

Trung Quốc trở thành nước xài sang nhất thế giới

Tác Giả: Barbara Demick/Los Angeles Times
Thứ Ba, 17 Tháng 1 Năm 2012 22:05

Thế giới về cửa Gucci bán sang Trung Quốc trong nửa đầu năm 2011 tăng 39%

BỘ C KINH - Trung Quốc đang trở thành khách hàng sộp đẫy hạp hạp n đở i vớ i các thố ng hi u sang trố ng trên thố giố i, trong khi quá nhi u nố c nay đang phố i số ng cố n kiố m, theo đố u tra cố a báo LA Times.



Thành viên “Beijing Super Sport Car Club” đở u 50 chiố c xe thố thao hi u Ferrari, Porsche, Lamborghini, Aston Martin bên ngoài tòa nhà tồ chố c Beijing Auto Show hố i Tháng Tồ, 2010. Dân Trung Quốc ngày càng xài sang hố n so vớ i trố c đố.
(Hình: Feng Li/Getty Images)

Năm 2011, Trung Quốc mua nhi u xe hố i đở t tiố n nhố Lamborghini và Rolls Royce hố n bở t kố nố c nào trên thố giố i. Đố c biố t cho Tồ t năm nay, Rolls Royce cho trình làng kiố u xe “Năm Con Rố ng,” vớ i hình rố ng thêu tay trên gố i kê đở u bở c bở ng da. Giá mố i xe kiố u này bở t đở u tồ \$1.6 triố u.

Chố mố i mố t thố p niên trố c, dân Bộ c Kinh đi xe đở p trên các con hố m chố y đố c trố c sần nhố ng căn nhà không có nhà vớ sinh. Nay nhố ng con hố m này đố c thay thố bở ng nhố ng đở i lý bán xe Lamborghini, Ferrari, Bugatti và Rolls Royce.

Thế giới về cửa Gucci bán sang Trung Quốc trong nửa đầu năm 2011 tăng 39%, trong khi các hẩ ng số n xuố t ví đở t tiố n cố a phố n nhố Bottega Veneta tăng 80%, và Prada đố trừ mố 50 tỉ m trong ba năm tồ i.

Trung Quốc trở thành nước xài sang nhất thế giới

Tác Giả: Barbara Demick/Los Angeles Times
Thứ Ba, 17 Tháng 1 Năm 2012 22:05

Một cái ví da m hi u Bottega Veneta làm bằng da cá s u Phi Châu giá có thể đ n \$51,000 và một chiếc đồng hồ có g n n trang tr giá \$132,000.

Ti m t h i ngh v th ng m i đ o H i Nam h i Tháng Mười Một năm ngoái, ng i ta cho trình làng một b n c u m vàng v i giá h n \$200,000.

Một tiệm bánh sang trọng mới khai tr ng ở Bắc Kinh, tên Black Swan Luxury Bakery, cho tr ng tr c ti m m t cái bánh c i nhi u t ng, giá ghi bên c nh là \$314,000.

Ti Trùng Khánh, một thành phố mới th i sôi s c tinh th n cách m ng, một tiệm bán bóp da Louis Vuitton mới khai tr ng h i Tháng Chín, 2011, n m đ i di n Đài T ng Ni m Gi i Phóng.

Cũng t i đây, con trai một đ i gia kinh doanh v xe h i đ a lên trang m ng t ng t YouTube c a Trung Quốc, đ n video cho th y anh ng i trong một chiếc xe th thao Bugatti Veyron, tr giá \$4.5 tri u, ch y qua các đ ng ph .

Trên thế c t , số th ng v này v n ch a nói lên đ c m c chi tiêu chính thế c c a ng i dân Trung Quốc, vì ng i giàu ở đây ph n l n ch xài ti n ngo i qu c đ tránh b tr thu cao trên các đ xa x và di n t .

Trung Quốc hi n v n ti p t c duy trì m c thu cao nhất thế gi i đánh vào đ xa x , khi n giá thành c a món đ đ t thêm 60%. Đây là lý do vì sao gi i giàu có ở Trung Quốc trở thành dân mua s m s p nhất khi đi ra n c ngoài.

Ph n th i th ng Trung Quốc đang thay th đ n ph n Nh t qua các món hàng xa x nh t thế gi i nh khăn quàng c hi u Burberry. Công ty t v n McKinsey & Co. đ tr đ n năm 2015, Trung Quốc sẽ qua một Nh t trong v c tiêu th hàng hóa đ t ti n.

Theo Vi n Nghiên Cứu Hurun có tr s đ t t i Thế ng H i, gi i mua s m hàng đ t ti n ở Trung Quốc th ng là ng i tu i t ng đ i còn tr , t ng v i gi i tri u phú tr tu i đang n i lên ở Trung Quốc (tr h n 15 tu i so v i Tây ph ng).

