

Hàng Trung Quốc tràn ngập thị trường trang trí Tết

Tác Giả: Ngái Viát

Thứ Hai, 16 Tháng 1 Năm 2012 15:35

Độc biệt, năm nay hình tượng con rồng xuất hiện trên phong bao lì xì, câu đối, giấy dán

SÀI GÒN (NV) - Thị trường mua sắm tại Sài Gòn dịp Tết đang vào mùa cao điểm mà theo báo Tuổi Trẻ các mặt hàng trang trí Tết tràn ngập hàng ngoại và đa số có nguồn gốc từ Trung Quốc.



Hoa kiêng giêng được khách chọn mua nhiều. Trong ảnh: Khách hàng mua hoa trên đường Pasteur, Sài Gòn. (Hình: Báo Tuổi Trẻ)

Theo báo này, tại Sài Gòn, “Các khu vực đường Hồ u Giang, Hồ i Tháng Lán Ông, chá Bình Tây (Q.6), Hai Bà Tráng... thời điểm này ngập tràn sắc đỏ, vàng của các loại phong bao lì xì, câu đối, tranh 12 con giáp, các loại đồ trang trí Tết.”

Các sản phẩm này được in ấn sắc nét và kiểu dáng hơn so với mọi năm. Độc biệt, năm nay hình tượng con rồng xuất hiện trên phong bao lì xì, giấy dán... với nhiều hình thức như in nổi, giấy xốp nhiều tầng.

Báo Tuổi Trẻ dẫn lời bà Hòa, chủ mặt sáp đồ trang trí trên đường Hồ u Giang, cho biết hầu hết sản phẩm này đều được nhập từ Trung Quốc, giá bán không bị chênh lệch nhiều, chỉ tăng 10-15% so với năm trước.

Tuy nhiên, thị trường năm nay xuất hiện nhiều loại hoa, cây cảnh giá rẻ và chất liệu, màu sắc, thá cây mai, chá yáu được nhập khẩu từ Trung Quốc, Thái Lan, Đài Loan, Nhật Bản... Bên cạnh các loại hoa giêng, nhiều loại kiêng giêng như mai bonsai, chá i, đu đu, quýt, hồng giá ... xuất hiện khá nhiều, trong đó hàng nhập vẫn chiếm lĩnh.

Hàng Trung Quốc tràn ngập thị trường trang trí Tết

Tác Giả: Ngái Viát

Thứ Hai, 16 Tháng 1 Năm 2012 15:35

Trong khi hàng ngoại chi mĩ lĩnh thị trường, các sản phẩm trang trí Tết của doanh nghiệp trong nước lại chĩa đầu c bĩ t đĩn nhiũ u. Mũt số doanh nghiệp cho bĩt rĩt khó cĩnh tranh vĩi sản phẩm trang trí ngoại nhĩp, đĩc bĩt các sản phẩm xuũt xũ tĩ Trung Quốc, vĩ chĩng loĩi, mũu mã và giá cĩ ... (K.N.)