

Mở chào mừng khách từ đi mua sắm

Tác Giả: V.Giang

Thứ Tư: 05 Tháng 10 Năm 2011 10:07

Mở đang phải trông cậy vào Trung Quốc và các quốc gia khác sẽ n xuất hàng hóa của mình

NEW YORK (WashingtonPost) - Trong hoàn cảnh suy thoái hiện nay, đang có nhu cầu ý tưởng để các địa phương trong đó có sáng kiến lôi kéo người mua sắm từ các quốc gia khác đến Mỹ.



Du khách đến chụp hình trước Tòa Trại Thương Khố New York. (Hình: Stan Honda/AFP/Getty Images)

Lần đầu tiên, các nhà lập pháp, giới doanh gia và ngay cả giới chức Tòa Bạch Ốc đang có chào mừng người mua sắm từ các quốc gia như từ Trung Quốc, Hàn Quốc và Brazil đến các khu thương xá ở Mỹ giữa khi dân chúng quốc gia này lại đang phải giữ chặt túi tiền vì không biết ngày mai sẽ ra sao.

Các giới chức này đưa ra những biện pháp chào mới như cấp phiếu giảm giá, tổ chức các cuộc thi hoa hậu, và hân hoan giới thiệu thú vị gian xin chiếu khán. Họ cho rằng các nỗ lực đó có thể giúp tạo thêm 1.3 triệu việc làm và \$859 tỷ cho nền kinh tế Mỹ trong 10 năm tới.

“Đây là những chương trình kích thích kinh tế của chúng tôi,” theo lời David French, phó tổng giám đốc đốc trách liên lạc chính phủ của Hiệp hội các nhà bán lẻ National Retail Federation.

Chiều hướng này cho thấy mức độ trông cậy của người Mỹ vào các quốc gia đang bị coi là có khả năng tiêu dùng thấp nhất trên toàn cầu.

Mỹ đang phải trông cậy vào Trung Quốc và các quốc gia khác sản xuất hàng hóa của mình, từ máy điện toán cho đến đồ nội thất, từ ô tô đến sản phẩm thực phẩm trong các cân cần thiết mới. Nay, các giới chức Mỹ đang tìm cách chào mới du khách ngoại quốc đến mua sắm mới hàng này, và ngày đang có thêm nhiều người thích thú làm việc đó.

Guo Hui, 37 tuổi, sống ở Bắc Kinh, mới có một chuyến du ngoạn hai tuần tới khu lâm viên quốc gia Yellowstone National Park, Houston và Los Angeles. Anh ta ước tính là đã chi khoảng \$2,000 để thuê xe, trả tiền xăng và khách sạn cho cá nhân mình và bà vợ. Họ cũng mang về Ed Hardy T-Shirt, máy điện toán xách tay Apple, máy HP, ngay cả thức ăn và sắm đồ cho đứa con nhỏ ở nhà, tổng cộng thêm \$6,000 nữa.

Dù vậy, Guo vẫn cho rằng giá của Mỹ rẻ hơn ở Trung Quốc rất nhiều - một đôi giày Adidas chỉ có khoảng \$25, mua tại một khu thương xá “outlet” chuyên bán các mặt hàng quần áo.

“Ở Trung Quốc, ngay cả giá này cũng chỉ bằng mua đồ ở hàng giá rẻ,” anh nói.

Trong khi đó, mức chi tiêu của người dân Mỹ, từ lâu nay vẫn coi là động cơ thúc đẩy nền kinh tế quốc gia, đang giảm mạnh. Tổng trả giá sản phẩm nội địa của Mỹ chỉ tăng 3% trong năm ngoái, trong khi ở Trung Quốc và Ấn Độ tăng 10%, ở Ba Tây là 7.5%.

Đa số khách ngoại quốc chỉ ra Mỹ đến từ Canada, Nhật và Anh. Những mức chi tiêu của du khách Trung Quốc đang tăng nhanh chóng, tăng 39% trong năm 2010, lên đến mức \$5 tỷ. Số khách Ba Tây chỉ ra Mỹ cũng tăng nhanh không kém, mức gia tăng là 30% và trả giá tổng cộng là \$6 tỷ. Mức chi tiêu của du khách Ấn Độ tăng 12%, lên đến \$4 tỷ.

Đây cũng là lý do tại sao Ủy ban Du Lịch tiểu bang Nevada vẫn đang để đồ đạc ra tổ chức cuộc thi Hoa Hậu người Hoa “Miss Chinese Cosmos,” kéo dài trong vòng 7 ngày và để chi cho 225 triệu người xem khắp Trung Quốc.

Ở Washington, khoảng 10% trong số 17.3 triệu du khách hàng năm là người ngoại quốc, những người này ở lâu hơn và chi nhiều tiền hơn. Một du khách ngoại quốc thường chi khoảng \$813 và năm đêm, trong khi du khách Mỹ chỉ ba đêm và chi khoảng \$275.

Tuần qua, Dân Biểu Joseph J. Heck, Cộng Hòa-tiểu bang Nevada, đưa ra dự luật nhằm cắt giảm thú vị gian xin chiếu khán du lịch xuất ngoại còn 12 ngày, vẫn trước đây có thể mất tới hơn 100 ngày.

Mở chào mời du khách tới để mua sắm

Tên: V.Giang

Thđ: 05 Tháng 10 Năm 2011 10:07

Ông Guo cho hay đã phđi gđn hai tháng mđi đđc phđng vđn và chiđu khán chđ có hiđu lđc mđt năm. Ông cho hay chuyđn tđi sđ đđ thăm New York, Miami và Orlando.