

## GM giành lợi thế tại thị trường ô tô

T&#225;c Gi&#7843;: Ng&#225;i Vi&#225;t

Th&#7913; Ba, 24 Th&#225;ng 1 N&#259;m 2012 19:35

---

Hai thị trường ô tô của GM hàng năm ngoài là Trung Quốc và Hoa Kỳ

DETROIT, Michigan - Không đầy hai năm vọt lên tình trạng phá sản, General Motors Co. (GM) vượt lợi thế tại thị trường ô tô, theo tin của LA Times.

GM bán ra trên toàn thế giới 9 triệu chiếc, tăng 7.6% trong năm 2011. Năm 2007, GM vẫn còn là đối thủ cạnh tranh của Toyota Motor Corp. qua mặt.



*Chiếc Chevrolet Malibu Eco được kiểm tra kỹ lưỡng trên dây chuyền sản xuất trước khi xuất xưởng. Năm ngoái, GM bán được 9 triệu xe, đứng đầu thị trường. (Hình: Susan McSpadden/Chevrolet)*

Chevrolet, thương hiệu của GM, đứng đầu các xe bán ra lên gần 4.8 triệu chiếc, nhiều hơn tổng số xe của các hãng khác, trong đó có cả Nissan và Honda.

GM từng mất thị phần trong ngành sản xuất xe ô tô, nhưng đã sản xuất nhiều xe không sinh lời, do mục đích để xói mòn vốn hoạt động, đứng đầu duy trì hợp đồng nhân công và nghiệp đoàn. Công ty bỏ ra khoảng \$100 triệu vào những năm trước khi phá sản vào năm 2009 và phải nhận chính phủ cứu nguy.

Sau khi tái tổ chức, GM bắt đầu sinh lời, và trong tam cá nguyệt đầu tiên này, GM kiếm được khoảng \$1.7 tỷ.

Trong số \$49.5 tỷ vay của chính phủ, GM hoàn trả được \$24.1 tỷ. Tiền bồi hoàn gồm cả tiến trình qua việc công ty bán cổ phiếu cho công chúng.

Số cổ phiếu công ty do chính phủ nắm có trị giá chung \$10 tỷ, dựa theo giá thị trường chung khoán vào hôm Thứ Năm là \$24.82 mỗi cổ phiếu.

## GM giành lợi nhuận vượt hãng xe hàng đầu trên thị trường

T&#225;c Gi&#7843;: Ng&#225;i Vi&#225;t

Th&#7913; Ba, 24 Th&#225;ng 1 N&#259;m 2012 19:35

---

Toyota cũng gặp rắc rối ngay khi công ty thăng tiến lên đầu và bán xe chủ yếu năm 2008. Chủ tịch Akio Toyoda tuyên bố, do tăng trưởng quá nhanh mà công ty sụt giảm không trung thực và đảm bảo an toàn lợi nhuận mục tiêu, hầu như đầu đầu hàng triệu xe bán thu hồi trong những năm gần đây để điều chỉnh lại.

Công ty Volkswagen Group của Đức có xe Volkswagen và Audi bán tốt trên thị trường Hoa Kỳ, đầu tư vào công ty có số xe bán chủ yếu hàng tháng trên thị trường. Số bán lên đầu 8.2 triệu chi, tăng 14.3%.

Toyota đầu tư sau mua công bố con số của mình, những có về đầu hàng tháng ba. Trước đây, hầu như bị t, dự trữ bán đầu 7.9 triệu xe trong năm 2011, tăng giảm khoảng 6% so với năm 2010.

Toyota bán tốt hơn năm ngoái do thiêu hụt công nhân, sau khi Nhật gặp phải thảm họa động đất lớn sóng thần. Công ty này có thể hồi phục về thị trường của mình vì vốn đầu tư công nhân đã ổn định, hơn nữa, Toyota cũng vẫn cho tung ra vài kiểu xe mới.

Ông Colin Couchman, phân tích gia thuộc tổ chức IHS Automotive, nhận xét, mục bán toàn của của Toyota có thể đầu đầu 8.6 triệu chi trong năm 2012, đầu đầu leo lên hàng nghìn. Trong khi đó, hãng Volkswagen có thể bán tốt đầu c tí xíu do xáo trộn kinh tế gây ra do khủng hoảng công khu vực các quốc gia Âu Châu số đầu đầu Euro.

Ông Couchman nói, ông tin tưởng số bán của GM, giảm số bán xe số xuất tế việc làm ăn chung với các đối tác ở Trung Quốc, số tiếp tục tăng trong năm 2012, mặc dù khủng hoảng ở Âu Châu có thể gây ảnh hưởng đến thị trường của kiểu xe Opel.

Hai thị trường lợi nhuận của GM hàng năm ngoái là Trung Quốc và Hoa Kỳ. Tại Trung Quốc, số xe bán đầu c là 2.5 triệu chi, tăng 8.3% so với năm trước. Và tại Hoa Kỳ, GM cũng bán đầu c 2.5 triệu chi, tăng 13%. (T.P.)