

## Mùa lễ, sự vụ ăn cắp hàng trong tiệm gia tăng

T&#225;c Gi&#7843;: Ng&#225;i Vi&#227;t

Th&#7913; S&#225;u, 23 Th&#225;ng 12 N&#259;m 2011 21:38

---

“Hàng ăn cắp để làm quà Giáng Sinh, họ cũng ăn cắp cho bản thân và cho gia đình họ.”

WASHINGTON (AP) - Trong thời gian bận rộn trước Giáng Sinh năm nay, các chuyên gia có đến \$1.8 tỷ giá hàng hóa bị đánh cắp từ các cửa sổ bán lẻ ở Hoa Kỳ, theo nghiên cứu của tạp chí Global Retail Theft Barometer.



Vào các dịp lễ, khi tiệm đông và nhân viên bận rộn, vụ ăn cắp hàng hóa thường trở nên rất phổ biến. Các chuyên gia cho rằng người đi mua sắm không có tính toán trước mà chỉ hành động ngẫu nhiên, tức chỉ ra tay khi có cơ hội. (Hình: Dan Kitwood/Getty Images)

□

Con số trên đây tăng 6% từ \$1.7 tỷ vào cùng kỳ năm ngoái.

Joashua Bamfield, giám đốc điều hành Trung Tâm Nghiên Cứu Ngành Bán Lẻ, và cũng là tác giả bản nghiên cứu, nói: “Hàng ăn cắp để làm quà Giáng Sinh, họ cũng ăn cắp cho bản thân và cho gia đình họ.”

Ăn cắp hàng hóa thường rất phổ biến vào các dịp lễ, khi các tiệm trở nên đông đúc và nhân viên thì quá bận rộn. Mặc dù thiệt hại cao và ngành bán lẻ giảm bớt cũng đóng góp cho vấn đề

## Mùa lễ, số vụ ăn cắp hàng trong tiệm gia tăng

T&#225;c Gi&#7843;: Ng&#225;i Vi&#225;t

Th&#7913; S&#225;u, 23 Th&#225;ng 12 N&#259;m 2011 21:38

---

nhỏ n này gia tăng cao hơn trong năm nay.

Ng&#225;i ta l&#225;y b&#225;t c&#225; th&#225; gì, t&#225; nhu c&#225;u thi&#225;t y&#225;u nh&#225; th&#225;c phẩm, đồ n&#225; xa xỉ mà h&#225; không còn khả năng đ&#225; mua nh&#225; tr&#225;c đây nh&#225; đ&#225; đồ n&#225; tay ví đ&#225; m&#225; hi&#225;u Gucci.

Joseph LaRocca, t&#225; v&#225;n v&#225; b&#225;o v&#225; c&#225;a c&#225;i cho t&#225; h&#225;p National Retail Federation, phát bi&#225;u: “Đây qu&#225; là m&#225;t v&#225;n đ&#225; gi&#225;a nhu c&#225;u v&#225;i lòng tham. Ng&#225;i ta có th&#225; bi&#225;n minh cho hành đ&#225;ng c&#225;a mình nh&#225; vì lý do kinh t&#225; khó khăn, m&#225;t vi&#225;c làm. Nh&#225;ng bào ch&#225;a làm sao khi quý v&#225; c&#225;n đ&#225;n m&#225;t túi xách tr&#225; giá \$900.”

Nhi&#225;u chuyên gia cho rằng ng&#225;i ta ăn cắp đ&#225; trong mùa lễ vì đ&#225; lý do khác nhau, không h&#225;n là vì lý do kinh t&#225;. M&#225;t số làm v&#225;y vì mu&#225;n tìm c&#225;m giác m&#225;nh, trong khi m&#225;t số khác làm ch&#225; vì mu&#225;n l&#225;p m&#225;t kho&#225;ng tr&#225;ng nh&#225; âu lo, chán ch&#225;ng hay suy s&#225;p tinh th&#225;n - m&#225;i c&#225;m xúc đ&#225;u có th&#225; trong th&#225;i gian l&#225; l&#225;t.

Ăn cắp hàng hóa khá thông đ&#225;ng m&#225;t cách đáng kinh ngạc. Ph&#225;ng ch&#225;ng c&#225; m&#225;i 11 ng&#225;i M&#225; thì có m&#225;t ng&#225;i ăn cắp đ&#225; trong ti&#225;m, theo t&#225; ch&#225;c National Association for Shoplifting Prevention. Nghiên c&#225;u cho th&#225;y 75% ng&#225;i phạm t&#225;i là đ&#225; tu&#225;i tr&#225;ng thành, nam nh&#225;u b&#225;ng nhau, trong khi tr&#225; con ch&#225; chỉ m&#225;t phần nhỏ. Hơn 70% cho bi&#225;t h&#225; không có ho&#225;ch đ&#225;nh tr&#225;c mà ch&#225; hành đ&#225;ng nh&#225;t th&#225;i.

M&#225;t báo cáo c&#225;a B&#225; T&#225; Pháp và FBI cho th&#225;y, trong năm 2010 có 1.06 tri&#225;u ng&#225;i phạm t&#225;i ăn cắp hàng hóa trên toàn qu&#225;c, tăng t&#225; trên 875,000 c&#225;a năm 2009. (TP)