Ông Wilson Ho, chủ đ i lý xe Lamborghini Sparkle Rolls ở H ng Kông, nói: “Khách c a chúng tôi là nh ng đ i phú gia, nh ng ng i tr thu c th h th hai đ c th a h ng gia tài, họ c đ c cha m b ti n mua xe cho con. Cha m Trung Quốc th ng c ng chi u con cái, h mua nh ng gì con cái h thích.”

Một số ng i m i giàu nh s n xu t hàng lo t đ r ti n và bán ra ngo i qu c. Tuy nhiên, h l i mu n mua cho mình đ “x n” nh t mà thôi.

Liu Lijuan, một bà m tr , m c ti n t chi c bóp Salvatore Ferragamo t trong một cái gi c a Louis Vuitton đ tr ti n cho chi c bánh sinh nh t c a đ a con gái 2 tu i ở tiệm bánh Black Swan, nói: “Không ph i ch đ n thu n là ng i ta mu n khoe khoang mà chính vì ch t l ng c a s n ph m.”

Thăm dò c a McKinsey công b h i Tháng Ba, 2011, cho th y s ph n trăm ng i Trung Quốc

Trung Quốc trở thành nước xài sang nhất thế giới

Tác Giả: Barbara Demick/Los Angeles Times
Thứ Ba, 17 Tháng 1 Năm 2012 22:05

mua sắm trang giầy giầy mốt 31% trong năm 2008 xuống còn 12%.

Theo một nghiên cứu thực địa, khác với bên Tây phương, người người ta sắm đồ đắt tiền cho chính bản thân, trong khi ở Trung Quốc, người người ta sắm đồ vừa làm quà vừa cho chính họ.

Cô Liang Chunfeng, 26 tuổi, người đang mang chiếc ví hiệu Chanel màu đỏ, mà theo cô là món quà người ta tặng cô. Cô nói: “Tôi thích hàng hiệu đắt tiền. Khi mua tặng ai món đồ gì, cái giá trị của nó nói lên cái lòng của mình đối với người ta.”

Người Trung Quốc có khi dùng quà cáp đắt tiền như bút Montblanc hay đồng hồ đắt tiền, hoặc mua gói thuốc lá với giá \$100, như là một hình thức cho mặt số đồng cỏ trốn thuế khi làm một việc kinh doanh. Đặc biệt thông thường là các quan chức chính quyền.

Hồi Tháng Chín năm ngoái, một nhà hoạt động dân chủ cho công bố một báo cáo về những chiếc đồng hồ mà các viên chức chính quyền đang mang, dựa theo hình ảnh chính thức của truy cập thông nhà nước, đem phóng lớn và phân tích. Nội bộ nhất là Bộ Trưởng Ngoại Giao Xa Sheng Guangzu, người đồng cỏ cho là số hiệu của bốn chiếc đồng hồ đắt tiền, gồm cả một chiếc Rolex, trị giá đồng cỏ lên đến \$62,000.

Nhà hoạt động Daniel Wu nói: “Tôi không thể nói liệu có sự liên hệ nào giữa đồng hồ đắt tiền với tham nhũng hay không, nhưng quý vị cần hiểu do đâu mà họ có đồng cỏ như thế này vì chúng vượt xa đồng cỏ bình thường của họ.”

Một phụ nữ 20 tuổi trở thành “Kẻ Thù Số Một của Công Chúng” hồi Tháng Sáu, 2011, khi cô dựa lên một hình ảnh của chính cô bên cạnh những chiếc xích sang trọng, một trang, hai chiếc xe hơi sang trọng, Maserati và Lamborghini.

Trên một trang blog, người phụ nữ viết dưới tên Guo Meimei tự xưng mình là một quynh nữ viên của Hội Hoàng Hậu Trung Quốc.

Hóa ra cô này không phải là người của họ mà chỉ có quan hệ với một người đàn ông làm việc cho họ này. Chính quyền Trung Quốc ra lệnh đi tra và công chúng phụ nữ khi biết số đồng cỏ máu người ta hiển thị không cánh mà bay rồi thì u và đến nay vẫn chưa thu hồi lại đồng cỏ.

Đồng hồ thời, người phụ nữ xuất hiện trên một đài truyền hình ăn khách ở Hồng Kông, vừa khóc vừa xin lỗi rồi ngay nhúng gì cô viết trên trang blog là phóng đại.

Sở thích, cô chỉ làm chiếc Maserati, một món quà cô đồng cỏ tặng nhân dịp sinh nhật 20 tuổi, còn chiếc xe nhà không phải là chiếc Lamborghini mà chỉ là một chiếc Mini Cooper.

ở Trung Quốc hiện còn 150 triệu người dân đang sống với mức lương đồng cỏ \$1/ngày. (T.P.)

Triệu Phong/Ngô Việt (chuyên ngành)