

Các b&#223;ng hiu n&#223;i b&#223;t nh&#223;t v&#223;n là c&#223;a các t&#223;m ă&#223;n t&#223; nhân



*Cuba : Quãng cáo bắt đầu thay thế dần các khu hiu cách mạng Reuters*

Cùng v&#223;i s&#223; phát tri&#223;n c&#223;a các c&#223;s buôn bán nh&#223; đang đ&#223;c ch&#223; đ&#223; Cuba khuy&#223;n kh&#223;ch, các qu&#223;ng cáo th&#223;ng m&#223;i đang b&#223;t đ&#223;u c&#223;nh tranh v&#223;i các kh&#223;u hiu cách mạng lâu nay trên các b&#223;c t&#223;ng c&#223;a th&#223; đ&#223; La Habana.

Không « hoành trá&#223;ng » nh&#223; t&#223;i th&#223; đ&#223; các n&#223;c t&#223; b&#223;n, nh&#223;ng các b&#223;ng qu&#223;ng cáo, băng rôn, bi&#223;n hiu b&#223;ng đèn né&#223;n nay đã xu&#223;t hi&#223;n t&#223;i th&#223; đ&#223; có 2,2 tri&#223;u dân c&#223;a Cuba. Các b&#223;ng hiu n&#223;i b&#223;t nh&#223;t v&#223;n là c&#223;a các t&#223;m ă&#223;n t&#223; nhân v&#223;n đang m&#223;c lên nh&#223; n&#223;m t&#223;i La Habana.

Nh ng kh u hi u nh « T t c cho cách m ng », « B o v ch nghĩa xã h i », « Lao đ ng, k lu t, nghiêm túc » đang đ n nh ng ch cho các b ng qu ng cáo c a các c s t nh n. Hi n ch a có qu ng cáo trên các ph ng ti n truy n thông đ i chúng Cuba, do v y các b ng qu ng cáo có ý nghĩa quan tr ng.

Ch nh n m t ti m ăn cho bi t, đã ph i tr cho c quan thu 600 peso, t ng đ ng 18 euro m i tháng đ đ c tr ng b ng đèn qu ng cáo có đ ng kính 9 t c. Theo ông thì « Qu ng cáo đ c xem là t b n, nh ng Trung Qu c và các n c ch nghĩa xã h i khác cũng có qu ng cáo v y ! ».

Nh n viên m t ti m ăn khác nói r ng tr c đây ch ng c n qu ng cáo vì là ti m ăn duy nh t trong khu ph , nh ng nay đã có nhi u đ i th c nh tranh.

Cho đ n nh ng tháng g n đây, mu n đi ăn ti m hay c t tóc, s a gi ày, may qu n áo... ng i ta ch theo nh ng đ a ch đ c truy n mi ng.

V m t chính th c thì các qu ng cáo th ng m i đã đ c cho phép t năm 1994, khi Cuba l n đ u tiên m c a cho khu v c kinh t t nh n, nh ng sau đó đã b si t i.

Sau đ i h i l ch s c a Đ ng C ng s n Cuba vào mùa xuân, v i 300 c i cách đ c đ a ra, Ch t ch Raoul Castro đã cho phép t nh n ho t đ ng trong 178 ngành ngh . Ch vài tháng sau đó, con s

các ti u ch t i Cuba đã tăng t 148.000 lên trên 350.000, trong đó m t ph n t là ch các c a hàng ăn u ng.