới Lebanon, Israel và các vùng khác nhau ở Bắc Phi," thuyền trưởng tàu Hàn Quốc cho biết.

Những chiếc xe hơi này có thể là sản phẩm của một hãng sản xuất xe hơi khổng lồ của Nhật Bản, nhưng chúng được sản xuất cách bên công chúng 60km, tại một nhà máy của Nissan tại Việt Nam.

Cách đây chưa đầy 1 năm, nhà máy trị giá trên 600 triệu đô là một trong những nhà máy lắp ráp của công ty này trên khắp thế giới.

Tại các dây chuyền lắp ráp kỹ thuật cao, các công nhân Việt Nam đang làm việc như những người lắp ráp các mẫu xe mới nhất.

Nissan là trong số vài công ty châu Á Việt Nam đã xây dựng các trung tâm sản xuất tại khu vực này.

Thị trường phát triển nhanh

Chợ lái xe mới được mở rộng nhanh chóng để đáp ứng cao tốc đông đúc đầy các xe tải chở những chiếc công-ten-nơ Việt Nam, quý vị sẽ đi qua các cửa sổ sản xuất của các hãng như Hyundai, Samsung, Mitsubishi và các vô số các hãng khác.

"Việt Nam là một thị trường phát triển rất nhanh, vì thế nó là rất quan trọng đối với các nhà sản xuất xe hơi toàn cầu," Giám đốc điều hành hãng Nissan tại Việt Nam, ông Kiminobu Tokuyama, nói.

Thị trường hơi không chỉ hy vọng đem lại một thị trường đầy hứa hẹn.

Những người Hàn Quốc chúng tôi đang cố gắng để thích nghi. Chúng tôi cũng muốn giới thiệu với người dân Việt Nam văn hóa, ẩm thực và ngôn ngữ của chúng tôi. Nhưng vậy chúng tôi có thể kết thêm bên mình. / KH Shin, người Hàn Quốc sống tại Việt Nam

Hôm cũng đang sống động ở Việt Nam là trung tâm của các sản phẩm nhúng vào thị trường ngoài nước.

"Chúng tôi cũng đang xuất khẩu hàng của mình tới Việt Nam, châu Âu, châu Phi, Trung Đông và các nước khác trên thế giới," Mr Tokyama nói.

Nhiều năm qua, các nước phương Tây đã giao dịch làm ăn với Việt Nam.

Các nước châu Á còn lại chỉ qua nước này - một đất nước mà họ thực sự không hiểu hoặc không muốn làm ăn với.

Nay, vì nền kinh tế Việt Nam phát triển nhanh chóng, và cộng hưởng ngày càng gia tăng, Việt Nam đang là nhà cửa mới sôi động đáng kể ở châu Á, đặc biệt là ở Hàn Quốc và Nhật Bản.

Chỉ riêng Chennai đã có tới gần 3.000 người Hàn Quốc và các khu Tiểu Hàn Quốc đang mọc lên như nấm ở các khu vực xung quanh thành phố.

Vào một buổi tối trong tuần mà nhà hàng In Seoul rực sáng ánh đèn chập chờn tới ăn.

Hầu hết những khách quen là người châu Á -mặc dù có một vài người châu Âu và một người Việt duy nhất - đang say sưa thưởng thức món thịt nướng Hàn Quốc với các món phụ đi kèm.

Bên trong một phòng ăn riêng, một nhóm khá đông người Hàn Quốc và Việt Nam ngồi quanh một chiếc bàn đặt trên sàn.

Trên bàn chập chờn thức ăn và rượu được rót liên tục.

KH Shin, người sinh ra tại thành phố này được tám năm, đang chiêu đãi họ một bài hát Bollywood mới và được vỗ tay tán thưởng nồng nhiệt.

"Thật không dễ dàng với chúng tôi - từ ngôn ngữ, đồ ăn và văn hóa đều khác xa," ông nói.

"Nhưng người Hàn Quốc chúng tôi đang cố gắng để thích nghi. Chúng tôi cũng muốn giữ lại thói quen với người dân Ấn Độ về văn hóa, ẩm thực và ngôn ngữ của chúng tôi. Nhưng với chúng tôi có thể kết thêm bên mới."

Ngoài một vài nhà hàng, Chennai có một hai siêu thị Hàn Quốc, một nhà thờ Hàn Quốc và các trung tâm văn hóa từ đó sẽ dạy tiếng Hàn Quốc, với các lớp học nhảy và võ Taekwondo.

Thu lợi nhuận

Nhưng không phải tất cả đều là một chiều.



Suresh Krishna nói công ty của ông là một trong vài công ty làm ăn có lãi tại Trung Quốc

Đài truyền hình Trung tâm xe hơi châu Á

Tác Giả: BBC

Thứ Hai, 13 Tháng 6 Năm 2011 10:04

Đài truyền hình có thể ngày nay vẫn được biết đến là một công ty tin tức nhưng nó vẫn có truyền thống lâu năm về ngành sản xuất.

Nay họ đang sản xuất những điều này để mở rộng thị trường kinh tế vùng.

Sundram Fasteners là một công ty sản xuất các bộ phận xe hơi từ 100 năm nay. Công ty này là nhà cung cấp lớn cho các hãng xe hơi hàng đầu như General Motors, Chrysler và Ford.

Cách đây sáu năm họ mở một nhà máy tại Trung Quốc.

"Toàn bộ ý tưởng là phát triển thị trường Trung Quốc. Chúng tôi đang nhìn vào Trung Quốc trong 25 năm tới tính từ bây giờ," chủ tịch công ty, Suresh Krishna, nói.

"Chúng tôi biết lúc ban đầu sẽ có những khó khăn vì người ta không quen với việc người Ấn Độ vào và thành lập công ty."

"Nhưng nó đã đem lại kết quả. Trong năm ngoái chúng tôi bắt đầu có lãi, một điều mà nhiều công ty khác nước ngoài khác đã không làm được tại Trung Quốc."

Kể từ những năm 1990s, thị trường đã mở rộng tại Ấn Độ những gì này đây sẽ chú ý chuyển sang phía đông - có cảm giác tại đây những công ty lại của Ấn Độ gần gũi với châu Á.

Đây là mối quan hệ mới đây sẽ có thể quyết định hướng đi của nền kinh tế toàn cầu.