

Người Việt trên toàn đất nước đã đón giao thừa bằng những màn pháo hoa hoành tráng



Đi chß ngày Tết
DR

Cùng hòa chung nhịp với toàn thế giới châu Á, người Việt Nam đã chào đón năm Nhâm Thìn với những màn pháo bông rực rỡ, những hội Tết linh đình, chợ hoa náo nức.

Truyền thống ăn Tết – theo phong tục làm nông cß năm, ăn ba ngày Tết - vốn được tôn trọng, cho dù chính quyền không ngừng lên tiếng kêu gọi mọi người hạn chế chi tiêu trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam bị lạm phát đe dọa.

Do nhu cầu mua sắm pháo vốn có hiện hữu, người Việt trên toàn đất nước đã đón giao thừa bằng những màn pháo hoa hoành tráng.

Thành phố Hà Nội cũng đã đón xuân bằng những màn pháo bông đồ sß và tß i 29 địa điểm, nhất là ở bên Hồ Hoàn Kiếm.

Thành phố Hồ Chí Minh cũng không thua kém, với các điểm bắn tại Thủ Thiêm, Gò Vấp đến Đồng Sen, Củ Chi ... Tết cả các tỉnh thành hầu như cũng đều có pháo bông để người dân vui đón năm mới.

Vấn đề là các hội đón xuân đòi hỏi nhiều chi phí vào lúc Việt Nam vẫn đang bị lạm phát phi mã.

Ngày tiếp tục tiếp tục, các cấp huyện trách, tiếp tục tiếp tục Nguyễn Tấn Dũng cho đến tiếp tục tiếp tục Ngân hàng Nhà nước Nguyễn Văn Bình đều đã yêu cầu người dân bắt đầu chi tiêu nhân dịp Tết.

Trên trang web chính phủ Việt Nam ngày 14 tháng Giêng vừa rồi, ông Dũng đã kêu gọi mọi người ăn Tết trong tinh thần tiết kiệm. Còn ông Bình thì tiếp tục hy vọng là việc dễ dàng chi tiêu cho ngày Tết chi tiêu sẽ giúp kinh tế tiếp tục phát.

Xin nhắc lại là theo số liệu chính thức, lạm phát tiếp tục Việt Nam vẫn tiếp tục mức 17% trong tháng Giêng, mức tiếp tục cao nhất vùng châu Á Thái Bình Dương, vẫn đã làm cho đến người tiếp tục Việt Nam bị giảm giá xuống đến mức thấp nhất tiếp tục năm 2008 đến nay, và khi nào cho khoảng mức tiếp tục hơn 10 doanh nghiệp bị sụp đổ trong năm 2011.

Tuy nhiên, những người kêu gọi tiết kiệm cũng chính quyền có phần vô ích vì không thể nào thay đổi thói quen chi tiêu của người dân.

Theo ghi nhận của hãng tin Mỹ Bloomberg, giới bán lẻ và các quan chức chính phủ đã xác nhận rằng việc mua sắm vẫn tăng vượt nhân dịp Tết. Theo đó báo của chính phủ Việt Nam, nhu cầu hàng Tết và giao thông vẫn tiếp tục nhân dịp này cũng sẽ tăng 10% so với năm ngoái.

Một ví dụ cụ thể : Theo ông Nguyễn Văn Đông - Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội, doanh số bán lẻ trong dịp Tết tiếp tục đây được báo sẽ tăng 22%, đến mức tiếp tục 1,4 tỷ đô la, tiếp tục tiếp tục với khoảng 1% số sản phẩm quốc nội (GDP) của các nước vào năm ngoái.

Một ví dụ khác : Công ty rượu bia Sài Gòn, nhà sản xuất bia lớn nhất Việt Nam, cho biết sẽ làm ra 120 triệu lít bia trong tháng này, tăng 20% so với cùng kỳ Tết năm ngoái.

Tập đoàn bánh kẹo Kinh Đô, thuộc diện lớn nhất Thành phố Hồ Chí Minh, cũng dự kiến sẽ tiếp tục tăng 15%, cho dù giá cả năm nay cao hơn năm ngoái 10%.