

Mục tiêu của chính phủ Nhà Trắng là nhằm tạo công ăn việc làm cho dân Mỹ



Phân tích ngành Mỹ - Nhà Trắng ở Washington là một trong những nơi thu hút đông du khách RFI/Duc Tam

Trong bài phát biểu tại khu giải trí Disneyworld ở Orlando, bang Florida, ngày 19/01/2012, tổng thống Barack Obama đưa ra mục tiêu bình Hoa Kỳ thành địa điểm du lịch số một thế giới, soán ngôi của nước Pháp.

Mỹ muốn đóng thuế với các nước Pháp trong ngành du lịch

Tác Giả: Thanh Hà

Thứ Bảy, 18 Tháng 2 Năm 2012 12:49

Mục tiêu của chính sách Nhà Trắng là nhằm tăng cường ăn vào túi cho dân Mỹ.

Ngày lập tức quốc gia khánh đản trách du lịch của Pháp Frédéric Lefèvre phản công. Ông Lefèvre tuyên bố là Pháp sẽ không đóng thuế qua mặt.

Theo báo xếp hàng của Tạp chí Du lịch Thời gian, năm 2010, quê hương của Voltaire và Rousseau đã thu hút hơn 77 triệu lượt du khách, đóng thuế vào xếp hàng các địa điểm du lịch để có được chu kỳ nghỉ.

Hoa Kỳ tuy xếp hàng nghỉ, nhưng thua xa, với chi phí 60 triệu lượt người tham quan. Đất nước của Mao Trạch Đông với thuế ba, với gần 56 triệu lượt khách. Vùng đất áp và truy cập thông tin khách của Tây Ban Nha có mức chi phí 52 triệu lượt người.

Thực tế, nếu xét về doanh thu thì ngành du lịch chỉ đem lại chi phí 50 tỷ đô la cho nước Pháp và nếu vậy Pháp chỉ khiêm tốn xếp hàng ba sau Mỹ (gần 94 tỷ đô la) và Tây Ban Nha (53,2 tỷ đô la).

Trong khi hoạch định kinh tế của ông Obama, ngành du lịch được coi là một trong những chìa khóa quan trọng để đem lại lợi ích ăn vào túi cho người dân, để đem lại lợi ích cho siêu cường kinh tế số một thế giới.

Đó là để tăng thuế chi phí Nhà Trắng ký sẽ là « đóng góp hóa thuế các chuyến visa » cho người nước ngoài. Chính quyền Mỹ chỉ yêu cầu nhóm thị trường lập du khách ngày càng đông và càng giàu có thì ba nước đang triển khai là Brazil, Trung Quốc và Ấn Độ.

Chính quyền Washington không bỏ qua chi tiết là các du khách Trung Quốc rất « chi tiêu và chi tiêu ».

Trung bình một người Trung Quốc có thể dành từ 30 % đến 90 % ngân sách du lịch cho việc mua sắm. Đồng thời, châu Âu cũng được chính quyền Mỹ chú ý, khi biết rằng 60 % du khách tham quan Hoa Kỳ hiện là các công dân đến từ 27 nước thành viên Liên Hiệp Châu Âu.

Theo các tính của Nhà Trắng, ngành du lịch trong năm 2010 đem về một khoản tiền khổng lồ 2,7 % tổng sản phẩm nội địa của nước Mỹ và báo động việc làm cho 7,5 triệu người lao động trên đất Hoa Kỳ, trong số đó, có tới 1,2 triệu chỉ làm được duy trì nhu cầu khách nước ngoài.

Ông Obama chuồn bỏ tranh cãi nghiêm trọng hai và không phải tình cờ mà tăng thuế ngành Mỹ lại

Mô hình đo lường chất lượng dịch vụ Pháp trong ngành du lịch

Tên: Thanh Hà

Tháng: 18 Tháng 2 Năm: 2012 12:49

Đề cập đến quan tâm đến việc phát triển du lịch chất lượng cao và môi trường.